

The Effect of Halal Tourism on Economic Growth in Indonesia

By Aisyah Kurniawati

Abstract

Halal tourism is a growing tourism sector in the world. In Indonesia, halal tourism has existed since 2014. So, this study investigates the influence of tourists, star hotel room occupancy rates and star hotel workers as a proxy for halal tourism on Gross Regional Domestic Product (GDP) at constant prices per capita in 11 priority destination provinces. Halal tourism as a proxy for economic growth in Indonesia from 2014 to 2018. The data in this study is panel data consisting of secondary data. This study uses quantitative methods with panel data regression analysis techniques. This study shows that tourists, star hotel room occupancy rates and star hotel workers together have a significant effect on economic growth. Then, tourists and star hotel workers each have a significant effect on growth. Meanwhile, the occupancy rate of star hotel rooms has no significant effect on economic growth. So, the government needs to pay more attention to the halal tourism hotel sector in the form of optimizing Muslim-friendly services to increase the value of the room occupancy rate. The conclusion of this research is that the development of halal tourism in Indonesia is proven to have a positive impact on economic growth.

Keywords: *economic growth, star hotel room occupancy rate, star hotel workforce, tourists*

Pengaruh Pariwisata Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia

Oleh Aisyah Kurniawati

Abstrak

Pariwisata halal merupakan sektor pariwisata yang sedang berkembang di dunia. Di Indonesia, pariwisata halal sudah ada sejak tahun 2014. Maka, penelitian ini menyelidiki pengaruh wisatawan, tingkat penghunian kamar hotel bintang dan tenaga kerja hotel bintang sebagai proksi pariwisata halal terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) harga konstan per kapita di 11 provinsi destinasi prioritas pariwisata halal sebagai proksi pertumbuhan ekonomi di Indonesia dari tahun 2014 sampai 2018. Data pada penelitian ini merupakan data panel yang terdiri atas data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi data panel. Penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan, tingkat penghunian kamar hotel bintang dan tenaga kerja hotel bintang bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Lalu, wisatawan dan tenaga kerja hotel bintang masing-masing berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan. Sedangkan, tingkat penghunian kamar hotel bintang tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Maka, pemerintah perlu menaruh perhatian lebih pada sektor hotel pariwisata halal berupa pengoptimalan layanan ramah muslim untuk meningkatkan nilai tingkat penghunian kamar. Simpulan penelitian ini yaitu pengembangan pariwisata halal di Indonesia terbukti menghasilkan dampak positif pada pertumbuhan ekonomi.

Kata kunci: pertumbuhan ekonomi, tenaga kerja hotel bintang, tingkat penghunian kamar hotel bintang, wisatawan