

Analysis of Zakat, Infaq, and Shadaqah Collection Strategies during the Covid-19 Pandemic: Study on LAZ Zakat Sukses

By Ibrahim

Abstract

LAZ Zakat Sukses Depok City is an Amil Zakat institution that focuses on Dhu'afa community empowerment programs. In the collection of zakat, infaq, and Shadaqah, LAZ Zakat Sukses Depok City certainly has a different collection strategy from other zakat institutions, especially with the Covid-19 pandemic. That way this study aims to analyze the opportunities, challenges and strategies for collecting zakat, infaq, and shadaqah during the Covid-19 pandemic. The research method used in this study is a descriptive qualitative research method with a case study approach. With the case study approach, researchers must get primary data by going directly to the object, namely LAZ Zakat Sukses Depok City. The data taken is in the form of interviews with Amil in this case the management of LAZ Zakat Sukses Depok City, while other data is taken from the LAZ Zakat Sukses document of Depok City related to the collection of zakat, infaq, and Shadaqah. Data validity techniques use triangulation methods from various sources and methods, and data analysis techniques are carried out with SWOT analysis. The results of this study show that LAZ Zakat Success in collecting ZIS during the Covid-19 pandemic has strengths and weaknesses, namely zakat friends who are widespread throughout depok and large technological costs, then opportunities and challenges including increased public awareness and the demands of adapting to technology.

Keywords: covid-19, fundraising, infaq, shadaqah, SWOT, strategy, zakat.

Analisis Strategi Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Pada LAZ Zakat Sukses

Oleh Ibrahim

Abstrak

LAZ Zakat Sukses Kota Depok adalah lembaga Amil Zakat yang fokus pada program pemberdayaan masyarakat Dhu'afa. Dalam pengumpulan zakat, infaq, dan Shadaqah, LAZ Zakat Sukses Kota Depok tentunya memiliki strategi pengumpulan yang berbeda dengan lembaga zakat lainnya, terlebih dengan adanya pandemi Covid-19. Dengan begitu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peluang, tantangan serta strategi pengumpulan zakat, infaq, dan shadaqah pada masa pandemi Covid-19. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Dengan pendekatan studi kasus peneliti harus mendapatkan data primer dengan cara mendatangi langsung objek yaitu LAZ Zakat Sukses Kota Depok. Data yang diambil berupa hasil wawancara dengan Amil dalam hal ini pengurus LAZ Zakat Sukses Kota Depok, sedangkan data lainnya diambil dari dokumen LAZ Zakat Sukses Kota Depok yang berkaitan dengan Pengumpulan zakat, infaq, dan Shadaqah. Teknik validitas data menggunakan metode triangulasi dari berbagai sumber dan metode, dan teknik analisis data dilakukan dengan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan LAZ Zakat Sukses dalam melakukan pengumpulan ZIS pada saat pandemi Covid-19 memiliki kekuatan dan kelemahan yaitu sahabat zakat yang tersebar luas di seluruh depok dan biaya teknologi yang besar, kemudian peluang dan tantangan antara lain kesadaran masyarakat meningkat dan tuntutan beradaptasi dengan teknologi.

Kata Kunci: covid-19, infaq, pengumpulan dana, shadaqah, SWOT, strategi, zakat.