

## DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Produksi*. Erlangga.
- Adilah, A. N., & Armen. R., E. (2022). Analisis Potensi Penghimpunan Zakat ASN di Kota Depok Menggunakan Pendekatan SWOT. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*.
- Aldila, N. (2021). *Potensinya Rp300 Triliun, Wapres Soroti Minimnya Realisasi Zakat*.  
<https://finansial.bisnis.com/read/20210405/231/1376737/potensinya-rp300-triliun-wapres-soroti-minimnya-realisasi-zakat>.
- Al-Fathunnisa, A. S. (2020). *Mukjizat Sedekah Lipat Ganda Sampai 700 Kal Sehat, Sukses dengan Sedekahi*. Al-Uswah.
- Alimuddin, R. (2020). *Strategi Peningkatan Pengumpulan Zakat Infaq Dan Shadaqah Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada BAZNAS Kota Bandar Lampung)*.
- Andreasen, A. R., & Kotler, P. (2008). *Strategic Marketing for Non-Profit Organizations* (7th ed.). Pearson.
- Arif, M. (2018). *Hidup Berkah dengan Sedekah*. Kaktus.
- Arsyam, M. (2021). *Sistem Pemberdayaan Zakat Untuk Mengentaskan Kemiskinan (Studi Kasus BAZNAS Kabupaten Barru)*.
- Az-Zuhaili, W., Budi Permadi, & Al-Kattani, A. H. (2011). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Gema Insani.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2020*.
- BAZNAZ. (2020). *Zakat di Masa Pandemi Covid-19*.  
[https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/BAZNAS\\_Lakukan\\_Inovasi\\_Pengumpu-%20lan\\_Zakat\\_di\\_Masa\\_Pandemi\\_Covid-19/583](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Lakukan_Inovasi_Pengumpu-%20lan_Zakat_di_Masa_Pandemi_Covid-19/583)
- BAZNAZ Lombok Timur. (2021). *Baznas Lombok Timur Serahkan Bantuan Pada ASN yang Terlilit Hutang*.  
<https://baznaslomboktimur.com/baznas-lombok-timur-serahkan-bantuan-pada-asn-yang-terlilit-hutang/>
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mix Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

- Dafiq, M. I., Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2021). Strategy Analysis Of ZIS Fund Collection During The COVID-19 Pandemic At BAZNAS DKI Jakarta Province. *Journal of Islamic Economic and Business*, 4(2), 275–309. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v4i2.3231>
- Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2022). *273 Juta Penduduk Indonesia Terupdate Versi Kemendagri*. <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/kemendagri-update-jumlah-penduduk-indonesia-273-juta-jiwa>
- Farkhah. (2020). Analysis of strategies zakat, infaq, and alms collection at BAZNAS Semarang Regency. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*, 2(1), 35–45. <https://doi.org/10.18326/ijier.v2i1.4214>
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi*. Rineka Cipta.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Gusfahmi. (2017). *Pajak Menurut Syariah*. PT Rajagrafindo Persada.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modren*. Gema Insani.
- Hafidhuddin, D. (2007). *Agar harta berkah & bertambah: gerakan membudayakan zakat, infak, sedekah, dan wakaf*. Gema Insani.
- Hasibuan, M. S. P. (2014). *Manajemen: Dasar, Pengertian dan masalah* (Edisi Revisi). Bumi Aksara.
- Hasim, N. (2020). *Zakat, Infak dan Sedekah di Masa Pandemi*. <https://republika.co.id/berita//qjtare374/zakat-infak-dan-sedekah-di-masa-pandemi>
- Heriagus, A. (2022). *LAZ Zakat Sukses Raih BAZNAS Jabar Award*. <https://zakatsukses.org/laz-zakat-sukses-raih-baznas-jabar-award/>
- Hubeis, M., & Najib, M. (2014). *Manajemen Strategik: Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Elex Media Komputindo.
- Hudaefi, F. A., & Beik, I. S. (2020). Digital zakāh campaign in time of Covid-19 pandemic in Indonesia: a netnographic study. *Journal of Islamic Marketing*, 12(3), 498–517. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2020-0299>
- Iqbal, M., Rusli, R., & Musyahidah, M. (2019). Management Strategies of Professional Zakat Funds for Mustahiq Family Welfare By Amil Zakat

Body. In *INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ISLAMIC LAW AND SOCIETY (IJCILS)* (Vol. 1, Issue 1).

- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Jelita, I. N. (2021). *Gara-gara Pandemi Covid-19, Diperkirakan 30 juta UMKM Bangkrut*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/433606/gara-gara-pandemi-covid-19-diperkirakan-30-juta-umkm-bangkrut>
- Kadir, M. F., & Nafis, M. C. (2017). Strategi Pengumpulan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah (Bazis) Provinsi Dki Jakarta. In *Jurnal Middle East And Islamic Studies* (Vol. 4, Issue 1).
- Kasri, R. A., & Yuniar, A. M. (2021). Determinants of digital zakat payments: lessons from Indonesian experience. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(3), 362–379. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2020-0258>
- KBBI. (n.d.). *Strategi*. Badan Pusat Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. Retrieved February 22, 2022, from <https://kbbi.web.id/strategi>
- Kementrian Agama. (2017). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Direktorat Pemberdayaan Zakat, Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Depatermen Agama Republik Indonesia.
- Khasanah, E. K. (2019). *Strategi Penghimpunan Dana (Fundraising) Wakaf Uang di KSPPS di Tamzis Bina Utama*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- KNKS. (2020). *Dampak Positif dan Negatif Dirasakan OPZ Saat Corona*. <https://knks.go.id/berita/245/dampak-positif-dan-negatif-dirasakan-opz-saat-corona?category=1>
- Lidwina, A. (2021). *Daftar Negara Paling Dermawan di Dunia, Indonesia Nomor Satu*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/16/indonesia-jadi-negara-paling-dermawan-di-dunia-pada-2020>
- Lubis, R. H., & Latifah, F. N. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Zakat, Infaq, Shadaqoh dan Wakaf di Indonesia. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 3(1), 45–56. <https://doi.org/10.21070/perisai.v3i1.1999>
- Machendrawaty, N., & Safei, A. A. (2001). *Pengemban Masyarakat Islam; dari Ideologi Strategi, sampai Tradisi*. Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekbis*.
- Nurhayati, S., Siswantoro, D., Rahman, T., Menne, F., Sasongko, C., Wiyono, S., Sofyani, H., Nurhayati, N., Fadilah, S., Mutia, E., Hidayat, Y., Satyaningrum, D., Sulistyowati, Juanda, Purwanti, A., & Yasin, A. (2019). *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Salemba Empat.
- Nurhidayat. (2020). Strategi Fundraising Zakat Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-I: FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 7, 739–740. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i8.16553>
- Oebaidillah, S. (2020). *Baznas Lakukan Inovasi Pengumpulan Zakat di Masa Pandemi Covid-19*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/320839/baznas-lakukan-inovasi-pengumpulan-zakat-di-masa-pandemi-covid-19>
- Owoyemi, M. Y. (2020). Zakat management: The crisis of confidence in zakat agencies and the legality of giving zakat directly to the poor. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(2), 498–510. <https://doi.org/10.1108/JIABR-07-2017-0097>
- Priyana, Y. (2020). *Strategi Pengumpulan Zakat Profesi Pegawai Negeri Sipil (Studi Kasus pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Sukabumi)* (Vol. 2, Issue 2). Mei-Agustus. <http://bisnisman.nusaputra.ac.id>
- Purnomo, A. (2009). *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Sukses.
- Puskas BAZNAS. (2021). *Outlook Zakat Indonesia 2021. Center of Strategic Studies, The National Board of Zakat Republic of Indonesia (Puskas BAZNAS)*.
- Putra, D. A. (2021). *Kemnaker: 72.983 Pekerja Kena PHK Selama Pandemi Covid-19*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4750566/kemnaker-72983-pekerja-kena-phk-selama-pandemi-covid-19>
- Rachmasari, Y., Nulhaqim, S. A., Apsari, N. C., Wibhawa, B., & Raharjo, S. T. (2016). *Strategi Fundraising: Konsep dan Implementasi* (1st ed.). UNPAD Press.
- Raco, J. R. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Gramedia. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>

- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasjid, H. S. (1994). *Fiqih Islam (Hukum Fiqih Lengkap)* (Cetakan ke-34). Sinar Baru Algensindo.
- Sargeant, A. (2001). *Relationship Fundraising How to Keep Donors Loyal*. <https://doi.org/10.1002/nml.12204>
- Sari, K. E. (2006). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. PT Grasindo.
- Soleh, M. (2020). Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era. *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.35672/jnus.v1i1.1-16>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (Tiga). Alfabeta.
- Suparman, I. A. (2009). *Fundraising Management in the Collection of Waqf Assets* (1). <https://www.bwi.go.id/339/2009/03/06/manajemen-fundraising-dalam-penghimpunan-harta-wakaf-bagian-1/>
- Velarosdela, R. N. (2021). *Kilas Balik Kronologi Munculnya Kasus Pertama Covid-19 di Indonesia*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/03/02/05300081/kilas-balik-kronologi-munculnya-kasus-pertama-covid-19-di-indonesia?page=all>
- Widiastuti, T., Cahyono, E. F., Zulaikha, S., Mawardi, I., & al Mustofa, M. U. (2021). Optimizing zakat governance in East Java using analytical network process (ANP): the role of zakat technology (ZakaTech). *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(3), 301–319. <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0307>
- Yamagishi, T. (2011). *Trust as Social Intelligence. The Science of the Mind*. [https://doi.org/10.1007/978-4-431-53936-0\\_7](https://doi.org/10.1007/978-4-431-53936-0_7)
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Andi Offset.
- Zakat Sukses. (2020). *Laporan Tahunan/Annual Report Zakat Sukses Tahun 2020*.
- Zakat Sukses. (2021). *Sejarah Zakat Sukses*. <https://zakatsukses.org/zakat-sukses-home/manajemen/zakat-sukses-sejarah/>
- Zakat Sukses. (2021). *Visi dan Misi*. <https://zakatsukses.org/zakat-sukses-home/manajemen/visi-dan-misi/>

**Ibrahim, 2022**

***ANALISIS STRATEGI PENGUMPULAN ZAKAT, INFAQ, DAN SHADAQAH PADA MASA PANDEMI  
COVID-19: STUDI PADA LAZ ZAKAT SUKSES***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]