



**ANALISIS STRATEGI PENGUMPULAN ZAKAT, INFAQ,
DAN SHADAQAH PADA MASA PANDEMI COVID-19: STUDI
PADA LAZ ZAKAT SUKSES**

SKRIPSI

IBRAHIM 1810116048

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**ANALISIS STRATEGI PENGUMPULAN ZAKAT, INFAQ,
DAN SHADAQAH PADA MASA PANDEMI COVID-19: STUDI
PADA LAZ ZAKAT SUKSES**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

IBRAHIM 1810116048

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ibrahim

NIM : 1810116048

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Ibrahim)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ibrahim
NIM : 1810116048
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Strategi Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah pada Masa
Pandemi Covid-19: Studi Pada LAZ Zakat Sukses**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Juni 2022

Yang menandatangani


MATERAI
183AJX900104114
(Ibrahim)

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENGUMPULAN ZAKAT, INFAQ,
DAN SHADAQAH PADA MASA PANDEMI COVID-19: STUDI
PADA LAZ ZAKAT SUKSES**


Dipersiapkan dan disusun oleh:

IBRAHIM 1810116048


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 30 Juni 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A., CDIF.
Ketua Penguji




Faizi, S.E.L., M.Si., Ph.D.
Penguji I



Prima Dwi Privatno, B.A., M.E.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicaksh Aruffurra, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS.
Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A., CDIF.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juni 2022

Analysis of Zakat, Infaq, and Shadaqah Collection Strategies during the Covid-19 Pandemic: Study on LAZ Zakat Sukses

By Ibrahim

Abstract

LAZ Zakat Sukses Depok City is an Amil Zakat institution that focuses on Dhu'afa community empowerment programs. In the collection of zakat, infaq, and Shadaqah, LAZ Zakat Sukses Depok City certainly has a different collection strategy from other zakat institutions, especially with the Covid-19 pandemic. That way this study aims to analyze the opportunities, challenges and strategies for collecting zakat, infaq, and shadaqah during the Covid-19 pandemic. The research method used in this study is a descriptive qualitative research method with a case study approach. With the case study approach, researchers must get primary data by going directly to the object, namely LAZ Zakat Sukses Depok City. The data taken is in the form of interviews with Amil in this case the management of LAZ Zakat Sukses Depok City, while other data is taken from the LAZ Zakat Sukses document of Depok City related to the collection of zakat, infaq, and Shadaqah. Data validity techniques use triangulation methods from various sources and methods, and data analysis techniques are carried out with SWOT analysis. The results of this study show that LAZ Zakat Success in collecting ZIS during the Covid-19 pandemic has strengths and weaknesses, namely zakat friends who are widespread throughout depok and large technological costs, then opportunities and challenges including increased public awareness and the demands of adapting to technology.

Keywords: *covid-19, fundraising, infaq, shadaqah, SWOT, strategy, zakat.*

Analisis Strategi Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Pada LAZ Zakat Sukses

Oleh Ibrahim

Abstrak

LAZ Zakat Sukses Kota Depok adalah lembaga Amil Zakat yang fokus pada program pemberdayaan masyarakat Dhu'afa. Dalam pengumpulan zakat, infaq, dan Shadaqah, LAZ Zakat Sukses Kota Depok tentunya memiliki strategi pengumpulan yang berbeda dengan lembaga zakat lainnya, terlebih dengan adanya pandemi Covid-19. Dengan begitu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peluang, tantangan serta strategi pengumpulan zakat, infaq, dan shadaqah pada masa pandemi Covid-19. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Dengan pendekatan studi kasus peneliti harus mendapatkan data primer dengan cara mendatangi langsung objek yaitu LAZ Zakat Sukses Kota Depok. Data yang diambil berupa hasil wawancara dengan Amil dalam hal ini pengurus LAZ Zakat Sukses Kota Depok, sedangkan data lainnya diambil dari dokumen LAZ Zakat Sukses Kota Depok yang berkaitan dengan Pengumpulan zakat, infaq, dan Shadaqah. Teknik validitas data menggunakan metode triangulasi dari berbagai sumber dan metode, dan teknik analisis data dilakukan dengan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan LAZ Zakat Sukses dalam melakukan pengumpulan ZIS pada saat pandemi Covid-19 memiliki kekuatan dan kelemahan yaitu sahabat zakat yang tersebar luas di seluruh Depok dan biaya teknologi yang besar, kemudian peluang dan tantangan antara lain kesadaran masyarakat meningkat dan tuntutan beradaptasi dengan teknologi.

Kata Kunci: covid-19, infaq, pengumpulan dana, shadaqah, SWOT, strategi, zakat.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2021/2022**

Hari ini Kamis , tanggal 30 Juni 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Ibrahim

No.Pokok Mahasiswa : 1810116048

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Strategi Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah Pada Masa Pandemi Covid-19 : Studi Pada LAZ Zakat Sukses

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Ketua	1.
2	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Anggota I	2.
3	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 30 Juni 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Muhammad Anwar Fathoni, Lc,
MA.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Pada LAZ Zakat Sukses**”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada Bapak Prima Dwi Priyatno B.A, M.E selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan yang bermanfaat. Selain itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu, dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah memberikan semangat dan membantu dalam penulisan penelitian ini, dan tidak lupa kepada teman-teman LAZ Zakat Sukses yang memberikan semangat dan doa-nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua orang.

Depok, 30 Juni 2022

Ibrahim

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Fokus Penelitian	6
I.3 Rumusan Masalah	7
I.4 Tujuan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Landasan Teori	16
II.2.1 Strategi.....	16
II.2.2 Pengumpulan Dana ZIS.....	17
II.2.3 Zakat.....	20
II.2.4 Infaq	22
II.2.5 Shadaqah.....	24
II.2.6 SWOT	24
II.3 Deskripsi Objek Penelitian.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
III.1 Metode Penelitian.....	27
III.2 Lokasi Penelitian	27
III.3 Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data.....	27
III.3.1 Objek Penelitian	27
III.3.2 Subjek Penelitian	28
III.3.3 Sumber Penelitian.....	28
III.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	28
III.4.1 Wawancara	28
III.4.2 Observasi	29
III.4.3 Dokumentasi	29
III.5 Teknik Validitas Data	30
III.6 Teknik Analisa Data.....	30
III.7 Riset Desain Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
IV.1 Proses Wawancara.....	36
IV.1.1 Wawancara Narasumber Pertama	37
IV.1.2 Wawancara Narasumber Kedua	37
IV.1.3 Wawancara Narasumber Ketiga.....	38
IV.1.4 Wawancara Narasumber Keempat.....	39
IV.1.5 Wawancara Narasumber Kelima.....	40
IV.7 Proses Observasi.....	41
IV.8 Proses Dokumentasi.....	44
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	46
V.1 Peluang dan Tantangan Pengumpulan ZIS pada saat Pandemi Covid-19 di LAZ Zakat Sukses	46
V.2 Penerapan Strategi Pengumpulan ZIS pada Saat Pandemi Covid-19 di LAZ Zakat Sukses.....	49
V.3 Analisis SWOT	58
V.4.1 Analisis Faktor Internal	58
V.4.2 Analisis Faktor Eksternal	59

V.4.3	Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	62
V.4.4	Analisis Matriks SWOT	62
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		68
VI.1	Simpulan.....	68
VI.2	Keterbatasan.....	68
VI.3	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Potensi Zakat di Indonesia	1
Tabel 2. Pengumpulan ZIS sebelum dan saat Pandemi Covid-19	2
Tabel 3. Pengumpulan ZIS di Zakat Sukses	4
Tabel 4. Matriks SWOT	32
Tabel 5. Matriks IFAS	59
Tabel 6. Matriks EFAS	61
Tabel 7. Matriks IE	62
Tabel 8. Matriks SWOT	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Analisis Strategi Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah pada Masa Pandemi Covid-19.....	33
Gambar 2. Wawancara pertama dengan kak Dalilah.....	37
Gambar 3. Wawancara kedua dengan bang Bany.....	38
Gambar 4. Wawancara ketiga dengan bu Fani.....	39
Gambar 5. Wawancara keempat dengan bu Dewi.....	40
Gambar 6. Wawancara Kelima dengan bu Novia.....	41
Gambar 7. Kantor LAZ Zakat Sukses.....	42
Gambar 8. Ruang Tunggu.....	42
Gambar 9. Website LAZ Zakat Sukses.....	43
Gambar 10. Media Sosial Instagram LAZ Zakat Sukses.....	43
Gambar 11. Laporan Tahunan 2021.....	44
Gambar 12. Brosur Ramadhan.....	45
Gambar 13. Majalah.....	45
Gambar 14. Payment Gateway QRIS.....	52
Gambar 15. Daftar Rekening LAZ Zakat Sukses.....	53
Gambar 16. Website sahabat berbagi.....	54
Gambar 17. Profil LAZ Zakat Sukses di Digizakat.com.....	55
Gambar 18. Profil LAZ Zakat Sukses di Kitabisa.com.....	55
Gambar 19. Profil LAZ Zakat Sukses di Jadiberkah.id.....	56
Gambar 20. Page pendaftaran sahabat zakat.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Draft Wawancara
- Lampiran 2 Kuesioner Analisis SWOT
- Lampiran 3 Transkrip Data Analisis SWOT
- Lampiran 4 Surat Permohonan Riset Penelitian
- Lampiran 5 Catatan Revisi Skripsi
- Lampiran 6 Lembar Perbaikan Revisi Sidang Skripsi