

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, T. R., & Muttaqin, A. A. (2020). Infak dan Kesejahteraan: Studi Kasus Dampak Berinfak Bagi Munfiq pada Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 10(1), 1–12.
<https://doi.org/10.47903/ji.v10i1.78>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini. *Pendidikan Anak*, 9(20), 57–62.
- Afrina, D. (2020). Manajemen Zakat Di Indonesia Sebagai Pemberdayaan Ekonomi Umat. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 201.
<https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1136>
- Aibak, K. (2015). Zakat dalam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah. *Jurnal Ahkam*, 3(2), 203–205.
- Al Arif, M. N. R., & Al Athar, M. D. (2021). The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38.
<https://doi.org/10.28918/ijibec.v5i1.3675>
- Amanda, G. R., Malihah, F., Indriyastuti, S., Khumairah, N., Tulasmi, T., & Mukti, T. (2021). Pendayagunaan Zakat Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 216.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1789>
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media.
- Annur, C. M. (2021). Nilai Transaksi Uang Elektronik RI Naik Jadi Rp 27,63 Triliun pada September 2021. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/28/nilai-transaksi-uang-elektronik-ri-naik-jadi-rp-2763-triliun-pada-september-2021>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10.
<https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bank Indonesia. (2021). Laporan Ekonomi dan Keuangan Syariah 2021. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Lutvia Handiasti, 2022

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS DALAM MENGHIMPUN DANA ZIS DI MASA PANDEMI COVID-19: Studi Kasus LAZ Inisiatif Zakat Indonesia

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Bara, A., Pradesyah, R., & Ginting, N. (2019). Strategi Pengelolaan Zakat Produktif dalam Pengentasan Kemiskinan (Studi Kasus Lembaga Zakat Muhammadiyah Kota Medan). *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 30(2), 165–195. <https://doi.org/10.24853/ma.2.2.%25p>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Faozi, M. M., & S, A. J. (2020). Strategi Penghimpunan Dana Infaq Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota Cirebon. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 196. <https://doi.org/10.24235/jm.v5i2.7462>
- Fauzia, S. L. N. and I. Y. (2020). Utilization of Payment Gateway in Fundraising from a Management Perspective of Zakat, Infaq, and Alms: A Case Study of Baitul Maal Hidayatullah Surabaya. *ICOBBI (International Conference on Business and Banking Innovation) "Nurturing Business and Banking Sustainability,"* 2, 480–486.
- Fikriyah, H., & Zen, M. (2019). Strategi Penghimpunan Dana Wakaf Produktif di Baitulmaal Muamalat. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(1), 37–52. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/jmd/article/view/19973>
- Guntur, Sunantri, S., & Rafik, A. (2021). Strategi Fundraising Dan Filantropi Dalam Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin*, 6(2), 103.
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>
- Hakim, Z. (2021). *Penghimpunan Dan Pengelolaan Wakaf Uang Pada Koperasi Syariah Mawar Lamongan*. 4(2), 55–65.
- Handoko, T. H. (2015). *Manajemen Edisi 2*. BPF.
- Hasanah, U. (2020). Analisis Potensi Penerimaan Zakat Melalui E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 2(1), 122–134. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v2i1.3925>
- Huda, N. (2017). *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Kencana.
- Huda, N., Zain, E., & Zulihar. (2012). *Zakat Dalam Pendekatan Kontemporer*.

Pro Bisnis, 5(1), 1–22.

Hujahturrohmah, N., & Khanza, A. (2022). *Tradisi Ngejot : Makna dan Perilaku Keuangan (Studi pada Masyarakat Kampung Jawa Wanasari)*. 8(1), 49–58.

Imtihanah, A. H. (2021). Kajian Zakat Di Indonesia Perspektif Undang-Undang Ri Nomor 38 Tahun 1999. *Opinia de Journal*, 1.
<http://ejournal.stainumadiun.ac.id/index.php/opinia/article/view/5%0Ahttp://ejournal.stainumadiun.ac.id/index.php/opinia/article/download/5/5>

Izi.or.id. (n.d.). *Profil IZI*. <https://izi.or.id/sejarah/>

Jamaludin, N., & Aminah, S. (2021). Efektifitas Digitalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 2(2), 180–208.
<https://doi.org/10.15642/mzw.2021.2.2.180-208>

Kurniawati. (2020). Strategi Pengumpulan Dana Zis Melalui Sistem Berbayar Nontunai Qris Dalam Meningkatkan Minat Donatur Di Baznas Provinsi Bali. *Widya Balina: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(2), 240–249.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53958/wb.v5i2.68>

Maghfirah, F. (2020). Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online. *Az Zarga' , Vol. 12, N(2)*, 58–76.

Maisun, S. S. I. (2020). Efektivitas Pembinaan, Anak Didik Pemasarakatan (ANDIKPAS) di Lembaga Pembinaan Khusus Anak (LPKA) Jakarta. *MIMBAR: Jurnal Penelitian Sosial Dan Politik*, 9(1), 93–101.

Mardiantari, A., Ismail, H., Santosodan, H., & Muslih, M. (2019). Peranan Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kota Metro(Studi Pada Lazisnu Kota Metro). *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam Dan Muamalah*, 7(2), 1–19.

Masrina. (2021). Pelatihan Perhitungan Zakat di Desa Mentaren Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala. *AN-NAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 21–24.

Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7(2), 63–69. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>

Munawwaroh, Z. (2022). Strategi Digitalisasi dan Viabilitas PT Visi Media Asia Tbk di Masa Pandemi Covid –19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 273–285.

Lutvia Handiasti, 2022

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS DALAM MENGHIMPUN DANA ZIS DI MASA PANDEMI COVID-19: Studi Kasus LAZ Inisiatif Zakat Indonesia

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Ninglasari, S. Y., & Muhammad, M. (2021). Zakat Digitalization: Effectiveness of Zakat Management in the Covid-19 Pandemic Era. *Journal of Islamic Economic Laws*, 4(1), 26–44. <https://doi.org/10.23917/jisel.v4i1.12442>
- Nugraha, S. L., & Fauzia, I. Y. (2021). Peran e-wallet dalam penghimpunan zakat, infak, dan sedekah (Studi kasus pada ovo, go-pay, dana, dan link-aja). *Journal of Business and Banking*, 11, 113–127. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2590>
- Nurrohmah, S. &, & Fathurochman, T. A. (2016). Pengaruh Sistem Pengendalian Mutu Kantor Akuntan Publik Terhadap Efektivitas Perencanaan Audit. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 957–966. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i1.7719>
- Pelupessy, V., Hafidz, M., & Djanggih, H. (2021). Efektivitas Penerapan Sanksi Selama Pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Pada Penanggulangan COVID-19. *Toddopuli Law Review*, 1(1), 44–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.35877/toddopuli434>
- Purwanti, D. (2020). Pengaruh Zakat, Infak, dan Sedekah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 101. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.896>
- Rahmadani, D., Samri, Y., & Nasution, J. (2021). Strategi Peningkatan Jumlah Muzakki di Lazis Muhammadiyah Kota Medan. *Jurnal Peningkatan Muzakki Lazismu*, 5, 8275–8286.
- Raus, W. N. A. (2018). Perilaku Pasangan Yang Baru Menikah Dalam Menunaikan Zakat Fitrah. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 125. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i1.3035>
- Ridlo, A. (2014). Zakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Al- 'Adl*, 7(1), 119–137.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. 17(33), 81–95.
- Ritonga, P. (2017). ANALISIS AKUNTANSI ZAKAT BERDASARKAN PSAK NO. 109 PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) SUMATERA UTARA. *KITABAH: JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN SYARIAH*, 1(1), 1–19.
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59–90. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem

- Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiani, S. L. (2021). Penghimpunan dan Pengelolaan Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 5(2), 249–266.
<https://doi.org/10.25072/jwy.v5i2.343>
- Sumarni, Y. (2020). Pandemi Covid 19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis. *Al-Intaj Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 46–58.
<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/viewFile/3358/2666>
- Syafiq, A. (2018). Peningkatan Kesadaran Masyarakat dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf. *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 5(2), 363–385.
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). The Effect of Religiosity and Trust on Intention To Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(1), 98. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>
- Tegar, M. (2021). *LAZNAS IZI Memenangkan Kategori “Fundraising Zakat Terbaik” Dalam Indonesia Fundraising Awards 2021 dan Raih Penghargaan Dari Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan RI*. <https://izi.or.id/izi-memenangkan-kategori-fundraising-zakat-terbaik-dalam-indonesia-fundraising-awards-2021/>
- Thorik, S. H. (2020). Efektivitas Pembatasan Sosial Berskala Besar Di Indonesia Dalam Penanggulangan Pandemi Covid-19. *Jurnal Adalah : Buletin Hukum Dan Keadilan*, 4(1), 115–120.
- Torjesen, I. (2021). Covid-19: Omicron may be more transmissible than other variants and partly resistant to existing vaccines, scientists fear. *BMJ (Clinical Research Ed.)*, 375(4), n2943. <https://doi.org/10.1136/bmj.n2943>
- Utami, P., & Basrowi, B. (2021). Sharia Marketing Mix: A Model of Digital Marketing Management Strategy of Zakat. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(1), 44–59. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v3i1.4688>

- Utami, P., Suryanto, T., Nasor, M., & Ghofur, R. A. (2020). The Effect Digitalization Zakat Payment Against Potential of Zakat Acceptance in National Amil Zakat Agency. *Iqtishadia*, 13(2), 216.
<https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v13i2.7809>
- Uyun, Q. (2015). Zakat, Infaq, Shadaqah, Dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 2(2), 218.
<https://doi.org/10.19105/islamuna.v2i2.663>
- Walidin, W., Saifullah, & ZA, T. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Grounded Theory. *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING*, 8(September), 274–282.
- Widiastuti, T., Herianingrum, S., & Zulaikha, S. (2022). *Ekonomi dan Manajemen ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)*. Airlangga University Press.
- Yuliana, Y. (2020). Corona virus diseases (Covid-19): Sebuah tinjauan literatur. *Wellness And Healthy Magazine*, 2(1), 187–192.
<https://doi.org/10.30604/well.95212020>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). The Type Of Descriptive Research In Communication Study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.
- Zetira, A., & Fatwa, N. (2021). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Digital Di Masa Pandemi. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2).
<https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.241>