

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Untuk dapat memenuhi data yang dibutuhkan untuk melengkapi tugas akhir perkuliahan (skripsi), dengan ini peneliti memberikan kuesioner pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia Di Jakarta Selatan”. Hasil dari kuesioner ini akan digunakan untuk menyempurnakan dan melengkapi penelitian tersebut.

Dengan mengetahui berharganya waktu dan segala keterbatasan yang dimiliki saudara/I, peneliti sangat berharap atas kesediaan saudara/I untuk membantu melengkapi penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir secara lengkap. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu yang telah diluangkan serta kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Peneliti,

Aditya Pasha Muhammad Natawijaya

(lanjutan)

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Alamat E-mail :
- Jenis Kelamin : Pria Wanita
- Usia : 15 – 20 tahun 26 – 30 tahun
 21 – 25 tahun ≥ 30 tahun
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Wirausaha
 Pegawai Neger/Swasta Lainnya
- Pendapatan atau Uang Saku Per Bulan : Rp500.000 – Rp1.000.000
 Rp1.100.000 – Rp3.100.000
 Rp3.100.000 – Rp5.000.000
 > Rp5.000.000
- Anda Pernah bertansaksi di tokopedia minimal 2 kali: Ya Tidak
- Anda tinggal di Jakarta Selatan: Ya Tidak

Cara mengisi kuisioner :

Beri tanda (✓) pada jawaban yang di pilih:

Sangat Tidak Setuju = STS

Tidak Setuju = TS

Netral = N

Setuju = S

Sangat Setuju = SS

Tabel Revisi

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Keputusan Pembelian (Y)						
Pilihan produk						
1	Membeli produk di Tokopedia karena kualitas terjamin					
2	Membeli produk di Tokopedia karena varian produk banyak dan lengkap					
Pilihan merek						
3	Tokopedia menjamin produknya berkualitas					
4	Memilih tokopedia sebagai merek toko penyalur karena menyediakan produk yang berkualitas					
Pilihan Penyalur						
5	Membeli produk di Tokopedia karena tersedia banyak jasa ongkir					
6	Jasa ongkir lengkap dan menawarkan berbagai varian harga					
Waktu Pembelian						
7	Membeli produk di Tokopedia hanya ketika membutuhkan produk tersebut					
8	Membeli produk di Tokopedia ketika ada potongan harga atau diskon					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Jumlah Pembelian						
9	Membeli produk di Tokopedia lebih dari 1 barang					
10	Varian produk yang beragam membuat keinginan membeli produk lebih meningkat					
Harga (X1)						
Keterjangkauan Harga						
11	Produk yang dijual di Tokopedia memiliki harga yang terjangkau					
12	Harga produk di Tokopedia terjangkau karena Tokopedia selalu memberikan diskon					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
13	Harga produk yang dijual di Tokopedia sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
14	Harga yang ditawarkan di Tokopedia masih merupakan harga wajar					
Daya Saing Harga						
15	Harga produk yang ditawarkan di Tokopedia bervariasi					
16	Membeli produk di Tokopedia karena harganya yang terjangkau					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
17	Produk yang dijual di Tokopedia dapat memberikan manfaat yang sesuai dengan harga					
18	Manfaat yang diberikan oleh barang yang dijual di Tokopedia sesuai dengan harga yang dikeluarkan untuk membeli.					
Harga Dapat Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan						

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
19	Harga produk di Tokopedia sesuai dan membuat keputusan membeli timbul					
20	Potongan harga yang diberikan oleh Tokopedia menimbulkan keinginan membeli produk					
Kualitas Layanan (X2)						
Berwujud						
21	Tampilan aplikasi Tokopedia mudah dipahami					
22	Menu di aplikasi Tokopedia simpel dan menarik					
Keandalan						
23	Metode pembayaran di Tokopedia mudah dan aman					
24	Proses pengiriman Tokopedia selalu tepat dan cepat sampai tujuan					
Ketanggapan						
25	<i>Customer Care</i> di aplikasi Tokopedia cepat dan tanggap pada saat melayani saya					
26	<i>Customer Care</i> Tokopedia menyediakan layanan yang lengkap sesuai dengan kebutuhan saya					
Jaminan dan Kepastian						
27	Produk yang dibeli di Tokopedia terjamin kualitasnya					
28	Produk yang dibeli di Tokopedia terjamin selamat sampai tujuan					
Empati						
29	Aplikasi Tokopedia sangat mudah dipahami sehingga memudahkan pengguna dalam berbelanja					
30	Tokopedia memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan					
Citra Merek (X3)						
Identitas Merek						

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
31	Tokopedia adalah merek <i>e-commerce</i> yang unik dan mudah dibedakan dengan merek <i>e-commerce</i> lainnya					
32	Saya dapat dengan mudah mengetahui bahwa Tokopedia adalah salah satu <i>e-commerce</i> terkemuka di Indonesia					
Personalitas Merek						
33	Tokopedia adalah salah satu merek <i>e-commerce</i> unik					
34	<i>E-commerce</i> Tokopedia sangat mudah dibedakan dengan <i>e-commerce</i> yang lain					
Asosiasi Merek						
35	Tokopedia menyediakan program donasi <i>online</i> yang simpel dan mudah					
36	Tokopedia bekerja sama dengan brand terkenal dan memberikan penawaran menarik					
Sikap Dan Perilaku Merek						
37	Tokopedia selalu memberikan pelayanan yang ramah pada pelanggan					
38	Tokopedia menjamin pelanggan untuk mendapatkan pelayanan yang ramah ketika berbelanja online					
Manfaat dan Keunggulan Merek						
39	Tokopedia memberikan layanan terbaik dalam melakukan transaksi jual beli <i>online</i>					
40	Tokopedia menjadi <i>e-commerce</i> unggul yang dapat memenuhi kebutuhan belanja online pengguna					

Lampiran 2 Data Kuesioner 100 Responden

A. Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
4	4	3	1	5	4	3	3	5	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
3	3	2	4	3	3	2	3	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	2	2	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	5	5	1	5	1	5	1	5	5
4	4	4	3	4	1	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	3	3	4	4	4	2	4	5
4	4	4	2	1	1	3	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	4	4	3	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	3	4	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	2	4	2	3	3	3	3
5	5	5	2	4	4	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	3	2	3	3	4
4	4	4	3	4	2	3	3	3	3
5	5	5	4	4	3	4	4	4	4
4	5	3	5	4	4	5	4	5	3
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	3	5	4	4	2	4	4
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	3	5	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	2	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	3	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
4	4	5	3	4	5	4	3	4	5
4	4	4	3	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	3	5	4	4
4	4	4	2	3	4	3	3	3	3
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	2	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	2	3	4	3	4	3	4
4	4	4	2	3	4	3	3	4	5
4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	4	3	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
5	3	4	1	2	1	3	4	3	3
5	5	5	3	3	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	3	4	2	3	4	4	4
5	4	4	2	3	3	3	3	4	4
5	5	3	4	3	4	3	5	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	5	4	3	3	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
5	4	4	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	2	3	2	4	4	4	4

B. Harga

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6	HG7	HG8	HG9	HG10
4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	3	4	3	5	4	3	4	2	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
3	3	3	2	3	3	3	3	3	4
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	4	5	3	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
4	3	3	3	5	4	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6	HG7	HG8	HG9	HG10
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
3	4	3	3	4	3	4	3	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	3	3	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	5	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	3	4	5	3	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	5	4	4	3	4	4	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
3	5	4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	5	4	5	4	4	3
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	5	5	2	3
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	2	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	5	4	3	4	4	3

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6	HG7	HG8	HG9	HG10
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	3	4	4	5	5
4	3	4	4	4	3	4	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	5	4	5	4	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	3	5	5	5
3	3	4	4	5	3	3	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
3	4	4	3	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	3	4	2	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
3	4	5	4	4	3	3	3	4	5
4	5	4	4	4	4	5	3	4	3
3	2	2	5	4	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
2	4	4	4	3	5	3	3	2	5
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4

C. Kualitas Layanan

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	KL10
3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
4	4	3	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	KL10
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	3	5	3	5	5	3
3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	3	5	5	5	5	3
4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	3	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	3	3	4	3	4
3	4	3	2	2	3	3	5	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	5	4	4	3	5
4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
4	4	5	3	3	4	4	5	5	4

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	KL10
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	3	3	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
4	5	4	4	4	3	4	4	3	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3	5	4	4	4
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
5	5	4	3	3	3	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	4	4	3	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	3	3	3	5	5	5	5	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	KL10
5	5	5	5	3	3	5	5	5	3
4	4	5	3	4	5	4	3	3	5
4	4	5	2	3	3	4	5	5	3
5	2	4	2	1	3	4	3	5	2
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	3	3	4	3	3	5	5	4	4
4	4	5	4	4	3	4	4	3	4

D. Citra Merek

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
2	4	3	3	4	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	5	4	4	4	5	3	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	5	4	4	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	2	4	3	3	3	3	2	3
5	4	3	5	4	3	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	3	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10
3	3	4	4	4	3	4	5	4	4
4	4	3	5	5	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
4	5	3	5	3	3	4	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	3	4	4	3	3
5	3	3	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	4	5	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	5	3	3
4	5	4	4	5	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	3	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	2	3	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	4	4	4	5	3	4	5
4	3	4	4	3	4	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	4	4

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
5	5	3	5	5	5	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	3	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	3
4	4	5	5	5	4	4	5	3	4
5	4	4	5	5	4	4	5	2	3
4	4	3	4	5	5	2	4	2	1
4	5	3	4	3	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	2	5	2	3	3	4	3
4	4	3	3	4	4	4	5	4	4

Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif

A. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Pria	57	57%
Wanita	43	43%
Jumlah	100	100%

B. Karakteristik Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Presentase
14-20	2	2%
21-25	93	93%
26-30	4	4%
>30	1	1%
Jumlah	100	100%

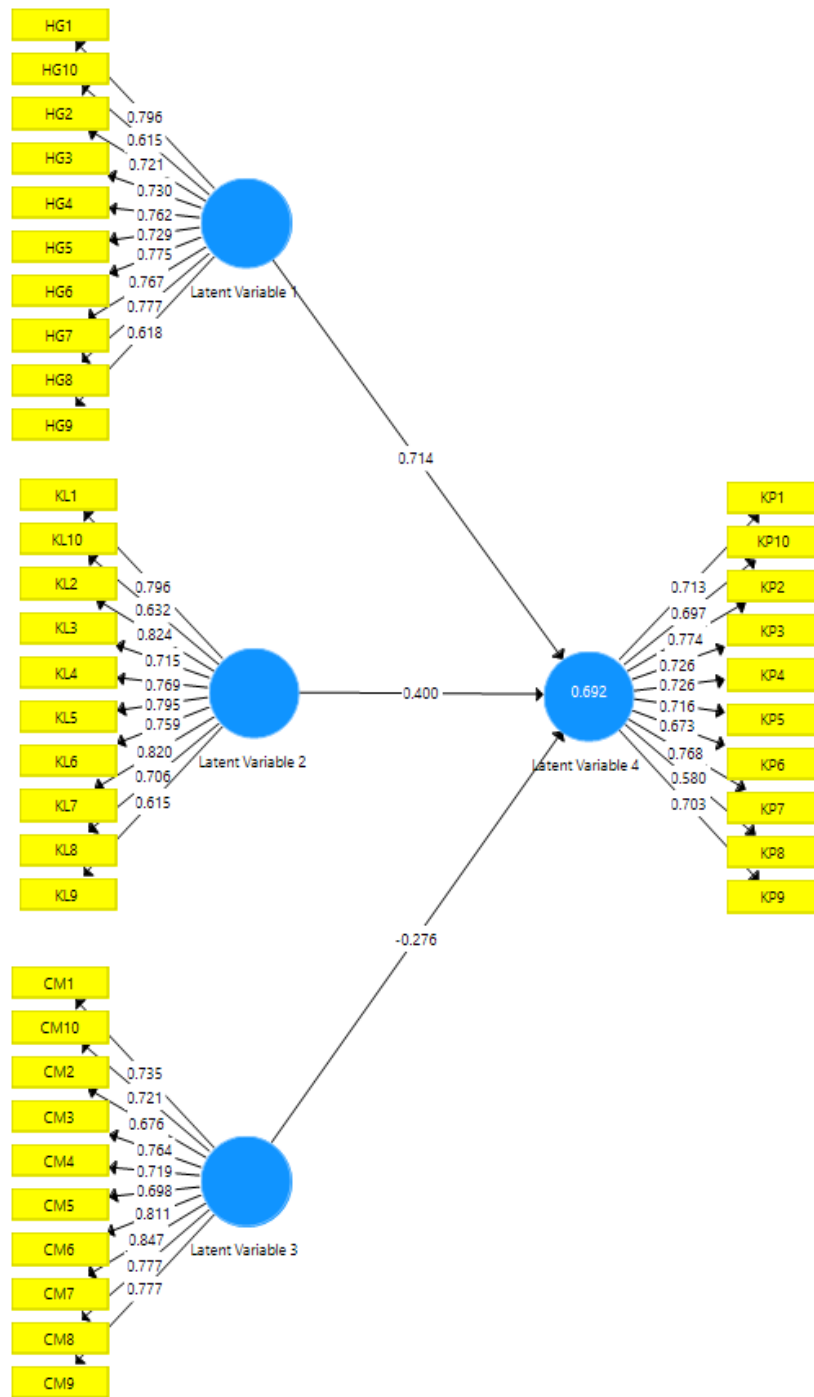
C. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Mahasiswa/Pelajar	95	95%
Pegawai Negeri/Swasta	3	3%
Wirausaha	1	1%
Lainnya	1	1%
Jumlah	100	100%

D. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan atau uang saku

Pendapatan atau uang saku	Frekuensi	Presentase
Rp 500.000 – 1.000.000	2	2%
Rp 1.100.000 – 3.000.000	93	93%
Rp 3.100.000 – 5.000.000	4	4%
> Rp 5.000.000	1	1%
Jumlah	100	100%

Lampiran 4 Model Pengukuran (Outer Loading)



Lampiran 5 Hasil Output PLS

A. Outer Loading Factor

KEPUTUSAN PEMBELIAN		HARGA	KUALITAS LAYANAN	CITRA MEREK
KP1	0.713			
KP2	0.774			
KP3	0.726			
KP4	0.726			
KP5	0.716			
KP6	0.673			
KP7	0.768			
KP8	0.580			
KP9	0.703			
KP10	0.697			
HG1		0.796		
HG2		0.721		
HG3		0.730		
HG4		0.762		
HG5		0.729		
HG6		0.775		
HG7		0.767		
HG8		0.777		
HG9		0.618		
HG10		0.615		
KL1			0.769	
KL2			0.824	
KL3			0.715	
KL4			0.769	
KL5			0.795	
KL6			0.759	
KL7			0.820	
KL8			0.706	
KL9			0.615	
KL10			0.632	
CM1				0.735
CM2				0.676
CM3				0.764
CM4				0.719
CM5				0.698
CM6				0.811
CM7				0.847
CM8				0.777
CM9				0.777

KEPUTUSAN PEMBELIAN		HARGA	KUALITAS LAYANAN	CITRA MEREK
CM10				0.721

B. Average Variance Extracted (AVE)

No	Variabel	AVE (Average Variable extracted)
1	Keputusan pembelian	0.503
2	Harga	0.535
3	Kualitas Layanan	0.557
4	Citra Merek	0.569

C. Cross Loading

	<i>Keputusan Pembelian</i>	<i>Harga</i>	<i>Kualitas Layanan</i>	<i>Citra Merek</i>
<i>KP1</i>	0.713	0.591	0.581	0.498
<i>KP2</i>	0.774	0.637	0.560	0.494
<i>KP3</i>	0.726	0.581	0.612	0.549
<i>KP4</i>	0.726	0.503	0.435	0.408
<i>KP5</i>	0.716	0.577	0.478	0.441
<i>KP6</i>	0.673	0.450	0.342	0.305
<i>KP7</i>	0.768	0.697	0.629	0.613
<i>KP8</i>	0.580	0.443	0.444	0.402
<i>KP9</i>	0.703	0.626	0.602	0.546
<i>KP10</i>	0.697	0.597	0.447	0.470
<i>HG1</i>	0.652	0.796	0.592	0.606
<i>HG2</i>	0.565	0.721	0.553	0.523
<i>HG3</i>	0.627	0.730	0.518	0.510
<i>HG4</i>	0.659	0.762	0.661	0.670
<i>HG5</i>	0.525	0.729	0.604	0.610
<i>HG6</i>	0.673	0.775	0.618	0.635
<i>HG7</i>	0.667	0.767	0.659	0.616
<i>HG8</i>	0.539	0.777	0.649	0.700
<i>HG9</i>	0.551	0.618	0.625	0.641
<i>HG10</i>	0.427	0.615	0.577	0.613
<i>KL1</i>	0.645	0.739	0.796	0.752
<i>KL2</i>	0.585	0.686	0.824	0.789
<i>KL3</i>	0.497	0.654	0.715	0.723
<i>KL4</i>	0.561	0.666	0.769	0.726
<i>KL5</i>	0.535	0.589	0.795	0.667

	<i>Keputusan Pembelian</i>	<i>Harga</i>	<i>Kualitas Layanan</i>	<i>Citra Merek</i>
<i>KL6</i>	0.568	0.580	0.759	0.600
<i>KL7</i>	0.632	0.667	0.820	0.692
<i>KL8</i>	0.565	0.556	0.706	0.556
<i>KL9</i>	0.495	0.503	0.615	0.559
<i>KL10</i>	0.400	0.476	0.632	0.613
<i>CM1</i>	0.504	0.568	0.634	0.735
<i>CM2</i>	0.417	0.586	0.552	0.676
<i>CM3</i>	0.527	0.736	0.630	0.764
<i>CM4</i>	0.527	0.613	0.594	0.719
<i>CM5</i>	0.401	0.609	0.544	0.698
<i>CM6</i>	0.613	0.700	0.763	0.811
<i>CM7</i>	0.551	0.645	0.789	0.847
<i>CM8</i>	0.465	0.614	0.681	0.777
<i>CM9</i>	0.539	0.640	0.748	0.777
<i>CM10</i>	0.513	0.561	0.773	0.721

D. Cronbach Alpha dan Composite Reliability

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
Keputusan Pembelian	0.890	0.910
Harga	0.903	0.920
Kualitas Layanan	0.910	0.926
Citra Merek	0.915	0.929

E. R Square

	R Square
Keputusan pembelian	0.692

F. Uji t

	Original Sampel O	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Harga→Keputusan Pembelian	0.714	4.162	0.000
Kualitas Layanan→Keputusan Pembelian	0.400	1.861	0.063
Citra Merek→Keputusan Pembelian	0.276	1.174	0.024

G. Q Square

$$Q^2(=1-SSE/SSO)$$

Keputusan Pembelian	0.331
----------------------------	-------

Lampiran 6 Hasil Turnitin

1810111097_Aditya Pasha_Pengecekan 1

ORIGINALITY REPORT

24% SIMILARITY INDEX	22% INTERNET SOURCES	11% PUBLICATIONS	9% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.upnvj.ac.id Internet Source	4%
2	jurnal.umk.ac.id Internet Source	2%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
4	conference.upnvj.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
8	www.scribd.com Internet Source	1%
9	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%

10	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
11	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
12	Submitted to Kumoh National Institute of Technology Graduate School Student Paper	<1 %
13	Submitted to Washoe County School District Student Paper	<1 %
14	Submitted to Universitas Islam Malang Student Paper	<1 %
15	docplayer.info Internet Source	<1 %
16	ejurnal.seminar-id.com Internet Source	<1 %
17	ELLA ISDA ALFA SETIA DIATY. "PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUMAHAN PONDOK PERMATA SUCI GRESIK", MANAJERIAL, 2018 Publication	<1 %
18	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
19	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %

		<1 %
20	academic-accelerator.com Internet Source	<1 %
21	Cynthia Anggraini Novitasari, Alfatih Sikki Manggabarani, Miguna Astuti. "Analisis Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank BCA", Jurnal Teknologi dan Manajemen, 2021 Publication	<1 %
22	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %
24	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
25	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
26	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
27	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
28	jscd.ipmi.ac.id Internet Source	<1 %
	portal.widyamandala.ac.id	

29	Internet Source	<1 %
30	id.scribd.com Internet Source	<1 %
31	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
32	core.ac.uk Internet Source	<1 %
33	ecampus.imds.ac.id Internet Source	<1 %
34	moam.info Internet Source	<1 %
35	adiksi.akt-unmul.id Internet Source	<1 %
36	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.stieykpn.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
39	zh.scribd.com Internet Source	<1 %
40	ojs.kalbis.ac.id Internet Source	<1 %

41	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	<1 %
42	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
43	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
45	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
46	jurnal.narotama.ac.id Internet Source	<1 %
47	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
48	e-journal.polnes.ac.id Internet Source	<1 %
49	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1 %
50	id.123dok.com Internet Source	<1 %
51	repository.stiewidyagalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
52	Murtadho Kesuma, Dessy Fitria, Ahmad Ulil Albab Al Umar. "PENGARUH HARGA,	<1 %

KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PATTAYA CORNER KOTA SALATIGA", Jurnal
Ilmiah Manajemen Ubhara, 2021

Publication

53	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	<1 %
54	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
55	ejurnal.unisri.ac.id Internet Source	<1 %
56	inspirasi pariwisata.wordpress.com Internet Source	<1 %
57	jurnal.umsb.ac.id Internet Source	<1 %
58	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
59	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1 %
60	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
61	archive.org Internet Source	<1 %
62	es.scribd.com Internet Source	<1 %

		<1 %
63	info.trilogi.ac.id Internet Source	<1 %
64	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
65	library.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
66	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
67	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	<1 %
68	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
69	library.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
70	Evalina Pakpahan, Rizki Ari Wibowo. "PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT LABORATORIUM DAN REAGENSIA PADA PT RAJAERBA INDOCHEM CABANG MEDAN", JOURNAL ECONOMICS AND STRATEGY, 2020 Publication	<1 %
71	Submitted to Padjadjaran University Student Paper	

		<1 %
72	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
73	Submitted to Surabaya University Student Paper	<1 %
74	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1 %
75	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %
76	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
77	etd.umy.ac.id Internet Source	<1 %
78	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
79	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
80	jurnal.polibatam.ac.id Internet Source	<1 %
81	jurnal.unitri.ac.id Internet Source	<1 %
82	percobaan-alfanet.blogspot.com Internet Source	<1 %

83	terrong.blogspot.com Internet Source	<1 %
84	Larassati Diana, Aulia Fashanah Hadining, Risma Fitriani. "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI RUMAH BELAJAR DI KABUPATEN KARAWANG", Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi, 2020 Publication	<1 %
85	Novita Amalia Riyanjaya, Sonja Andarini. "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Wardah Di Situs Belanja Online Shopee", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2022 Publication	<1 %
86	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %
87	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
88	fmi.or.id Internet Source	<1 %
89	skripsi1pgsd.blogspot.com Internet Source	<1 %
90	jab.polinema.ac.id Internet Source	<1 %

		<1 %
91	repository.um.ac.id Internet Source	<1 %
92	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
93	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
94	talentasipil.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
95	Submitted to unars Student Paper	<1 %
96	Herrmann, H.. "Halogen production from aqueous tropospheric particles", Chemosphere, 200307 Publication	<1 %
97	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
98	gcafeb.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
99	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	<1 %
100	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %

101	media.neliti.com Internet Source	<1 %
102	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
103	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
104	pustabiblia.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
105	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
106	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
107	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
108	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
109	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
110	Atika Wiguna, Suyoto Suyoto. "ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI, EKUITAS MEREK, DAN DAYA TARIK CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH", Media Ekonomi, 2016 Publication	<1 %

111	Dspace.Uii.Ac.Id Internet Source	<1 %
112	Ericca Nindya Regita. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Giant Tole Iskandar", Jurnal Manajemen, 2021 Publication	<1 %
113	Kuswanto *, Resista Vikaliana. "PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE", Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 2020 Publication	<1 %
114	Nova Rizca Pratiwi, Theresia Pradiani, Agus Rahman Alamsyah. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2022 Publication	<1 %
115	Nursiam Nursiam, Anastasia Auti Merry Yanissa, Kurnia Rina Ariani. "Simplicity, Price, Quality of Service and Safety Towards The Decision to Purchase Products Through Shopee.id Application", Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 2020 Publication	<1 %

116	Resti Fadhilah Nurrohmah, Radia Purbayati. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah), 2020 Publication	<1 %
117	Tatik Mulyati, Arnedia Binada Duanti Putri. "Factors Predicting of Purchasing Decision Moslem Fashion Products in the New Normal Pandemic Covid-19 (Case Study in Madiun Municipality)", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2020 Publication	<1 %
118	Submitted to UIN Sultan Syarif Kasim Riau Student Paper	<1 %
119	ejournal.unp.ac.id Internet Source	<1 %
120	ejurnal.universitaskarimun.ac.id Internet Source	<1 %
121	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
122	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
123	pressrelease.kontan.co.id Internet Source	<1 %
	repo.darmajaya.ac.id	

124	Internet Source	<1 %
125	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
126	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
127	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
128	repository.unmul.ac.id Internet Source	<1 %
129	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
130	Angga Putri Ekanova Nurlaela, Fransisca Riris Shinta Sari. "ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2022 Publication	<1 %
131	Dyah Ayu Fajar Arini, Sri Hartono, Istiqomah Istiqomah. "Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee ditinjau dari Celebrity Endorser, Online Customer Review dan Rating", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2022 Publication	<1 %

132	Ibnu Cahyo Ramadhan, Tia Chisca Anggraeni. "PENGARUH PROMOSI, KEAMANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SHOPEE", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2022 Publication	<1 %
133	repositori.ukdc.ac.id Internet Source	<1 %
134	rhynanana.blogspot.com Internet Source	<1 %
135	. Sudarijati, Titiek Tjahja Andari, Rizka Rosyada. "MINAT BELI ULANG BERBASIS CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK (KASUS PADA SATE MARANGGI SN4444 TAJUR BOGOR)", JURNAL VISIONIDA, 2020 Publication	<1 %
136	Djunaidi Djunaidi, Heri Subagyo. "Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020 Publication	<1 %
137	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
138	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %

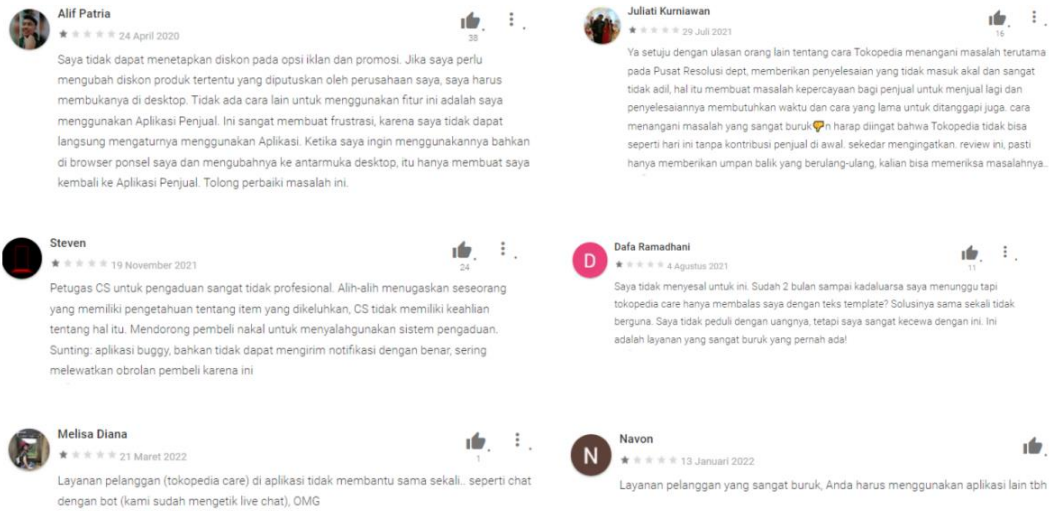
Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches Off

Pengelola Turnitin



Maidatun Maftukha, S.E.



Gambar 4 Ulasan Tokopedia di Google Play
Sumber:google play