

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, Simon. *Competitive Identity*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. 2007.
- Badan Pusat Statistik dan Badan Ekonomi Kreatif, "Laporan Perekonomian Indonesia 2016", diakses <http://bps.go.id>, dari diakses pada 8 Februari 2019.
- Badan Pusat Statistik dan Badan Ekonomi Kreatif, "Data Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia", diakses dari <http://bekraf.gov.id>, diakses pada 8 Februari 2019.
- Badan Pusat Statistik dan Badan Ekonomi Kreatif, "Ekspor Ekonomi Kreatif 2010-2016", diakses dari <http://bekraf.gov.id>, diakses pada 8 Februari 2019.
- Chandra, Bonggas Adhi. Kedaulatan dalam Tekanan Globalisasi. Hermawan, Yulius P., ed. *Transformasi dalam Studi Hubungan Internasional*. 2007.
- Creswell, John W. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Design*. California: Sage Publications. 1998.
- Dellyana, Hidayat, dkk. *Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Nasional*. Jakarta: CV. Oxy Consultant. 2018.
- Dinnie, Keith. *Nation Branding*. 2007.
- Leonard, Mark. *Diplomacy by Other Means*. London: The Foreign Policy Centre. 2002.
- Melissen, Jan. *Public Diplomacy Between Theory and Practice*. In : J. Noya (ed). *The Present and Future of Public Diplomacy: A European Perspective*. California: Rand Corporation. 2006.
- Scholte, Jan Aart. *The Globalization of World Politics*, 2nd edition. 2001.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Jurnal

Anholt, Simon. “*Nations-Brands of the twenty-first Century*”. *Journal of Brand Management*. Vol. 5: No. 6. 1998.

Setiade, Agnes. “Analisis Isi Implementasi Elemen *Competitive Identity* pada *Nation Branding “Imagine Your Korea”* di Facebook”. *Journal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Surabaya. Vol 5. No.1. 2017.

Situs dan Artikel Resmi

Artikel Fisip Unair, di akses dari <http://yohanesputrasuhito-fisip14.web.unair.ac.id>, di akses pada 7 Februari 2019.

Beautynesia, di akses dari <http://beautynesia.id/253>, di akses pada 25 Februari 2019.

Dictio, di akses dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-diplomasi-publik/10373m> di akses pada 20 Februari 2019.

Fashion Studies Journal, di akses dari <http://www.Fashionstudiesjournal.org/>, di akses pada 16 Desember 2018.

Lee Hudson Teslik – Council on Foreign Relations, “*Nation Branding Explained*”, di akses dari, <https://www.cfr.org/backgrounder/Nation-branding-explained> di akses pada 25 Februari 2018.

Katadata.co.id, di akses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/11/ekspor-pakaian-jadi-indonesia-periode-januari-april-2018-masih-tumbuh> di akses pada 5 Mei 2019.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia di akses dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/11034/kuliner-kriya-dan-Fashion-penyumbang-terbesar-ekonomi-kreatif/0/berita_satker, di akses pada 7 Februari 2019.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, di akses dari <http://kemenperin.go.id/artikel/6653/Fashion-dan-Kerajinan-Dominasi-Industri-Kreatif>, di akses pada 26 November 2018.

The Global Language Monitor, di akses dari <https://www.languagemonitor.com/global-english/new-york-bests-paris-for-2017-top-global-Fashion-capital-title/>, diakses pada 19 Februari 2019.

United States Congress. "The Economic Impact of the Fashion Industry", diakses dari <http://jec/senate/gov>, di akses pada 8 Februari 2019.

Situs Berita Resmi

Dewi Magazine, <https://www.dewimagazine.com/news/sejarah-kebaya-kutubaru-kebaya-klasik-indonesia>, di akses pada 9 Februari 2019.

Dream.co.id, <https://www.dream.co.id/lifestyle/mengintip-persiapan-dian-pelangi-di-new-york-Fashion-week-2019-190206j.html>, diakses pada 7 Februari 2019.

- Gatra.com, <https://www.gatra.com/rubrik/ekonomi/358284-Bekraf-Ekonomi-Kreatif-Terserap-181-Juta-Pekerja-Tahun-Ini>, diakses pada 9 Februari 2019.
- Kompas, <https://biz.kompas.com/read/2018/11/19/102113028/bekraf-festival-2018-rekam-jejak-kiprah-bekraf-dalam-kemasan-festival-tahunan>, diakses pada 8 Februari 2019.
- Kompas, <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/140955420/tantangan-indonesia-sebagai-barometer-modest-Fashion-dunia>, diakses pada 9 Februari 2019.
- Kompasiana, <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/per-kembangan-trend-Fashion-di-indonesia?page=all>, di akses pada 26 November 2018.
- Modest, <http://modest.id/article/trend-forecasting-20192020-singularity>, di akses pada 19 Februari 2019.
- Tempo.co, <https://cantik.tempo.co/read/1075111/sekarayu-sriwedari-koleksi-kebaya-modern-anne-avantie>, diakses pada 19 April 2019.
- Tunas Bangsa, <http://www.tubasmedia.com/ekspor-produk-Fashion-menggemirakan/#.XGzfFqIzbIV>, di akses pada 20 Februari 2019.
- Vemale, <https://www.vemale.com/pernik/113123-industri-Fashion-indonesia-menyumbang-kontribusi-pdb-nasional.html>, di akses pada 26 November 2018.
- VOA, <https://www.voaindonesia.com/a/indonesian-diversity-kembali-tampil-di-new-york-Fashion-week-/4563109.html>, diakses pada 20 Februari 2019.