

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, kesimpulan yang dapat diterima adalah bahwa variabel kemudahan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat membayar ZIS menggunakan GoPay. Masyarakat merasa bahwa kemudahan dalam pembayaran ZIS menggunakan GoPay tidak dirasakan walaupun GoPay menyediakan teknologi serta fitur yang canggih di dalamnya. Kemudian variabel kesadaran merek pada penelitian ini memperlihatkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat masyarakat membayar ZIS menggunakan GoPay. Kesadaran merek memiliki pengaruh terbesar terhadap minat masyarakat membayar ZIS menggunakan GoPay. *Brand* atau merek GoPay itu sendiri merupakan merek yang dikenal luas dan terkemuka di mata masyarakat sehingga masyarakat berminat untuk menggunakannya sebagai media pembayaran ZIS. Begitu juga dengan variabel religiusitas yang memperlihatkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat membayar ZIS menggunakan GoPay. Religiusitas merupakan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk membayar ZIS dengan GoPay karena berhubungan dengan penerapan perintah Allah swt. yang wajib dilaksanakan yang merupakan wujud kepatuhan terhadap segala perintah-Nya termasuk membayar ZIS. Variabel kemudahan, kesadaran merek, dan religiusitas secara simultan menunjukkan adanya pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk membayar ZIS menggunakan GoPay. Ini menunjukkan adanya hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat yang diterapkan secara bersama-sama.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti memiliki kekurangan dan keterbatasan dalam melaksanakan penelitian ini. Berikut keterbatasan yang dialami oleh peneliti.

Muhammad Fadhil, 2022

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MEMBAYAR ZIS MENGGUNAKAN GOPAY

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

1. Variabel bebas yang digunakan hanya terdiri dari 3 variabel. Variabel lain selain yang digunakan oleh peneliti sebenarnya banyak yang dapat digunakan. Ini ditandai dari persentase variabel lain di luar variabel bebas yang digunakan yang dilihat dari nilai R Square, yaitu 46,5%.
2. Penelitian serupa yang membahas minat membayar ZIS menggunakan GoPay masih belum banyak dilakukan oleh peneliti terdahulu sehingga peneliti mengalami kekurangan referensi pada penelitian ini.
3. Peneliti hanya memfokuskan pada GoPay, walaupun kenyataannya masih banyak uang elektronik atau *platform digital* lain yang dapat diteliti.
4. Jumlah responden dapat dikatakan masih sedikit mengingat populasi yang digunakan adalah masyarakat Jabodetabek.

V.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya agar lebih bermanfaat adalah:

1. Aspek Teoritis

Diharapkan untuk penelitian berikutnya menerapkan indikator atau faktor yang memiliki pengaruh terhadap minat membayar ZIS menggunakan GoPay, sehingga penelitian lebih sempurna serta hasil penelitian dapat dijelaskan secara lebih merata agar dapat meningkatkan hasil penelitian yang lebih baik. Untuk penelitian berikutnya disarankan untuk mencangkup wilayah penelitian yang lebih luas atau wilayah yang belum pernah diteliti oleh penelitian sebelumnya agar penelitian dapat dijadikan sebagai referensi materi untuk penelitian serupa yang berkaitan dengan minat membayar ZIS, walaupun masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Untuk hasil penelitian yang lebih baik, disarankan untuk melakukan kajian dengan variabel yang lebih banyak atau menggunakan variabel yang berbeda agar dapat mengetahui pengaruhnya dari variabel yang berbeda dan beragam.

2. Aspek Praktis

Diperlukan sosialisasi lebih mendalam kepada masyarakat mengenai cara atau langkah-langkah melakukan pembayaran ZIS melalui GoPay dengan mendatangkan fitur yang lebih instan dan memudahkan penggunaan sehingga masyarakat dapat lebih mudah dalam memahami dan mempelajarinya.