



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MEMBAYAR ZIS MENGGUNAKAN GOPAY**

SKRIPSI

MUHAMMAD FADHIL 1810116009

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MEMBAYAR ZIS MENGGUNAKAN GOPAY**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MUHAMMAD FADHIL 1810116009

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Fadhil

NIM. : 1810116009

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Fadhil

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMISI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fadhil
NIM. : 1810116009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Juni 2022



Muhammad Fadhil

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MEMBAYAR ZIS MENGGUNAKAN GOPAY

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD FADHIL 1810116009

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 29 Juni 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A., CDIF.
Ketua Penguji



Faizi, S.E.I., M.Si., Ph.D.
Penguji I



Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakshi Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS.
Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A., CDIF.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Juni 2022

Factors Affecting Interest in Paying ZIS Using GoPay

By Muhammad Fadhil

Abstract

The collection of ZIS through GoPay has increased significantly when compared to the collection from previous years, which can be seen from the public interest in donating, especially ZIS, which remains high despite the economic crisis in Indonesia. This study aims to analyze the factors that influence the interest in paying ZIS using electronic money through GoPay. This study uses quantitative research methods with the research population, namely the Jabodetabek people who have paid ZIS through GoPay. The data collection method used primary data in the form of a questionnaire. The sampling technique used purposive sampling technique with the number of respondents as many as 100 people who were taken using the Lemeshow formula. The data obtained were then analyzed using descriptive statistical analysis, validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, and hypothesis testing. From the results of the study, it was found that there was a significant positive effect between the variables of brand awareness and religiosity partially on interest in paying ZIS using GoPay, but easiness had no effect. Simultaneously, the variables of easiness, brand awareness, and religiosity have a significant influence on the interest in paying ZIS using GoPay.

Keywords: *brand awareness, easiness, and religiosity*

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay

Oleh Muhammad Fadhil

Abstrak

Penghimpunan ZIS melalui GoPay mengalami peningkatan yang signifikan jika dibandingkan dengan penghimpunan dari tahun-tahun sebelumnya yang dapat dilihat dari minat masyarakat untuk berdonasi khususnya ZIS tetap tinggi meskipun krisis ekonomi terjadi di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat membayar ZIS menggunakan uang elektronik melalui GoPay. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan populasi penelitian yaitu masyarakat Jabodetabek yang pernah membayar ZIS melalui GoPay. Metode pengumpulan data menggunakan data primer berupa kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang diambil menggunakan rumus *lemeshow*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Dari hasil penelitian ditemukan terdapat pengaruh yang positif signifikan antara variabel kesadaran merek dan religiusitas secara parsial terhadap minat membayar ZIS menggunakan GoPay, namun kemudahan tidak berpengaruh. Secara simultan variabel kemudahan, kesadaran merek, dan religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat membayar ZIS menggunakan GoPay.

Kata Kunci: kemudahan, kesadaran merek, dan religiusitas



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Hari ini Rabu , tanggal 29 Juni 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Muhammad Fadhil**

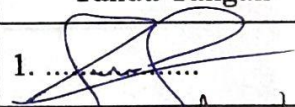
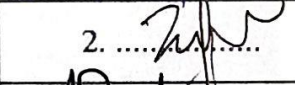
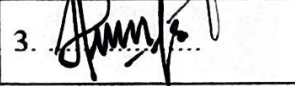
No.Pokok Mahasiswa : **1810116009**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus**)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Ketua	1. 
2	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Anggota I	2. 
3	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 29 Juni 2022
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1


**Muhammad Anwar Fathoni, Lc,
MA.,CDIF.**

PRAKATA

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala berkat segala pertolongan, rahmat, kasih sayang, dan kesempatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay**”. Banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Maka dari itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mendoakan semoga Allah swt memberikan balasan yang terbaik kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Ibu Lili Puspita Sari, SEI., ME selaku dosen pembimbing penulis, serta para dosen dan jajaran lainnya yang telah membantu dan membeirkan kesempatan kepada penulis untuk menyelsaikan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada bapak, ibu, kakak, adik, dan anggota keluarga lainnya yang telah menghantarkan doa serta dukungan untuk penulis. Penulis juga berterimakasih kepada teman-teman seperjuangan program studi S1 Ekonomi Syariah yang telah membantu dan mendengarkan kesulitan penulis selama penyusunann skripsi ini, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut membantu penulis dalam menuntaskan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai rujukan dalam penelitian selanjutnya.

Jakarta, 29 Juni 2022

Muhammad Fadhil

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
ABSTRAK	VII
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	VIII
PRAKATA	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Minat	9
II.1.2 Kemudahan	10
II.1.3 Kesadaran Merek	11
II.1.4 Religiusitas	12
II.1.5 Zakat, Infaq dan Sedekah	14
II.1.6 Uang Elektronik	18

II.1.7	GoPay	20
II.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	20
II.3	Model Penelitian.....	28
II.4	Hipotesis	29
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
III.1.1	Definisi Operasional	30
III.1.2	Pengukuran Variabel	31
III.2	Populasi dan Sampel.....	32
III.2.1	Populasi	32
III.2.2	Sampel	32
III.3	Teknik Pengumpulan Data	34
III.3.1	Jenis Data.....	34
III.3.2	Sumber Data	34
III.3.3	Pengumpulan Data.....	34
III.4	Teknik Analisis Data	35
III.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
III.4.2	Uji Kualitas Data	35
III.4.2.1	Uji Validitas.....	35
III.4.2.2	Uji Reliabilitas.....	36
III.4.3	Uji Asumsi Klasik	36
III.4.3.1	Uji Normalitas	36
III.4.3.2	Uji Multikolinieritas	36
III.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	37
III.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	37
III.4.5	Uji Hipotesis dan Analisis	38
III.4.5.1	Uji F.....	38
III.4.5.2	Uji t.....	38

III.4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
-----------	-------------------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40

IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	40
IV.1.1	Profil Layanan ZIS pada GoPay	40
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	41
IV.2.1	Deskripsi Data Responden	41
IV.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
IV.4	Uji Kualitas Data	49
IV. 4.1	Uji Validitas.....	49
IV.4.2	Uji Reliabilitas.....	51
IV.5	Uji Asumsi Klasik	51
IV.5.1	Uji Normalitas	51
IV.5.2	Uji Multikolinieritas	52
IV.5.3	Uji Heteroskedastisitas	53
IV.6	Analisis Regresi Linear Berganda	53
IV.7	Uji Hipotesis dan Analisis	55
IV.7.1	Uji F (Simultan).....	55
IV.7.2	Uji t (Parsial)	56
IV.7.3	Koefisien Determinasi (R^2)	57
IV.8	Pembahasan	58
IV.8.1	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat	58
IV.8.2	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat	59
IV.8.3	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat	59
IV.8.4	Pengaruh Kemudahan, Kesadaran Merek, dan Religiusitas Terhadap Minat	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 62

V.1	Kesimpulan.....	62
-----	-----------------	----

V.2	Keterbatasan Penelitian	62
V.3	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Transaksi Uang Elektronik	2
Tabel 2. Pertumbuhan Pengumpulan Nasional 2016-2020.....	5
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	31
Tabel 5. Skala Likert.....	34
Tabel 6. Distribusi jawaban responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 7. Distribusi jawaban responden berdasarkan usia	42
Tabel 8. Distribusi jawaban responden berdasarkan pendapatan	43
Tabel 9. Distribusi jawaban responden berdasarkan domisili	43
Tabel 10. Distribusi jawaban responden berdasarkan jenis donasi.....	44
Tabel 11. Distribusi jawaban responden berdasarkan fitur donasi	45
Tabel 12. Tanggapan Responden Variabel Minat Membayar ZIS menggunakan GoPay (Y).....	45
Tabel 13. Tanggapan Responden Variabel Kemudahan (X1)	46
Tabel 14. Tanggapan Responden Variabel Kesadaran Merek (X2)	47
Tabel 15. Tanggapan Responden Variabel Religiusitas (X3).....	48
Tabel 16. Uji Validitas Kemudahan (X1).....	49
Tabel 17. Uji Validitas Kesadaran Merek (X2)	49
Tabel 18. Uji Validitas Religiusitas (X3).....	50
Tabel 19. Uji Validitas Minat Membayar ZIS (Y)	50
Tabel 20. Uji Reliabilitas	51
Tabel 21. Uji Normalitas.....	51
Tabel 22. Uji Multikolinieritas	52
Tabel 23. Uji Heteroskedastisitas	53
Table 24. Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 25. Uji-F	55
Tabel 26. Uji t	56
Tabel 27. Koefisien Determinasi (R^2).....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian

28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4. Hasil Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Uji Kualitas Data
- Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis dan Analisis
- Lampiran 9. R Tabel
- Lampiran 10. F Tabel
- Lampiran 11. t Tabel
- Lampiran 12. Catatan Revisi Penguji