

SIMUDA SAVING GROWTH ANALYSIS

By:

Dinda Nurhaliza

ABSTRACT

Saving is saving or setting aside some money that we have to save and meet various needs. One of the safest places to store funds is in a bank, one of which is in the form of savings. Among students and youth, it is a time when they have to plan their future in the future. However, young people are labeled as not liking to save, because young people prefer to spend their money on fun and experiences rather than saving. In order to increase interest in saving for students and youth in Indonesia, the Financial Services Authority (OJK) has created a Term Savings Savings program, namely SIMUDA (Student and Youth Savings) which is carried out at all banks in Indonesia with the main aim of launching the program is to transmit the spirit of saving and smart thinking to students. young people that the future and old age can be planned from the start. This study analyzes the growth in SiMuda Savings which every year has a very significant increase in the number of customer accounts and balances. This can prove that the SiMuda Savings which was launched by the OJK (Financial Services Authority) in collaboration with other banks in Indonesia has a great influence. Because SiMuda Savings can help young people learn to save term with the various features available in this SiMuda Savings product, where young people can learn how to manage their finances wisely.

Keywords: *Savings, Growth, SiMuda*

ANALISIS PERTUMBUHAN TABUNGAN SIMUDA

Oleh:

Dinda Nurhaliza

ABSTRAK

Menabung merupakan menyimpan atau menyisihkan sejumlah uang yang kita miliki untuk disimpan dan memenuhi berbagai kebutuhan. Salah satu tempat yang aman untuk menyimpan dana adalah di bank salah satunya dalam bentuk tabungan. Di kalangan mahasiswa dan pemuda merupakan masa dimana mereka sudah harus merencanakan masa depan mereka dikemudian hari. Akan tetapi masyarakat muda dicap tidak suka menabung, karena masyarakat muda lebih suka menghabiskan uang mereka untuk kesenangan dan pengalaman ketimbang menabung. Agar minat menabung para mahasiswa dan pemuda di Indonesia meningkat, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membuat program Tabungan Berjangka yaitu SIMUDA (Simpanan Mahasiswa dan Pemuda) yang dilakukan pada semua bank di Indonesia dengan tujuan utamanya meluncurkan program tersebut adalah menularkan semangat menabung dan berpikir cerdas pada anak-anak muda bahwa masa depan dan masa tua bisa direncanakan sejak awal. Penelitian ini menganalisa pertumbuhan pada Tabungan SiMuda yang setiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah rekening nasabah dan saldo yang sangat signifikan. Hal ini dapat membuktikan bahwa Tabungan SiMuda yang diluncurkan oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan) yang bekerjasama dengan bank bank lainnya yang ada di Indonesia ini mempunyai pengaruh yang besar. Karena Tabungan SiMuda ini dapat membantu masyarakat muda untuk belajar menabung berjangka dengan berbagai fitur yang tersedia di produk Tabungan SiMuda ini, dimana masyarakat muda dapat belajar bagaimana mereka mengelola keuangan dengan bijak.

Kata Kunci: *Tabungan, Pertumbuhan, SiMuda*