

***Analysis of the Effect of Inflation, Gold Price, Number of Customers, and Operating Income on the Distribution of Rahn's Financing at PT. Pegadaian for the Period 2016-2020***

**By Bilqis Nabilah**

**ABSTRACT**

*The development of the distribution of Rahn's product financing is still quite low compared to the distribution of KCA product financing at PT. Pegadaian. Of course there are factors from inside and outside the company that will affect the amount of the financing distribution. This study aims to analyze the effect of inflation, gold prices, number of customers, and operating income on the distribution of Rahn's financing at PT. Pegadaian for the period 2016-2020. The approach of this research is quantitative where the data used is a form of secondary data from the data of each variable. The research method used is multiple linear regression with the Ordinary Least Square (OLS) method. The results of this study are the influence of the independent variables simultaneously on the distribution of Rahn's financing. However, in a partial test, only the Gold Price, Number of Customers, and Operating Income factors have a significant influence on the distribution of Rahn's financing, while the inflation factor does not have a significant effect on the distribution of Rahn's financing. The results of this study are expected to be useful in making decisions based on available information in order to design a new strategy, so that the distribution of Rahn's financing by PT. Pegadaian to the community can continue to increase.*

**Keywords:** *gold price, inflation, number of customers, operating income, rahn*

# **Analisis Pengaruh Inflasi, Harga Emas, Jumlah Nasabah, dan Pendapatan Usaha terhadap Penyaluran Pembiayaan *Rahn* pada PT. Pegadaian Periode 2016-2020**

**Oleh Bilqis Nabilah**

## **ABSTRAK**

Perkembangan jumlah penyaluran pembiayaan produk *Rahn* masih cukup rendah dibandingkan dengan penyaluran pembiayaan produk KCA yang ada pada PT. Pegadaian. Tentu terdapat faktor dari dalam dan luar perusahaan yang akan mempengaruhi besarnya jumlah penyaluran pembiayaan tersebut. Tujuan dilakukannya penelitian ini ialah guna menganalisis pengaruh inflasi, harga emas, jumlah nasabah, dan pendapatan usaha terhadap penyaluran pembiayaan *Rahn* pada PT. Pegadaian periode 2016-2020. Pendekatan penelitian dilakukan secara kuantitatif menggunakan data bentuk sekunder dari data masing-masing variabel. Metode penelitian yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan metode *Ordinary Least Square (OLS)*. Hasil pada penelitian ini adalah adanya pengaruh dari variabel bebas secara bersamaan terhadap penyaluran pembiayaan *Rahn*. Akan tetapi pada pengujian secara parsial, hanya faktor Harga Emas, Jumlah Nasabah, dan Pendapatan Usaha yang memiliki pengaruh signifikan terhadap penyaluran pembiayaan *Rahn*, sedangkan faktor inflasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penyaluran pembiayaan *Rahn*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam pemilihan keputusan berdasarkan informasi yang ada guna merancang strategi yang baru, sehingga penyaluran pembiayaan *Rahn* oleh PT. Pegadaian kepada masyarakat dapat terus meningkat.

**Kata Kunci :** harga emas, inflasi, jumlah nasabah, pendapatan usaha, *rahn*