

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*. Armico.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Ayu, P. E. (2013). *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1990). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang. Sosiologi Pengetahuan*. LP3ES.
- Bogdan, & Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya.
- Cresswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (Edisi 3). Pustaka Pelajar.
- Davis, R. C., & Filley, A. C. (1962). *Principles of Management*. Alexander Hamilton Institute.
- Effendy, O. U. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (1992). *Humas Suatu Studi Komunikologis*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Gibson, R. (1994). *Principles Of Composite Material Mechanics*. Mc Graw Hill, Inc.
- Greenberg, J., & Baron, R. A. (1995). *Behavior In Organizations* (4th Editio). Allyn & Bacon.
- Herdiansyah, H. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public*

*Relations Etnografi Kritis Kualitatif*. Kencana Prenada Media.

Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-Dasar Humas*. Ghalia Indonesia.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Salemba Humanika.

Malita, L. (2010). Social media time management tools and tips. *Procedia Computer Science*, Vol. 3.

McLennan, A., & Howell, W. G. (2011). *Social Networks And The Challenges for Public Relations*. *Asia Pacific Public Relations*. 11.

Miles, B. M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. UI Press.

Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.

Moore, F. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo.

Nurjaman, Kadar dan Umam, K. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Pustaka Setia.

Rivai, V., & Mulyadi, D. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. PT. Rajagrafindo Persada.

Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT. Rajagrafindo

Persada.

Schramm, W. (1995). *The Process Effect Of Mass Communication* (5th ed.). University of Illinois Press.

Subiakto, H., & Ida, R. (2012). *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*. Pramedia Group.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

**Website:**

[www.bnn.go.id](http://www.bnn.go.id) diakses pada tanggal 10 November 2021

[www.datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia](http://www.datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia) diakses pada tanggal 10 November 2021

<https://about.instagram.com/about-us> diakses pada tanggal 10 November 2021

<https://puslitdatin.bnn.go.id/portfolio/data-statistik-kasus-narkoba/> diakses pada tanggal 10 November 2021

<https://about.instagram.com/about-us>, diakses pada tanggal 10 November 2021