



Judul Skripsi:

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BNN RI DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM INDONESIA BERSINAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MASA PANDEMI

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nadia Parrisya Sholehah

NIM : 1810411047



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BNN RI
DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM INDONESIA BERSINAR
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MASA PANDEMI**



NADIA PARRISYA SHOLEHAH

1810411047

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Nadia Parrisyah Sholehah
NIM : 1810411047
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diuntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2022



Nadia Parrisyah Sholehah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Parrisyah Sholehah
NIM : 1810411047
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 21 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Nadia Parrisyah Sholehah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Nadia Parrisya Sholehah
NIM : 1810411047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas BNN RI Dalam Menyosialisasikan Program Indonesia Bersinar Melalui Media Sosial Instagram Di Masa Pandemi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

Pembimbing I

(Dr. Kusumajanti, M.Si)

Pembimbing II

(Irpan Ripa'i Sutowo, M.Si)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

(Dr. Firia Ayuningtyas M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Juni 2022

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat ALLAH SWT karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul ***Strategi Komukasi Humas BNN RI dalam Menyosialisasikan Program Indonesia Bersinar Melalui Media Sosial Instagram di Masa Pandemi*** dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian skripsi ini dibuat sebagai syarat dalam mencapai gelar sarjana Strata satu yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil. Pada kesempatan ini izinkan saya dengan hormat memperkenalkan dan mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sangat luar biasa dalam membantu saya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dosen pembimbing 1 yang telah banyak membantu, mendukung, dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai juga memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Irpan Ripa'I Sutowo, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu saya dalam memberikan masukan dan arahan terkait teknik penulisan skripsi yang benar dari penyusunan skripsi hingga tahap penyelesaian.
3. Dr. R. Duddy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang selalu memberikan semangat dan kemudahan dalam proses penyelesaian pendidikan S1 Ilmu Komunikasi.
5. Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang paling istimewa dalam hidup saya yaitu Nenek saya HJ. Rahmah dan Orang tua saya Bapak Badriyanto dan Ibu Arena Hadriyani yang selalu mendukung dan mendoakan saya diperantauan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Saya juga ingin mengucapkan Terima kasih kepada BNN RI, khususnya Biro Humas dan Protokol yang telah memberikan saya kesempatan untuk belajar dan mencari pengalaman dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Tidak lupa juga saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Brigjen Pol. Sulistyio Pudjo Hartono dan Bapak Kombes Pol. Hanny Andhika yang telah membantu dan memudahkan saya dalam mencari data di Humas BNN RI
8. Teman-teman kantor saya yang selalu mejadi tempat cerita dan selalu memberikan semangat disaat saya sedang sedih, terima kasih kak fya, kak kintan, kak raka, balad, kak adhis, dan kak indah.
9. Tersayang kepada teman-teman saya yang selalu ada memberikan semangat dan motivasi kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. *Last but not least*, terima kasih saya ucapkan juga kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan terus semangat walaupun sangat banyak rintangan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna walaupun penulis telah mengerjakan skripsi ini dengan maksimal. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga nantinya dapat menyempurnakan penulisan skripsi in. Penulis berharap dengan penulisan skripsi in dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Atas Perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 13 April 2022

Nadia Parrisya Sholehah

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BNN RI DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM INDONESIA BERSINAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MASA PANDEMI

ABSTRAK

Narkoba saat ini menjadi ancaman yang berbahaya bagi bangsa Indonesia. Oleh karena itu, Badan Narkotika Nasional hadir dalam upaya Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika di Indonesia dalam mewujudkan Indonesia Bersih Narkoba (Bersinar). Humas BNN RI memanfaatkan kemajuan teknologi media sosial terutama Instagram sebagai strategi dalam menyosialisasikan Program Indonesia Bersinar yang sedang dijalankan oleh BNN RI agar pesan terkait bahaya penyalahgunaan narkoba dalam mewujudkan Indonesia yang bersih dari narkoba dapat tersampaikan kepada masyarakat terutama di masa pandemic yang tidak memungkinkan adanya pertemuan secara langsung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi . Informan dalam penelitian ini berjumlah enam orang yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh penulis. Penelitian ini menggunakan teori Interaksi Informasi. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara kepada Humas BNN RI dan masyarakat di kawasan rawan narkoba, serta melalui observasi media sosial Instagram resmi BNN RI.

Hasil dari penelitian ini adalah ditemukan bahwa Strategi Humas BNN RI dalam menyosialisasikan program Indonesia Bersinar di masa pandemic adalah dengan memanfaatkan media sosial terutama Instagram sebagai media sosialisasi program Indonesia Bersinar dengan membuat konten-konten baik infografis, foto kegiatan, video kegiatan untuk di unggah di Instagram resmi BNN RI sebagai bentuk sosialisasi dari program Indonesia Bersinar dalam upaya mewujudkan Indonesia yang bersih dari narkoba.

Kata Kunci : Strategi Humas, Media Sosial, Instagram.

BNN RI'S PUBLIC RELATION STRATEGY ON SOCIALIZE "INDONESIA BERSINAR" PROGRAMS THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN PANDEMIC TIMES

ABSTRACT

Drugs are currently a dangerous threat to the Indonesian people. Therefore, the Badan Narkotika Nasional is present in the efforts of Prevention, Eradication, Abuse and Illicit Trafficking of Narcotics in Indonesia in realizing a Clean Indonesia for Drugs. Public Relation of BNN RI utilizes advances in social media technology, especially Instagram as a strategy in socializing the "Indonesia Bersinar" programs which is being run by BNN RI so that messages related to the dangers of drug abuse in realizing a drug-free Indonesia can be conveyed to the public, especially during a pandemic which does not allow for meetings in a direct.

This research uses a qualitative research method with a phenomenological approach. Informants in this study amounted to six people who were selected based on the criteria that have been determined by the author. This research uses Information Interaction theory. This study uses data collection techniques through interviews with BNN RI's Public Relations and people in drug-prone areas, as well as through observations on BNN RI's official Instagram social media.

The results of this study were found that the BNN RI's Public Relations Strategy in socializing the "Indonesia Bersinar" program during the pandemic was to utilize social media, especially Instagram as a medium for socializing the "Indonesia Bersinar" program by creating content such as infographics, activity photos, and video activities to be uploaded on Instagram. BNN RI official as a form of socialization of the Indonesia Shine program in an effort to realize a drug-free Indonesia.

Keywords : Public Relations Strategy, Social Media, Instagram.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Praktis.....	6
1.3.2 Tujuan Teoritis	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
1.4.2 Manfaat Akademis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Penelitian	9
2.1.1 Strategi Komunikasi	9
2.1.2 Hubungan Masyarakat.....	13
2.1.2.1 Tujuan Hubungan masyarakat.....	14
2.1.2.2 Fungsi Hubungan masyarakat.....	15
2.1.2.3 Tugas Hubungan Masyarakat.....	16

2.1.3 Strategi Humas	17
2.1.4 Sosialisasi	18
2.1.4.1 Jenis Sosialisasi	20
2.1.4.2 Tujuan Sosialisasi.....	21
2.1.4.3 Agen Sosialisasi	21
2.1.5 Media Sosial.....	22
2.1.5.1 Media Sosial Instagram.....	23
2.1.6 Program Indonesia Bersinar	26
2.2 Teori Penelitian	34
2.2.1 Teori Integrasi Informasi	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Wawancara	41
3.3.2 Observasi	42
3.3.3 Dokumentasi.....	42
3.4 Sumber Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Tabel Rencana Waktu	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
4.1 Deskripsi Informan	45
4.2. Gambaran Umum Program Indonesia Bersinar	47
4.2.1. Profil BNN RI.....	47
4.2.1.1. Logo BNN RI	48

4.2.1.2. Visi Misi BNN RI.....	48
4.2.1.3. Tugas dan Fungsi BNN RI.....	49
4.2.1.4. Struktur Organisasi BNN RI	52
4.3 Strategi Humas BNN RI dalam Sosialisasi Program Indonesia Bersinar	54
4.3.1. Sosialisasi Program Indonesia Bersinar Bagian dari P4GN	58
4.3.2. Konten Indonesia Bersinar	61
4.3.3. Media Sosialisasi	64
4.3.4. Hambatan dalam Sosialisasi Program Indonesia Bersinar di Masa Pandemi	68
4.4. Hasil Pembahasan	69
4.4.1. Strategi Humas dalam Konsep Bauran Strategi Humas P.E.N.C.I.L.S	69
4.4.2. Strategi Humas BNN RI dengan Teori Integrasi Informasi	72
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1. Saran Praktis	75
5.2.2. Saran Teoritis.....	76
 DAFTAR PUSTAKA.....	 77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Rencana Waktu.....	44
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pelaporan Kasus Narkoba.....	1
Gambar 2 Presentase Umur Pengguna Narkoba.....	3
Gambar 3 Gambaran Umum Pengguna Instagram.....	5
Gambar 4 Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 5 Analisis Data Kualitatif Menurut Miles & Huberman.....	43
Gambar 6 Logo BNN RI.....	48
Gambar 7 Struktur Organisasi BNN RI.....	52
Gambar 8 Struktur Organisasi Biro Humas Bagian Publikasi dan Media Sosial.....	54
Gambar 9 Unggahan Kerja Sama BNN RI.....	55
Gambar 10 Unggahan Kampus Bersinar.....	56
Gambar 11 Unggahan Kegiatan Sing Against Drugs.....	57
Gambar 12 Unggahan Kegiatan Smash on Drugs.....	57
Gambar 13 Postingan Instagram BNN RI.....	59
Gambar 14 Unggahan Konten BNN RI.....	62
Gambar 15 Akun Instagram BNN RI.....	66
Gambar 16 Unggahan Kegiatan Lomba Pantun Anti Narkotika.....	70