

***The Influence of Brand Image, Product Quality, and Word of Mouth on
Purchasing Decision of Kopi Kenangan at Depok***

By Ahmad Rizky Firaza

Abstract

This Research is a quantitative study which aims to determine the effect of brand image, product quality, and word of mouth on purchasing decision. The population in this study are consumers who have purchased and consumed Kopi Kenangan products in Depok. The numbers of samples taken was 75 respondents, with a probability sampling method using purposive sampling method, this research using questionnaires to collect its data and used the PLS (Partial Least Square), for the analysis technique using SmartPLS 3.0 software. The results of this study indicate that (1) Brand image has a significant effect on purchasing decision, (2) Product Quality has a significant effect on purchasing decision, (3) Word of mouth has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Word Of Mouth, Purchase Decision, Coffee*

Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Di Depok

Oleh Ahmad Rizky Firaza

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Image*, kualitas produk, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli dan mengkonsumsi produk Kopi Kenangan di Depok. Jumlah sampel yang diambil adalah 75 responden, dengan metode pengambilan *Probability sampling* menggunakan metode *Purposive sampling*, penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan datanya dan menggunakan PLS (Partial Least Square) untuk teknik analisisnya dengan bantuan *software SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Brand Image* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) *Word of Mouth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Brand Image*, Kualitas Produk, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian, Kopi