

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, K., Salam, R., Alfaruk, M. H., & Agung, I. W. P. (2021). *Penerapan Lean Canvas Pada Startup Pembelajaran Bahasa Inggris Lunchat*. XII(2), 74–79.
- Ardiyanto, A. R., Sutikno, B., & Chasanah, U. (2017). *STRATEGI PEMASARAN GALLERY PRAWIROTAMAN HOTEL YOGYAKARTA DENGAN METODE MATRIK GE-Mc. KINSEY*. <http://eprint.stieww.ac.id/id/eprint/514>
- CHOTIMAH, C. (2020). Analisis Etika Bisnis Islam Pada Proses Produksi Dan Distribusi (Penjualan) Di Toko Pengrajin Kulit Pribadi Kabupaten Ponorogo. *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Chotimussoleh, R. A., & Indra, T. (2021). *Peran Digital Marketing Terhadap Omset Penjualan Bagi UMKM di Solo Raya Pada Masa Pandemi Covid-19 The Role of Digital Marketing on Sales Turnover for MSMEs in Solo Raya During the Covid-19 Pandemic*. 8(5), 6554–6560.
- Estuputria, D., Mulyantob, I. H., & Kancanac, S. (2019). Perumusan Strategi Bisnis Ud. Boni Jaya Situbondo Dengan Menggunakan Model Matrik General Electric (Ge). ... *Bisnis (JABis) p-ISSN*, 17(2016), 13–27. <https://core.ac.uk/download/pdf/327266126.pdf>
- Fajar, M., & Larasati, C. W. (2021). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Humanis (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 1(2), 702–715. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Firmansyah, A. I. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung*, 53(9), 1689–1699.
- Fred R. David. (2011). Strategic Management CONCEPTS AND CASES. In *Francis Marion University Florence, South Carolina: Vol. □□□□ □ (Issue*

(ثق تفتتق).

Ihsan, M. N. (2014). *Pengembangan Modul Elektronik Microsoft Excel 2007 untuk Kelas XI Sekolah Menengah Atas*. 26, 1–161. <https://eprints.uny.ac.id/40035/>

Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, P., Sunan Ampel Surabaya Jl Ahmad Yani, U., Timur, J., Nur Azizah, F., Fadilah Ilham, I., Putri Aqidah, L., Aliyani Firdaus, S., Agung Dwi Astuti, S., & Buchori, I. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 5(1).

MANSYUR, S. (2021). *MEMBANGUN DAYA SAING KAWASAN INDUSTRI MAKASSAR SEBAGAI PUSAT PERTUMBUHAN EKONOMI SULAWESI SELATAN BULDING THE COMPETITIVENESS OF MAKASSAR INDUSTRIAL ZONE AS AN ECONOMIC GROWTH CENTRE IN SOUTH SULAWESI*. 6.

Mikro, U. (2008). *Bab Iii Ketentuan Uu No 20 Tahun 2008 Tentang Umkm*. 20, 28–38. [https://portal.mahkamahkonstitusi.go.id/eLaw/mg58ufsc89hrsg/UUD\\_194\\_5\\_Perubaha](https://portal.mahkamahkonstitusi.go.id/eLaw/mg58ufsc89hrsg/UUD_194_5_Perubaha)

Munim, Z. H., Saha, R., Schøyen, H., Ng, A. K. Y., & Notteboom, T. E. (2022). Autonomous ships for container shipping in the Arctic routes. *Journal of Marine Science and Technology (Japan)*, 27(1), 320–334. <https://doi.org/10.1007/s00773-021-00836-8>

Pasaribu, W. (2018). *Perancangan Model Bisnis Sepeda Terapi Pasca Stroke Dengan Pendekatan Lean Canvas Dan Value Engineering*. <http://repository.its.ac.id/53969/>

Prasetio, W., Awaludin, A., & Haryanto, I. (2021). *Analisis Keberterimaan Teknologi Radar Hujan LAPAN*. <https://doi.org/10.30536/jkkpa.v2n1.1>

Sri, H., Sukei, & Kanty, H. (2019). Manajemen UMKM dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai. *Unitomo Press*, 1–245.

Ahmad Dzaki, 2022

**ANALISIS DETERMINAN STRATEGI BISNIS DAN IMPLIKASI TERHADAP PENGEMBANGAN BISNIS LEAN CANVAS DENGAN KONSEP GE-MCKINSEY DAN BEST WORST METHOD (STUDI KASUS DI UMKM DAPUR MACHO**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Industri

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Supriyanto, W., & Iswandari, R. (2017). Kecenderungan Sivitas Akademika dalam Memilih Sumber Referensi untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 13(1), 79. <https://doi.org/10.22146/bip.26074>
- Suryadi, D. (2020). Lima Alat Ukur Analisis Bisnis Manajemen Strategi Yang Lazim Digunakan Manajemen Puncak Dalam Merencanakan Dan Mengevaluasi Target Bisnis. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 21(02), 194–207. <https://doi.org/10.36769/asy.v21i02.115>
- Wediawati, T., & Rahmayani, E. F. (2021). Implementasi Lean Canvas Pada Startup Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Barbershop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 108–118. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2793>
- Yunus, E. (2016). Manajemen Strategis. *MANAJEMEN Strategi*, 25.
- Zulfiandri, M. I., Yasin, H., & Sudarno, S. (2021). Pemilihan Smartphone Terbaik Penunjang Kegiatan Akademis Menggunakan Metode Bwm Dan Pengembangan Ahp. *Jurnal Gaussian*, 10(1), 55–65. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i1.30542>