

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat saya ambil kesimpulan hasil pengolahan data yang telah dilakukan menggunakan metode AHP dan TOPSIS merupakan jawaban dari tujuan yang ingin dicapai. Beberapa kesimpulan yang dapat diambil yakni sebagai berikut:

1. Berdasarkan perhitungan pembobotan yang terdiri dari empat kriteria dengan menggunakan metode AHP, didapat nilai bobot prioritas untuk *Price*, yaitu sebesar 0,49, *Quality* sebesar 0,26, *Deliver* sebesar 0,09, *Warranties and Claim Product* sebesar 0,16.
2. Pada pemilihan alternatif terbaik dilakukan menggunakan TOPSIS. Didapatkan nilai preferensi tertinggi oleh supplier Ngombe Coffee dengan nilai preferensi 0,5507. *Supplier* Kultur Kopi dengan nilai 0,4820 menempati posisi kedua, Pada posisi ketiga oleh *supplier* Semeru dengan nilai 0,3436.

5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti usulkan untuk perbaikan dan penyempurnaan dalam penelitian selanjutnya, yaitu diperlukan pengambilan keputusan dengan metode lainnya selama metode tersebut sesuai dengan topik yang diambil agar menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang lebih baik.

Untuk Coffeeshop G dapat mempertimbangkan metode AHP dan TOPSIS sebagai masukkan ke dalam alur standar operasional prosedur (SOP) dalam pemilihan supplier biji kopi dan lain-lain.