

**ANALISIS PEMILIHAN SUPPLIER BIJI KOPI DI  
COFFEESHOP G DENGAN METODE ANALYTICAL  
HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN TECHNIQUE FOR ORDER  
PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION  
(TOPSIS)**

**Fakhran Akbar**

**ABSTRAK**

Coffeeshop G adalah sebuah kedai yang menyediakan berbagai macam olahan kopi. Masalah yang muncul di perusahaan yaitu performansi supplier tidak dapat memenuhi keinginan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah mencari supplier terbaik pada Coffeeshop G dengan Metode AHP dan TOPSIS. Dalam penelitian ini terdapat 4 kriteria untuk dijadikan bahan perbandingan, yaitu *Price, Quality, Deliver, Warranties and Claim Product*. Metode AHP digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang kompleks menjadi struktur hierarki dan digunakan untuk melakukan pembobotan kriteria. Hasil perhitungan menggunakan metode AHP menunjukkan bahwa kriteria *Price* memiliki bobot prioritas paling tinggi yaitu sebesar 0,49. Hasil penelitian ini menunjukkan : Dari ketiga *supplier* yaitu Ngombe Coffee, Kultur Kopi dan Semeru, terpilih Ngombe Coffee sebagai alternatif terbaik menggunakan metode TOPSIS dengan nilai preferensi sebesar 0,5507.

**Kata kunci** : *Supply Chain Management, AHP, dan TOPSIS*

***COFFEE BEANS SUPPLIER ANALYSIS ON COFFEESHOP G  
USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) AND  
TECHNIQUE FOR ORDER BY SIMILARITY TO IDEAL  
SOLUTION (TOPSIS)***

**Fakhran Akbar**

***ABSTRACT***

*Coffeeshop G is a shop that provides various kinds of processed coffee. The problem that arises in the company is that the supplier's performance cannot meet the company's wishes. The point of this research is finding the best supplier at Coffeeshop G with the AHP and TOPSIS methods. In this study, there are 4 criteria to be used as comparison material, which is Price, Quality, Deliver, Warranties and Claim Product. The AHP method is used to solve complex problems into a hierarchical structure and is used to weight criteria. The results of calculations using the AHP method show that the Price criteria have the highest priority weight of 0.49. The results of this study indicate: From the three suppliers, namely Ngombe Coffee, Kultur Kopi and Semeru, Ngombe Coffee was chosen as the best alternative using the TOPSIS method with a preference value of 0.5507.*

***Key word : Supply Chain Management, AHP, and TOPSIS***