

**REPRESENTASI JURNALISTIK INVESTIGASI DALAM FILM *THE INSIDER* KARYA MICHAEL MANN  
(KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

DARMAWAN YAN SAPUTRA

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji mengenai film *The Insider*, yang di angkat dari sebuah kisah nyata acara televisi CBS *News* dalam segmen *60 Minutes*. Skripnya diadaptasi oleh Eric Rith dan Mann dari artikel *Vanity Fair* berjudul “*The Man Who Knew Too Much*” karya Marie Brenner. Film ini dinominasikan tujuh penghargaan *The Academy Award For Best Picture* atau Oscar dan salah satunya berhasil menang nominasi film terbaik tahun 2000. Film ini menampilkan seorang jurnalis CBS *News* Lowell Bergman yang menginvestigasi sebuah kasus perusahaan rokok untuk ditayangkan dalam segmen *60 Minutes*, konflik diawali dari Dr Wigand mantan kepala riset perusahaan besar rokok dengan CEO nya yang melakukan kebohongan demi keuntungan penjualan rokok dan mengabaikan kesehatan publik AS. Pada penelitian ini penulis meneliti bagaimana representasi jurnalistik investigasi yang terdapat dalam film tersebut. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes. Objek dalam penelitian ini adalah memaknai *scene per scene* yang merepresentasikan jurnalistik investigasi dalam film *The Insider*. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa representasi makna jurnalistik investigasi yang ada dalam film *The Insider* berkaitan dengan bagaimana kegiatan jurnalistik investigasi.

Kata Kunci : Semiotika, Representasi, Jurnalistik Investigasi, Roland Barthes.

**REPRESENTATION OF JOURNALISTIC INVESTIGATION IN FILM THE  
INSIDER BY MICHAEL MANN  
(ROLAND BARTHES SEMIOTIC STUDY)**

DARMAWAN YAN SAPUTRA

**ABSTRACT**

*This Research examines film The Insider, is based on a true story of CBS News television in the 60 Minutes segment. The script was adapted by Eric Roth and Mann from the Vanity Fair article entitled “The Man Who Knew Too Much” by Marie Brenner. The film was nominated for seven awards from The Academy Awards for Best Picture or Oscar and one of them a succeeded to get a win the best film nomination in 2000. The film feature a CBS News journalist Lowell Bergman who invests in a cigarette company case to be broadcast in the 60 Minutes segment, the conflict began with Dr Wigand the former head of research for the big companies of cigarette with their CEOs who were lying for the benefit of cigarette sales and ignoring health public AS. In this study the author examines how the investigative journalistic representation contained in the film. The method in this study uses a qualitative method with Roland Barthes semiotic approach. The object of this research is to interpret scene by scene that represent investigative journalistic in the film The Insider. The results of this study found that the representation of the investigative journalistic meanings contained in the film The Insider relates to how investigative journalistic activities are.*

*Keywords : Semiotics, Representation, Journalistic Investigation, Roland Barthes.*