

**PERAN MEDIA SOSIAL PADA KONTEN AKUN *TWITTER*  
@TXTDRBERSERAGAM DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK PADA  
PROFESI ABDI NEGARA (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA  
*FOLLOWERS @TXTDRBERSERAGAM*)**

**HERAWATI**

**ABSTRAK**

Media sosial sudah menjadi bagian dalam kehidupan manusia di zaman era digital terlebih adanya efek dari pembatasan pertemuan secara langsung akibat dari *COVID-19*. Hal tersebut memicu aktivitas secara daring melalui media sosial meningkat dan salah satu media sosial yang kembali *trend* adalah *Twitter*. Maraknya akun *base* dengan jumlah pengikut yang banyak dan beragam seperti @txtdrberseragam memungkinkan terbentuknya opini-opini tertentu terkait dengan isi akun tersebut. Pertanyaan penelitian ini adalah : 1) Bagaimana analisis media siber melalui etnografi virtual pada akun *Twitter* @txtdrberseragam terkait dengan konten teks dari Abdi Negara? 2) Bagaimana opini yang terbentuk pada publik pengikut @txtdrberseragam terhadap abdi negara secara keseluruhan? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penjelasan analisis media siber melalui etnografi virtual pada akun *Twitter* @txtdrberseragam terkait dengan konten teks dari Abdi Negara, serta untuk mengetahui bagaimana opini publik yang terbentuk pada pengikut @txtdrberseragam terhadap Abdi Negara secara keseluruhan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan Etnografi Virtual, serta menggunakan analisis media siber dengan empat level dan menggunakan teori *Computer Mediated Communication*. Hasil penelitian menunjukkan akun *Twitter* @txtdrberseragam memenuhi konsep empat level analisis media siber melalui etnografi virtual, dimana akun tersebut memahami prosedur-prosedur dan memanfaatkan fitur aplikasi melalui konten yang diunggah, terjadi interaksi dari para pengikut dengan kontennya, serta adanya opini-opini yang terbentuk dari para pengikutnya terkait dengan profesi Abdi Negara yaitu tidak menggeneralisir profesi Abdi Negara bersifat seperti apa yang diunggah oleh akun tersebut, tetapi hanya menyayangkan bahwa yang banyak terekspos oleh media adalah orang berseragam dengan perilaku yang melenceng seperti apa yang ada di akun tersebut.

**Kata Kunci** : Abdi Negara, AMS, Etnografi Virtual, Opini , *Twitter*

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA ON THE CONTENT OF THE TWITTER  
ACCOUNT @TXTDRBERSERAGAM IN FORMING PUBLIC OPINION  
ON THE PROFESSION OF ABDI NEGARA (VIRTUAL ETHNOGRAPHIC  
STUDY ON @TXTDRBERSERAGAM FOLLOWERS)**

**HERAWATI**

**ABSTRACT**

*Social media has become a part of human life in the digital era, especially the effects of restrictions on direct meetings as a result of COVID-19. This has triggered an increase in online activity through social media and one of the social media that is back in trend is Twitter. The rise of base accounts with a large and varied number of followers such as @txtdrberseragam allows the formation of certain opinions regarding the contents of the account. The research questions are: 1) How is the analysis of cyber media through virtual ethnography on the Twitter account @txtdrberseragam related to the text content of Abdi Negara? 2) What is the opinion that is formed in the public of @txtdrberseragam followers towards the servants of the country as a whole? This study aims to find out the explanation of cyber media analysis through virtual ethnography on the Twitter account @txtdrberseragam related to the text content of Abdi Negara, as well as to find out how public opinion is formed on followers of @txtdrberseragam towards Abdi Negara as a whole. The method used in this study is qualitative with a Virtual Ethnography approach, and uses cyber media analysis with four levels and uses the theory of Computer Mediated Communication. The results show that the Twitter account @txtdrberseragam fulfills the concept of four levels of cyber media analysis through virtual ethnography, where the account understands procedures and takes advantage of application features through uploaded content, interactions occur from followers with the content, and opinions form from his followers are related to the State Servant profession, namely not generalizing the State Servant profession as being uploaded by the account, but only regretting that the most exposed by the media are people in uniform with deviant behavior like what is on the account.*

**Keyword:** AMS, Opinion, State Servant, Twitter, Virtual Ethnography