

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Creswell, J. W. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.

Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 3rd*. Singapore: SAGE Publications.

Chua Beng Huat and Koichi Iwabuchi, E. (2008). In *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave* (pp. 63-64). Southern California: Hong Kong University Press.

Holsti, K. (1988). *Politik Internasional, Kerangka Untuk Analisis Jilid II, Terjemah M. Tahrir*. Jakarta: Erlangga.

Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang)*. Salemba Medika.

James E. Dougherty, R. L. (2000). *Contending Theories of International Relations: A Comprehensive Survey Pearson 5th edition*. Priscilla McGeehon.

Porter, M. (2000). *Evolution of Competitiveness Theory*. Singapore: World Scientific Publishing Co.Pte.Ltd

Tambuna, T. (2002). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran, Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: LP3ES.

Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin.

Inakos. (2013). *Buku Pengantar Korea Seri ke-7*. Yogyakarta: INAKOS.

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Diterbitkan secara mandiri melalui Nulisbuku.com.

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. In R. A. Purnomo, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia* (p. 13). Diterbitkan secara mandiri melalui Nulisbuku.com.

Seung, Y. (2005). 40 Tahun hubungan Indonesia. In Y. Seung, *40 Tahun hubungan Indonesia* (p. 47). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Pangestu, M. E. (2014). *Ekonomi Kreatif : Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Olton, J. C. (1988). *The International Relations Dictionary*. Oxford, England: ABC CLIO.

Sorensen, I. J. (2009). Kepentingan Nasional. In I. J. Sorensen, *Pengantar Studi Hubungan Internasional* (p. 89). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

DOKUMEN

Memorandum of Understanding Between the Agency of Creative Economy of the Republic of Indonesia and the Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea on Cooperation in the field of Creative Industries, 2013

JURNAL & ARTIKEL

zurich.co.id. (2017, Februari 14). *Industri Kreatif, Opsi Usaha Menjanjikan di Indonesia*. Retrieved Oktober 24, 2017, from <https://www.zurich.co.id/id-id/jurnal-zurich/articles/2017/02/industri-kreatif-opsi-usaha-menjanjikan-di-indonesia>

DPR-RI. (2011). *Laporan Kunjungan Kerja Komisi I DPR-RI Seoul, Busan Republik Korea Selatan 26 Desember- 30 Desember 2011*. Jakarta: <http://www.dpr.go.id/dokakd/dokumen>.

Afiff, F. (2012). Rangkaian Kolom Kluster I. *Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif*, 1&3.

MUNAF, T. (2017). *RENCANA STRATEGIS BADAN EKONOMI KREATIF TAHUN 2015 - 2019*. Jakarta: BADAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA.

Salahuddin, R. (2016). *RENCANA STRATEGIS 2015-2019*. Jakarta: Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, Dan Daya Saing Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah.

UNCTAD. (2010). *United Nations Conference on Trade and Development*. Retrieved from Creative Economy: <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx>

ROS. (2014). *Sineas Indonesia Jalin Kerja Sama dengan Korsel*. Jakarta: metrotvnews.

Admingscreening. (2016, Agustus 11). *Indonesia dan Korea Selatan Menuju Produksi Film Bersama*. Retrieved from Info Screening: <https://infoscreening.co/indonesia-dan-korea-selatan-menuju-produksi-film-bersama/>

Hidriyah, S. (2017). *PENGUATAN KERJA SAMA EKONOMI*.

Kreative, R. (2016, Oktober 22). *Sejarah Perkembangan Industri Kreatif*. Retrieved from Rumah Kreative : https://www.rumahkreative.id/2016/10/sejarah-perkembangan-industri-kreatif_22.html

SKRIPSI

Putri, C. Y. (2017). *Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan Dalam Upaya Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia*. Bandung: Universitas Pasundan.

Pengaruh Gastrodiplomacy Korea Selatan Terhadap Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif Indonesia Subsektor Kuliner. (2016). Bandung: Tiffani Muthia Kanza

Pengembangan Potensi Industri Kreatif Indonesia Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Masyarakat Ekonomi Asean (Mea). (2017). Bandung: Cecep Bryan Firdaus

Yulia, N. R. (2013). *Diplomasi kebudayaan of Korea melalui film dan drama: pencapaian kepentingan citra dan ekonomi republic of korea di Indonesia*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Firdaus, C. B. (2017). PENGEMBANGAN POTENSI INDUSTRI KREATIF INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA). *UNIVERSITAS PASUNDAN*.

Mansyur, N. (2012). Pemanfaatan Koleksi Audiovisual (DVD) di perpustakaan Korean cultural center Indonesia. *UI*.

WEBSITE

Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2016). Retrieved from Tonggak Baru Ekonomi Kreatif Indonesia diakses pada 24 Oktober 2017 <http://bekraf.go.id/profil>

Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2017, September 02). Retrieved from K-Content Expo 2017 : Bekraf Siap Kenalkan Potensi Industri Kreatif Indonesia Pada Pasar Korea, diakses pada 24 Oktober 2017 <http://bekraf.go.id/berita/page/10/k-content-expo-2017-bekraf-siap-kenalkan-potensi-industri-kreatif-indonesia-pada-pasar-korea>

kbriseoul. (2014). Retrieved from Bilateral RI-Korsel diakses pada 25 Oktober 2017 <http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/indokor>

BRILIO.NET. (2017, November 13). *4 Film Indonesia hasil kerjasama dengan Korea Selatan*. Retrieved from BRILIO.NET: <https://www.brilio.net/creator/4-film-indonesia-hasil-kerja-sama-dengan-korea-selatan-111120.html>

PresidenRI.go.id. (2016, may 18). Retrieved from Kata Kunci Kerjasama Industri Kreatif RI-Korea Selatan: <http://presidenri.go.id/berita-aktual/kata-kunci-kerjasama-industri-kreatif-ri-korea-selatan.html>