



**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA *COFFEE SHOP*
NGOEPI FATMAWATI MENGGUNAKAN METODE
*BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)***

SKRIPSI

**INDRACAPA BHUWANA DEWANDARU
1810312076**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
2022**



**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA *COFFEE SHOP*
NGOEPI FATMAWATI MENGGUNAKAN METODE
*BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik**

**INDRACAPA BHUWANA DEWANDARU
1810312076**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
2022**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indracapa Bhuwana Dewandaru

NIM : 1810312076

Program Studi : Teknik Industri

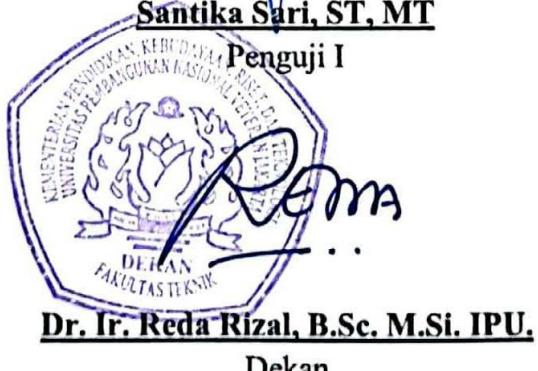
Judul Skripsi : ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA COFFEE SHOP
NGOEPI FATMAWATI MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL
CANVAS (BMC).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Dr. Nanang Alamsyah, ST, MT
Penguji Utama


Santika Sari, ST, MT
Penguji I


Muhammad Rachman Waluyo, ST, MT
Penguji II




Muhamad As'adi, ST, MT., IPM
Kepala Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 7 Juli 2022

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA COFFEE SHOP NGOEPI
FATMAWATI MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS
(BMC)**

Disusun Oleh:



Indracapa Bhuwana Dewandaru
1810312076

Menyetujui,



Muhammad Rachman Waluyo S.T, M.T
Pembimbing I



Donny Montreano, ST, M.T
Pembimbing II

Mengetahui,



Muhammad As'adi, ST, M.T., IPM

Ketua Prodi S-1 Teknik Industri

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indracapa Bhuwana Dewandaru
NIM : 1810312076
Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti
Nonekslusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul :

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA COFFEE SHOP NGOEPI FATMAWATI MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat,
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



Indracapa Bhuwana Dewandaru

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Indracapa Bhuwana Dewandaru
NIM : 1810312076
Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



Indracapa Bhuwana Dewandaru

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA *COFFEE SHOP* NGOEPI
FATMAWATI MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*
(BMC)**

Indracapa Bhuwana Dewandaru

ABSTRAK

Semenjak era pandemi Covid-19 melanda, usaha-usaha kecil banyak yang terdampak akibat terjadinya pandemi ini. Terutama pada aspek finansial yang merupakan inti dari bisnis sebuah usaha, contohnya *Coffee Shop*. Salah satu bisnis *Coffee Shop* yang terdampak oleh pandemi Covid-19 ini adalah *Coffee Shop* Ngoepi. *Coffee Shop* Ngoepi merupakan salah satu *Coffee Shop* yang terletak di daerah Jakarta Selatan, tepatnya di daerah fatmawati. Ngoepi sudah berdiri sejak tahun 2019 dengan *Coffee Shop* yang memiliki Konsep ala Rumahan. Disaat sebelum pandemi terjadi, pendapatan *Coffee Shop* Ngoepi masih mengalami penjualan yang relatif stabil, lalu hingga sekarang semenjak terjadinya pandemi, *Coffee Shop* Ngoepi mengalami penurunan penjualan yang signifikan dan belum ada peningkatan lagi semenjak terjadinya pandemic. Dari permasalahan tersebut peneliti melakukan uji kelayakan usaha dengan meninjau nilai NPV, IRR, PP dan PI untuk aspek finansial, serta menganalisis sensitivitas dari 3 kondisi yaitu *optimistic, best, pessimistic*. Analisis juga dilakukan menggunakan *Business Model Canvas*, untuk mendeskripsikan sebuah model bisnis dan merancang bagaimana dasar pemikiran usaha, berdasarkan data hasil wawancara pemilik usaha dengan mengklasifikasikan Sembilan elemen bisnis yang ada pada *Business Model Canvas*. Hasil dari analisis sensitivitas bahwa usaha sudah layak dijalankan dengan kriteria *optimistic* dan *best*, namun tidak untuk *pessimistic*.

Kata Kunci : *Coffee Shop*, Uji Kelayakan Usaha, Analisis Sensitivitas, *Business Model Canvas*

**BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS AT COFFEE SHOP NGOEPI
FATMAWATI USING BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)**

Indracapa Bhuwana Dewandaru

ABSTRACT

Covid-19 pandemic, impact many small businesses. Especially in the financial aspect which is the core of the business. For example One of the Coffee Shop businesses is Ngoepi Coffee Shop. Ngoepi Coffee Shop is one of the Coffee Shops located in the South Jakarta, fatmawati. Ngoepi has been established since 2019 with a concept “feels like home”. Before the pandemic, Ngoepi's Coffee Shop revenue was still experiencing relatively stable sales, then until now since the pandemic, Ngoepi Coffee Shop has experienced a significant decline in sales and there has been no further increase since the pandemic. From these problems, the researchers conducted a business feasibility test by reviewing the NPV, IRR, PP and PI values for the financial aspect, as well as analyzing the sensitivity of 3 conditions, namely optimistic, best, and pessimistic. The research also using Business Model Canvas, to describe a business model and to design a business rationale, based on data from interviews with business owners by classifying the nine business elements in the Business Model Canvas. The results of the sensitivity analysis show that the business is feasible to run with the optimistic and best criteria, but not for the pessimist.

Keywords: *Coffee Shop, Feasibility Study, Sensitivity Analysis, Business Model Canvas*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Pada *Coffee Shop* Ngoepi Fatmawati Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC)” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dengan menyelesaikan program studi S-1 Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, UPN Veteran Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, maupun dukungan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan segala nikmat dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan.
2. Keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik dari segi moril maupun imateril.
3. Ibu Dr. Erna Herawati, Ak, CPMA, CA selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
4. Bapak Dr. Ir. Reda Rizal, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Bapak Muhammad Assadi, S.T., M.T., IPM selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Bapak Muhammad Rachman Waluyo, S.T, M.T selaku dosen pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam penulisan laporan skripsi ini.
7. Bapak Donny Montreano, S.T, M.T selaku dosen pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam penulisan laporan skripsi ini.
8. Om Bastian Zaini selaku pemilik *Coffee Shop* Ngoepi yang telah mengizinkan saya dan membantu saya, dalam melakukan pengambilan data di tempat usahanya.
9. Teman – teman satu bimbingan saya Biiznilah Alifa, Tika Syahdillah,

Mariana Audini, dan Umutia Alifah, yang sama – sama berjuang dalam penyusunan skripsi, yang di bimbing oleh Bapak Muhammad Rachman Waluyo, S.T, M.T selaku dosen pembimbing I kami.

10. Dimas Aditya, Prama, Renesha Fitri Asilah, Dyah Ayu Pitaloka, Irsyad Mawardi, Dwie Achmad Basyar, Rafii Lisdiarto, dan Daffa Raditya Wibowo, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyusun laporan skripsi ini.
11. Seluruh rekan-rekan dan sahabat dari Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta angkatan 2018 yang selalu menyemangati, memberi motivasi, dan membantu satu sama lainnya selama pelaksanaan dan penyusunan laporan skripsi ini.
12. Sahabat penulis di luar lingkungan kampus yang selalu memberi dukungan moral kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
13. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu karena telah berkenan untuk membantu penulis menyelesaikan laporan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan yang ada pada penulisan skripsi ini, penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya berharap akan segala bentuk kritik, saran, dan usulan yang membangun dari semua pihak guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan dukungannya, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat oleh berbagai pihak.

Bekasi, 16th Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Definisi Usaha	8
2.3 Analisis Kelayakan Usaha.....	11

2.4	<i>Business Model Canvas</i>	12
2.5	Analisis Kelayakan Aspek Finansial	16
2.6	Analisis Sensitivitas	19
BAB 3 METODE PENELITIAN		20
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2	Topik Penelitian	20
3.3	Jenis dan Sumber Data	20
3.4	Metode Pengumpulan Data	21
3.5	Metode Pengolahan Data.....	21
3.6	Analisis dan Pembahasan	22
3.7	Tahap Kesimpulan dan Saran	22
3.8	Flowchart Penelitian.....	23
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		24
4.1	Pengumpulan Data	24
4.1.1	Biaya Investasi Awal dan Pengeluaran	24
4.1.2	<i>Cashflow</i>	25
4.1.3	Laba Rugi	27
4.1.4	Biaya Penyusutan	27
4.2	Merancang Business Model Canvas.....	28
4.3	Perhitungan Aspek Finansial	34
4.3.1	<i>Net Present Value (NPV)</i>	34
4.3.2	<i>Payback Period (PP)</i>	36
4.3.3	<i>Profitability Index (PI)</i>	37
4.3.4	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	38
4.4	Analisis Sensitivitas Kondisi <i>Optimistic, Best</i> dan <i>Pessimistic</i>	42
4.5	Aspek Lingkungan	43

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 44

5.1 Kesimpulan..... 44

5.2 Saran 45

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4.1 Pengeluaran Ngoepi Dalam 1 Tahun	24
Tabel 4.2 Modal Awal Investasi	25
Tabel 4.3 Cashflow Kondisi <i>Optimistic</i>	26
Tabel 4.4 Cashflow Kondisi <i>Best</i>	26
Tabel 4.5 <i>Cashflow</i> Kondisi <i>Pessimistic</i>	27
Tabel 4.6 Laba-Rugi <i>Optimistic</i> (EAT)	27
Tabel 4.7 Biaya Penyusutan.....	27
Tabel 4.8 <i>Business Model Canvas</i>	29
Tabel 4.9 NVP Kondisi <i>Optimistic</i>	35
Tabel 4.10 NVP Kondisi <i>Best</i>	35
Tabel 4.11 NVP Kondisi <i>Pessimistic</i>	36
Tabel 4.12 PP Kondisi <i>Optimistic</i>	36
Tabel 4.13 PP Kondisi <i>Best</i>	37
Tabel 4.14 PP kondisi <i>Pessimistic</i>	37
Tabel 4.15 PI Kondisi <i>Optimistic</i>	38
Tabel 4.16 PI Kondisi <i>Best</i>	38
Tabel 4.17 PI Kondisi <i>Pessimistic</i>	38
Tabel 4.18 NVP dengan DF 18% Kondisi <i>Optimistic</i>	39
Tabel 4.19 NVP dengan DF 17% Kondisi <i>Optimistic</i>	39
Tabel 4.20 IRR <i>Optimistic</i>	39
Tabel 4.21 NVP dengan DF 15% Kondisi <i>Best</i>	40
Tabel 4.22 NVP dengan DF 14% Kondisi <i>Best</i>	40
Tabel 4.23 IRR <i>Best</i>	40

Tabel 4.24 NVP dengan DF 1% Kondisi <i>Pessimistic</i>	41
Tabel 4.25 NVP dengan DF 0% Kondisi <i>Pessimistic</i>	41
Tabel 4.26 IRR <i>Pessimistic</i>	41
Tabel 4.27 Analisis Sensitivitas Usaha <i>Coffee Shop Ngoepi</i>	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Revenue</i> Periode 2019-2021	2
Gambar 2.1 Business Model Canvas	15
Gambar 3.1 Flowchart Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Laba – Rugi Kondisi Optimistic, Best, dan Pessimistic

Lampiran 2. PERMENKEU No. 11/PMK.010/2020

Lampiran 3. PERMENKEU No. 96/PMK.03/2009