

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA *COFFEE SHOP* NGOEPI
FATMAWATI MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*
(BMC)**

Indracapa Bhuwana Dewandaru

ABSTRAK

Semenjak era pandemi Covid-19 melanda, usaha-usaha kecil banyak yang terdampak akibat terjadinya pandemi ini. Terutama pada aspek finansial yang merupakan inti dari bisnis sebuah usaha, contohnya *Coffee Shop*. Salah satu bisnis *Coffee Shop* yang terdampak oleh pandemi Covid-19 ini adalah *Coffee Shop* Ngoepi. *Coffee Shop* Ngoepi merupakan salah satu *Coffee Shop* yang terletak di daerah Jakarta Selatan, tepatnya di daerah fatmawati. Ngoepi sudah berdiri sejak tahun 2019 dengan *Coffee Shop* yang memiliki Konsep ala Rumahan. Disaat sebelum pandemi terjadi, pendapatan *Coffee Shop* Ngoepi masih mengalami penjualan yang relatif stabil, lalu hingga sekarang semenjak terjadinya pandemi, *Coffee Shop* Ngoepi mengalami penurunan penjualan yang signifikan dan belum ada peningkatan lagi semenjak terjadinya pandemic. Dari permasalahan tersebut peneliti melakukan uji kelayakan usaha dengan meninjau nilai NPV, IRR, PP dan PI untuk aspek finansial, serta menganalisis sensitivitas dari 3 kondisi yaitu *optimistic*, *best*, *pessimistic*. Analisis juga dilakukan menggunakan *Business Model Canvas*, untuk mendeskripsikan sebuah model bisnis dan merancang bagaimana dasar pemikiran usaha, berdasarkan data hasil wawancara pemilik usaha dengan mengklasifikasikan Sembilan elemen bisnis yang ada pada *Business Model Canvas*. Hasil dari analisis sensitivitas bahwa usaha sudah layak dijalankan dengan kriteria *optimistic* dan *best*, namun tidak untuk *pessimistic*.

Kata Kunci : *Coffee Shop*, Uji Kelayakan Usaha, Analisis Sensitivitas, *Business Model Canvas*

**BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS AT COFFEE SHOP NGOEPI
FATMAWATI USING BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)**

Indracapa Bhuwana Dewandaru

ABSTRACT

Covid-19 pandemic, impact many small business. Especially in the financial aspect which is the core of the business. For example One of the Coffee Shop businesses is Ngoepi Coffee Shop. Ngoepi Coffee Shop is one of the Coffee Shops located in the South Jakarta, fatmawati. Ngoepi has been established since 2019 with a concept “feels like home”. Before the pandemic, Ngoepi's Coffee Shop revenue was still experiencing relatively stable sales, then until now since the pandemic, Ngoepi Coffee Shop has experienced a significant decline in sales and there has been no further increase since the pandemic. From these problems, the researchers conducted a business feasibility test by reviewing the NPV, IRR, PP and PI values for the financial aspect, as well as analyzing the sensitivity of 3 conditions, namely optimistic, best, and pessimistic. The research also using Business Model Canvas, to describe a business model and to design a business rationale, based on data from interviews with business owners by classifying the nine business elements in the Business Model Canvas. The results of the sensitivity analysis show that the business is feasible to run with the optimistic and best criteria, but not for the pessimist.

Keywords: *Coffee Shop, Feasibility Study, Sensitivity Analysis, Business Model Canvas*