

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadani, R., (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Babbie, E., (1989). *The Practice of Social Research*. Wadsworth Pub. Co..
- Bakry, U. S., (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Banker, A., (2001). *Bollywood*. New Delhi: Penguin Books India.
- Barston, R., (1997). *Modern Diplomacy*. New York: Pearson Education Limited.
- Bose, M., (2006). *Bollywood: A History*. Tempus.
- Creswell, J. W., (1997). *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. SAGE Publications.
- Djelantik, S., (2008). *Diplomasi Antara Teori & Praktik*. Graha Ilmu.
- Dr. Deddy Mulyana, M., (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Gunawan, I., (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jha, S. K., (2006). *The Essential Guide to Bollywood*. New Delhi: Roli Books.
- Keohane, R. O. & Nye, J. S., (1972). *Transnational Relation and World Politics*. Cambridge: Harvard University Press.
- McDonald, J., (1991). *Further Exploration of Track Two Diplomacy*. s.l.:Syracuse University Press.
- Mellisen, J., (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relation*. New York: Palgrave Macmillan.
- MPA India, (2010). *Economic Contribution of Indian Film and Television Industry*. March.
- Mulia, T., (1951). *India: Sedjarah Politik dan Pergerakan Kebangsaan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Neuman, W. L., 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Edinburgh: Pearson Education Limited.

- Nye, J. S., (2005). *Soft Power and Higher Education*.
- Nye, J. S., (2008). *Public Diplomacy and Soft Power*, Volume 616, pp. 94-109.
- Nye, J. S., (2011). *The Future Power*. New York: Public Affairs.
- Pratap, B., (2015). *India's Cultural Diplomacy: Present Dynamics, Challenges And Future Prospects. International Journal of Arts, Humanities and Management Studies*, September. Volume 01.
- Pustay, G. a., (2004). *Role of Culture in International Business 4th Edition*. s.l.:Prentice Hall.
- Satow, S. E., (1922). *A Guide to Diplomatic Practice*. New York: Longman Green & Co.
- Storey, J., (2009). *Cultural Theory and Popular Culture 5th Edition*. Sunderland: Pearson Longman.
- Sugyanto, B. & S., (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenadamedia.
- T, S. L., (2011). *Sejarah Medan Tempoe Dulu*. Medan: Sinar Budaya Group.

Jurnal

- Adina, J., (2011). *Diaspora India dalam Mendukung Diplomasi Kebudayaan India di Indonesia*.
- Bouka, E., Merkouri, M.-M. & Metaxas, T., (2015). *Identifying Bollywood as a crucial factor of India's economic development: A review analysis*, Thessaly: Munich Personal RePEc Archive.
- Embassy of India Jakarta, (2015). *Launch of "Sahabat India": Festival of India in Indonesia 2015*. Diakses pada 5 Juli 2018
<https://indiaculture.nic.in/sites/default/files/events/Festival%20of%20india%20PR-%2015%201%202015.pdf>
- Government of India, (2013). Diakses pada 5 Maret 2018
http://www.mea.gov.in/Portal/CountryNews/1386_Press_Release_-_Centenary_Year_of_Indian_Cinema_-_English-latest.pdf

- Indian Embassy Jakarta, n.d. Diakses pada 27 Juni 2018
<http://indianembassyjakarta.ptisweb.com/images/buku/Bab%204.pdf>
- Ioannis-Christos, A., (2014). *Film Clusters: The Case Study of Bollywood and its Contribution in Indian Economy*, Thessaly.
- Kurnia, N., (2008). *Posisi dan Resistensi: Ekonomi Politik Perfilman Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit FISIPOL UGM.
- Mishra, R., (2011). *Mosaics of Cultures: Investigating the Role of Cultural Linkages in India - Indonesia Relations*.
- Putri, M. I., (2015). *Tayangan India Dalam Industri Televisi Indonesia (Studi Kasus tentang Komodifikasi pada Trend Program India Periode 2014-2015)*, Semarang.
- Rajadhyaksha, A., (2015). *The 'Bollywoodization' of the Indian cinema: cultural nationalism in a global arena*. *Inter-Asia Cultural Studies*, 12 May. Volume 4.
- Saputra, I. G. B. G., (2012). *Pusat Pelestarian dan Pengembangan Budaya Bali di Denpasar*, Denpasar.
- Suparman, R. C., (2013). *Industri Film Bollywood Sebagai Alat Diplomasi Kebudayaan India – Afganistan Pasca Rezim Taliban*.
- Widuhung, S., (2008). *Industri Perfilman Bollywood: Evolusi Hiburan di Tengah Kemiskinan*.
- Yulia, N. R., (2013). *Diplomasi Kebudayaan Republic Of Korea Melalui Film dan Drama: Pencapaian Kepentingan Citra dan Ekonomi Republic of Korea di Indonesia*.

Internet

- Abdullah, N., (2015). *Tari India Goyang Kampus UIN Jakarta*. Diakses pada 5 Juli 2018 <http://jakarta.bisnis.com/read/20150310/77/410403/tari-india-goyang-kampus-uin-jakarta>
- Amelia, R., (2015). *21 Juni, Indonesia Selenggarakan Yoga Bersama di 4 Kota*. Diakses pada 5 Juli 2018 <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/277838-21-juni-indonesia-%20selenggarakan-yoga-bersama-di-4-kota.html>

- C. I., (2014). *Bergoyang India Seluwes Kajol di JNICC*. Diakses pada 28 Juni 2018
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20141027074009-241-8214/bergoyang-india-seluwes-kajol-di-jnicc>
- Ciptowiyono, I., (2015). *Bollywood, Perkembangan dan Tantangan di Tingkat Global*. Diakses pada 5 Juli 2018 https://www.kompasiana.com/isharyanto/bollywood-perkembangan-dan-tantangan-di-tingkat-global_552809666ea83469108b458f
- E. o. I., (2015). *Launch of Sahabat India-Festival of India in Indonesia 2015*. Diakses pada 5 Juli 2018 <http://indianembassyjakarta.ptisweb.com/index.php/25-news-and-events/350-launch-of-sahabat-india-festival-of-india-in-indonesia-2015>
- IBEF, (2018). *Textile Industry & Market Growth in India*. Diakses dari <https://www.ibef.org/industry/textiles.aspx> 5 Juli 2018.
- IndiaClubJakarta, n.d. *About Us*. Diakses dari <http://indiaclubjakarta.org/about-us/> pada 5 Juli 2018.
- Indian Club Jakarta, (2010). *Diwali Nite 2010*. Diakses pada 1 Juli 2018 www.Indiaclubjakarta.org
- Indian Council of World Affairs, n.d. *History of The Council*. Diakses pada 1 Maret 2018 <http://www.icwa.in/aboutus.html>
- Indiatimes, (2014). *Media Industry Contributes 0,5% To GDP*. Diakses pada 2 Februari 2018 <https://www.indiatimes.com/news/more-from-india/ficci-frames-2014-indian-media-industry-contributes-05-of-gdp-134203.html>
- Irzal, M., (2018). *10 Kota Indonesia Jadi Tuan Rumah Hari Yoga Internasional ke-4*. Diakses pada 6 Juli 2018 <https://travel.kompas.com/read/2018/05/02/132300827/10-kota-indonesia-jadi-tuan-rumah-hari-yoga-internasional-ke-4>
- JakartaGlobe, (2014). *Indian Embassy Brings the Wonderful Spectacle of Diwali to Jakarta*. Diakses pada 5 Juli 2018 <http://jakartaglobe.id/features/indian-embassy-brings-wonderful-spectacle-diwali-jakarta>
- Jha, S. K., (2005). *Amit Khanna: The Man who saw 'Bollywood'*. Diakses pada 21 Mei 2018 <http://www.sify.com/movies/amit-khanna-the-man-who-saw-bollywood-news-bollywood-kkf5Udggjcsi.html>

- Khoiri, A., (2017). India 'Rasuki' Film Indonesia Sejak Sebelum Merdeka. Diakses pada 5 Juli 2018 <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170331124838-220-204034/india-rasuki-film-indonesia-sejak-sebelum-merdeka>
- KJRI Turki, n.d. Hubungan Bilateral Indonesia-Turki. Diakses pada 5 Juli 2018 <https://www.kemlu.go.id/istanbul/id/Pages/Hubungan-Bilateral-Kedutaan-2.aspx>
- Maulana, V., (2016). Hari Yoga Internasional Digelar Sepekan di 5 Kota di Indonesia. Diakses pada 6 Juli 2018 <https://lifestyle.sindonews.com/read/1115103/155/hari-yoga-internasional-digelar-sepekan-di-5-kota-di-indonesia-1465395194>
- Media Indonesia, (2015). Pesta Film India di Pulau Dewata. Diakses pada 5 Maret 2018 <http://mediaindonesia.com/news/read/16458/pesta-film-india-di-pulau-dewata/2015-02-11>
- Media Indonesia, (2010). Mengagumi Arsitektur Unik Kuil Shri Mariamman. Diakses pada 1 Juli 2018 <http://www.mediaindonesia.com/mediatravelista/index.php/read/2010/09/22/1410/2/Mengagumi-Arsitektur-Unik-Kuil-Shri-Mariamman>
- Ministry of Culture, Government of India, (2014). *Festival of India Abroad*. Diakses pada 5 Juli 2018 https://indiaculture.nic.in/sites/default/files/festival_of%20_india/foicircular.pdf
- Mohan, C. R., (2015). *Chinese Takeaway: Yoga Diplomacy*. Diakses pada 1 Maret 2018 <http://indianexpress.com/article/opinion/columns/chinese-takeaway-16/>
- Nielsen Holdings N.V., (2015). Nielsen: Program Serial Turki Rebut Hati Penonton. Diakses pada 29 April 2018 <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/Nielsen-Program-Serial-Turki-Rebut-Hati-Penonton.html>
- nscmgov, (2015). *NCSM's Exhibitions on 'Indian Cinema' and 'Digital India' part of Festival of India program in Indonesia and Malaysia*. Diakses pada 20 Juli 2018 <http://ncsm.gov.in/ncsms-exhibitions-on-indian-cinema-and-digital-india-will-be-part-of-festival-of-india-program-in-indonesia-and-malaysia/>

- Nurdin, M., (2011). *Dinamika Hubungan Indonesia - India*. Diakses pada 1 Februari 2018 https://www.kompasiana.com/nurdinmuhammad/dinamika-hubungan-indonesia-india_550074fca333115b74510cac
- pelajaran.click, n.d. *Kebangkitan Nasionalisme India*. Diakses pada 29 Juni 2018 <https://www.pelajaran.click/2015/10/kebangkitan-nasionalisme-india.html>
- Ramadhan, B., (2015). *Jumlah Diaspora Indonesia Dipercaya yang Terbesar Ketiga di Dunia*. Diakses pada 26 Juni 2018 <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2015/08/24/jumlah-diaspora-indonesia-dipercaya-yang-terbesar-ketiga-di-dunia>
- Santoso, E. M. B., (2015). *Pengaruh Kebudayaan India (Hindu-Budha) Terhadap Kebudayaan Indonesia*. Diakses pada 26 Juni 2018 http://www.widyasari-press.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1215:pengaruh-kebudayaan-india-terhadap-kebudayaan-indonesia&catid=131:vol-18-no-2-april-2016-seri-iv
- Susanthi, N. L., (2011). *'Gurita' Budaya Populer Korea di Indonesia*. Diakses dari <http://www.isi-dps.ac.id/berita/gurita-budaya-populer-korea-di-indonesia/> pada 5 Maret 2018.
- vivanews, (2013). *Dubes India Gurjit Singh Bicara "Diplomasi Bollywood"*. Diakses pada 2 Februari 2018 <https://dunia.news.viva.co.id/berita/dunia/445938-dubes-india-gurjit-singh-bicara-diplomasi-bollywood>
- (2015). *Festival Budaya India, Perkuat Persahabatan Dua Negara*. Diakses pada 5 Juli 2018 <http://www.beritasatu.com/budaya/240744-festival-budaya-india-perkuat-persahabatan-dua-negara.html>
- (2015). *Hari Yoga Sedunia*. Diakses pada 6 Juli 2018 <http://idayofyoga.org/indonesia>
- (2015). *Festival of India in Malaysia*. Diakses pada 5 Juli 2018 <https://indiaculture.nic.in/festivals-india-abroad/poster-2>
- (2014). *Slice Of India Meriahkan Kampus Unmul*. Diakses pada 5 Juli 2018 <http://www.unmul.ac.id/post/slice-of-india-meriahkan-kampus-unmul-1489417579.html>