

DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA TERHADAP INDONESIA MELALUI INDUSTRI BOLLYWOOD DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN PERIODE 2015-2017

TIARA PUTRI LATIEF

ABSTRAK

India berinisiatif memanfaatkan industri Bollywoodnya sebagai sebuah cara berdiplomasi untuk meningkatkan hubungan bilateralnya dengan Indonesia yang sudah berlangsung sejak berabad-abad lalu. Diplomasi kebudayaan ini digunakan untuk mempertahankan pengaruh budaya India di Indonesia setelah banyaknya saingan dari negara-negara lain khususnya Asia Timur. Bollywood meraih kembali kejayaannya pada 2015 setelah mengadakan *Festival of India in Indonesia* yang sukses memperkenalkan budaya India ke kalangan masyarakat dan menaikkan perekonomian India melalui pariwisatanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan diplomasi publik dan diplomasi kebudayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya yang dilakukan India terhadap Indonesia melalui Bollywood dalam meningkatkan perekonomian tahun 2015-2017. Penelitian ini juga mendeskripsikan bahwa dalam berdiplomasi, aktor non pemerintah dapat mendukung diplomasi kebudayaan yang dilakukan oleh pemerintah.

Kata kunci: India, Indonesia, Diplomasi, Budaya, Bollywood, Ekonomi.

**DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA TERHADAP INDONESIA MELALUI INDUSTRI
BOLLYWOOD DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN PERIODE 2015-2017**

TIARA PUTRI LATIEF

ABSTRACT

India took initiative to use Bollywood industry as a way to enhance bilateral relations with Indonesia that has been going on for centuries. This diplomacy is intended to maintain the cultural influence of India in Indonesia after many of East Asian countries use its film industries as their diplomacy. Bollywood regained its glory in 2015 by the Indian Festival in Indonesia which successfully introduced India to the people and increase its tourism. Research used the approach of public diplomacy and cultural diplomacy. This research aims to find out what India's plan towards Bollywood to improve its the economy in the year of 2015-2017 in Indonesia. This research also describes that in diplomacy, non-state actors can support the cultural diplomacy by the government.

Keywords: India, Indonesia, Diplomacy, Culture, Bollywood, Economics.