



Judul Skripsi :

**DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA TERHADAP INDONESIA MELALUI
INDUSTRI BOLLYWOOD DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
PERIODE 2015-2017**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Tiara Putri Lstief

NIM : 1410412038



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**



**DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA TERHADAP INDONESIA MELALUI
INDUSTRI BOLLYWOOD DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
PERIODE 2015-2017**

SKRIPSI

TIARA PUTRI LATIEF

1410412038

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2018



**DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA TERHADAP INDONESIA MELALUI
INDUSTRI BOLLYWOOD DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
PERIODE 2015-2017**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Hubungan Internasional**

TIARA PUTRI LATIEF

1410412038

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tiara Putri Latief

NRP : 1410412038

Tanggal : 24 Juli 2018

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juli 2018



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Putri Latief
NRP : 1410412038
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul Diplomasi Kebudayaan India Terhadap Indonesia Melalui Industri Bollywood Dalam Meningkatkan Perekonomian 2015-2017.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2018

Yang Menyatakan,



(Tiara Putri Latief)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Tiara Putri Latief

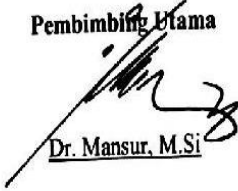
NRP : 1410412038

Program Studi : Hubungan Internasional

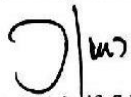
Judul Skripsi : Diplomasi Kebudayaan India Terhadap Indonesia Melalui Industri Bollywood Dalam Meningkatkan Perekonomian 2015-2017

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Penguji dan Pembimbing serta telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama


Dr. Mansur, M.Si

Pembimbing Pendamping


Dairatul Ma'arif, S.IP, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI


Dr. Asep Kurniadin, S.Ag, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 24 Juli 2018

**DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA TERHADAP INDONESIA
MELALUI INDUSTRI BOLLYWOOD DALAM
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN PERIODE 2015-2017**

TIARA PUTRI LATIEF

ABSTRAK

India berinisiatif memanfaatkan industri Bollywoodnya sebagai sebuah cara berdiplomasi untuk meningkatkan hubungan bilateralnya dengan Indonesia yang sudah berlangsung sejak berabad-abad lalu. Diplomasi kebudayaan ini digunakan untuk mempertahankan pengaruh budaya India di Indonesia setelah banyaknya saingan dari negara-negara lain khususnya Asia Timur. Bollywood meraih kembali kejayaannya pada 2015 setelah mengadakan *Festival of India in Indonesia* yang sukses memperkenalkan budaya India ke kalangan masyarakat dan menaikkan perekonomian India melalui pariwisatanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan diplomasi publik dan diplomasi kebudayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya yang dilakukan India terhadap Indonesia melalui Bollywood dalam meningkatkan perekonomian tahun 2015-2017. Penelitian ini juga mendeksripsikan bahwa dalam berdiplomasi, aktor non pemerintah dapat mendukung diplomasi kebudayaan yang dilakukan oleh pemerintah.

Kata kunci: India, Indonesia, Diplomasi, Budaya, Bollywood, Ekonomi.

**DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA TERHADAP INDONESIA
MELALUI INDUSTRI BOLLYWOOD DALAM
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN PERIODE 2015-2017**

TIARA PUTRI LATIEF

ABSTRACT

India took initiative to use Bollywood industry as a way to enhance bilateral relations with Indonesia that has been going on for centuries. This diplomacy is intended to maintain the cultural influence of India in Indonesia after many of East Asian countries use its film industries as their diplomacy. Bollywood regained its glory in 2015 by the Indian Festival in Indonesia which successfully introduced India to the people and increase its tourism. Research used the approach of public diplomacy and cultural diplomacy. This research aims to find out what India's plan towards Bollywood to improve its the economy in the year of 2015-2017 in Indonesia. This research also describes that in diplomacy, non-state actors can support the cultural diplomacy by the government.

Keywords: India, Indonesia, Diplomacy, Culture, Bollywood, Economics.

KATA PENGANTAR

Terimakasih kasih kepada Allah S.W.T atas berkah dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan strata I Jurusan Hubungan Internasional konsentrasi Ekonomi Politik Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA TERHADAP INDONESIA MELALUI INDUSTRI BOLLYWOOD DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN PERIODE 2015-2017”**.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah mempermudah segala urusan saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Dr. Anter Venus, MA. Comm selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Dra. Siti Maryam M.Si selaku Wadep I FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S. Ag, M. Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Mansur, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Dairatul Ma’arif selaku Dosen Pembimbing 2. Terimakasih banyak atas segala bimbingan, saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan menjadi skripsi yang dapat dijadikan referensi dikemudian hari.

6. Keluarga yang senantiasa mendukung penulis, untuk Mama dan Papa yang selalu memberikan semangat dan doa, serta adikku Vemara yang tidak henti memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan peneliti, khususnya Rahma, Jessica, Cecilia, Antoko, Agra, Akmal, Nikita dan teman-teman mahasiswa/I FISIP UPN “Veteran” Jakarta 2014 yang telah memberikan dukungan penuh dalam perjalanan akademik maupun perjalanan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan nama-nya satu persatu.

Jakarta, 15 Juli 2018

Penulis,

Tiara Putri Latief

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	3
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Literatur Review	13
II.2 Kerangka Pemikiran.....	16
II.3 Alur Pemikiran.....	21
II.4 Asumsi.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
III.1 Pendekatan Penelitian	22
III.3 Sumber Data	23
III.4 Teknik Pengumpulan Data	23
III.5 Teknik Analisa Data	24
III.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	25
BAB IV.....	26
DINAMIKA KEBERADAAN BOLLYWOOD DI INDONESIA	26

IV.1	Budaya India di Indonesia	26
IV.2	Perkembangan Budaya India di Indonesia	31
IV.2.1	Pusat Kebudayaan India di Indonesia	35
IV.2.2	Festival Budaya India di Indonesia	39
IV.2.3	Komunitas Diaspora India di Indonesia	45
IV.3	Sejarah Industri Bollywood	47
BAB V	53
UPAYA DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDIA MELALUI BOLLYWOOD DI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN PERIODE 2015-2017		
53		
V.1	Diplomasi Kebudayaan India Melalui Industri Bollywood di Indonesia Periode 2015-2017	53
V.1.1	Festival of India 2015	59
V.1.2	Hari Yoga Internasional ke 2	63
V.1.3	Festival Budaya India bagi Pelajar	65
V.1.4	<i>Art Exhibitions</i>	67
V.1.4	<i>Rise of Digital India</i>	69
V.2	Upaya Bollywood Dalam Meningkatkan Perekonomian	70
V.3	Hambatan Dalam Pelaksanaan Diplomasi Kebudayaan India di Indonesia	78
BAB VI	80
KESIMPULAN DAN SARAN		
80		
VI.1	Kesimpulan	80
VI.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perkembangan Film India	50
Tabel 5. 1 Dampak Ekonomi (Langsung dan Total) dari Industri Film dan Televisi India	56
Tabel 5. 2 Perkembangan Impor Kelompok Hasil Industri India Dalam Ribuan US\$	72
Tabel 5. 3 Kedatangan Turis Indonesia ke India, 2012-2016	74
Tabel 5. 4 Perubahan Presentase Kedatangan per Tahun	75
Tabel 5. 5 Presentase Kedatangan Turis Indonesia ke India per Triwulan	76
Tabel 5. 6 Kedatangan dilihat dari Jenis Kedatangan (%)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peninggalan Hindu Buddha di Indonesia.....	27
Gambar 4. 2 Tekstil India	31
Gambar 4. 3 Perayaan Diwali di Kediaman Duta Besar India di Jakarta Pusat.....	41
Gambar 4. 4 Poster 100 years Indian Cinema pada website bioskop Indonesia.....	42
Gambar 4. 5 Film yang diputar pada event 100 years Indian Cinema pada bioskop Indonesia	43
Gambar 4. 6 Festival Holi India Club Jakarta.....	46
Gambar 4. 7 Acara Diwali di Bharat Club Bandung	47
Gambar 5. 1 Proyeksi Pendapatan untuk Industri Film dan Televisi India Tahun 2008-2013	57
Gambar 5. 2 Logo Festival of India di Beberapa Negara	59
Gambar 5. 3 Festival of India in Malaysia	60
Gambar 5. 4 Logo Festival of India in Indonesia 2015.....	61
Gambar 5. 5 Festival of India dihadiri selebriti Indonesia.....	62
Gambar 5. 6 Hari Yoga Internasional di Prambanan	65
Gambar 5. 7 Tarian Tradisional India Pada Festival Sahabat India.....	68
Gambar 5. 8 Acara Rise of Digital India.....	70
Gambar 5. 9 Kain Saree Khas India.....	78