

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_, Peraturan Bank Indonesia Nomor. 18/40/PBI/2016 Tentang *Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*, Jakarta.
- Alsyukri, R.M. (2021). *Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Selama Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi. STIE Malangkucecwara. Diakses pada 5 April 2022.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2009). *Sikap Manusia Teori dan Pengukuran*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistic Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak.
- Bank Indonesia. (2021). *Statistik Ekonomi Keuangan: Transaksi Uang Elektronik*. Diakses pada 25 Januari 2022, Dari <https://bi.go.id/>
- Darmawan, Aris. (2012). *Minat Siswa Kelas Iv Dan V Sd Negeri I Batur Banjarnegara Terhadap Ekstrakurikuler Bolavoli Mini Tahun Ajaran 2011/2012*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada 17 Maret 2022.
- Dewi, K.G.L., Herawati, T.N., & Adiputra, P.M.I. (2017). *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Diakses pada 5 Maret 2022.

- Faiza, Arum., Firda, J.S., dkk. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*, Kendal: Penerbit Ernest.
- Feramita, Yesi. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank Bni Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Langkap Kecamatan Babat Supat)*. Diploma Thesis. Palembang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang. Diakses pada 13 Maret 2022.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giriani, P.A. & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan E-Money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, Vol. 6 No. 2, hlm. 30. Diakses pada 5 Maret 2022.
- Hutami, L.T. & Septyarini, E. (2018). Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Milenial Pada Tiga Startup Unicorn Indonesia Berdasarkan Modifikasi Tam. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 2, hlm. 136-145. Diakses pada 2 Maret 2022.
- Irhkam, Ahmad. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-wallet di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Diakses pada 27 Januari 2022.
- Kimberly Tanos & Nur Komaria. (2020). Struktur Pasar Fintech E-Wallet di Indonesia. Diakses pada 25 Januari 2022, Dari <https://web.indef.or.id/research/detail/struktur-pasar-fintech-e-wallet-di-indonesia>

- Kustono, S.A., Nanggala, A.Y.A, & Mas'ud, I. (2020). *Determinants of the use of e-wallet for transaction payment among college students. Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis*, Vol. 23 No. 1, hlm. 85-95. Diakses pada 5 Maret 2022.
- Nawawi, H.H. (2020). Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, Vol. 03 No. 2. Diakses pada 18 Januari 2022.
- Putra, S.Y. (2016). Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi & Bisnis*, Vol. 9 No. 18. Diakses pada 27 Januari 2022.
- Soraya, Iin. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, Vol. VI No. 1. Diakses pada 3 April 2022.
- Syah, Muhibbin. (2001). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru (Dalam Perspektif Islam)*, cet. ke – 6, hlm. 136. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wahab, A.M., & Shaleh, R.A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, hlm. 263. Jakarta: Kencana.
- Whiterington, H. C. (1982). *Psikologi Pendidikan*, (M. Buchari, Penerjemah), Jakarta: Aksara Baru.