

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang didapat pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Generasi milenial yang dijadikan objek penelitian dalam tugas akhir yang memiliki *e-wallet* mempunyai minat yang besar terhadap fitur yang diberikan oleh e-wallet. Sebagian besar generasi milenial ternyata dominan berminat terhadap fitur *Top-up*, Pembayaran Tagihan *Online* dan Pembelian Pulsa. Fitur tersebut dirasa sudah cukup untuk memenuhi kebutuhannya.
2. Selain memberikan keamanan dan kenyamanan, ternyata fitur *e-wallet* merupakan bagian paling penting untuk generasi milenial dalam membuat kebutuhannya terpenuhi. Generasi Milenial juga sangat setuju bahwa fitur *e-wallet* ini pantas untuk digunakan dimasa yang akan datang, alasannya selain banyak mendapatkan keuntungan seperti *cashback* dan promosi yang menarik, fitur *e-wallet* juga juga dapat digunakan pada *merchant* yang bekerjasama dengan *e-wallet* di seluruh Indonesia. Tentunya hal ini memudahkan bagi generasi milenial yang jarang membawa dompet fisik atau mungkin dompet yang tertinggal. Fitur *e-wallet* juga dapat digunakan untuk melakukan transfer ke bank tanpa perlu dikenakan biaya administrasi, meskipun tidak semua namun biaya adminitrasi yang dikenakan tidak terlalu besar. Tentunya ini merupakan hal yang menyenangkan bagi milenial.

IV.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi seluruh perusahaan pendiri dan pengembang *e-wallet*, diharapkan dapat terus mengembangkan fitur-fitur yang ada, agar dapat memberikan kepuasan dan kenyamanan yang lebih untuk penggunaanya. Melihat bahwa

fitur *e-wallet* ini layak dan pantas untuk terus digunakan di masa yang akan datang.

2. Bagi seluruh pengguna *e-wallet* terutama generasi milenial, di era atau zaman sekarang yang semakin canggih dan maju, diharapkan untuk tetap bijak dalam penggunaan fitur *e-wallet* tersebut, terutama fitur yang sangat minati yaitu *Top Up* dan Pembayaran Tagihan Secara *Online*.