

# **ANALYSIS OF INTEREST IN THE USE OF E-WALLET FEATURES ON THE MILLENNIAL GENERATION**

**by:**

**Gishella Shafara Putri**

## **ABSTRACT**

*Technology and information that are growing rapidly make changes to various fields of life, one of which is the financial sector. This is supported by the existence of a digital payment system that is easy and effective in its use called e-wallet. Almost all e-wallet users in Indonesia are mostly millennials, who are already familiar with all forms of existing technological changes. E-wallet has various features that make it easy to use it in transactions and the features provided by this e-wallet service are also diverse. This study aims to find out which e-wallet features are most in demand by the millennial generation. Judging from the number of millennials who almost all use e-wallet, of course there are features that are in great demand and used in their daily transaction activities. This research shows that the features that are in great demand by most of the millennial generation are Top-up features and Online Bill Payments and Credit Purchases. This feature is considered sufficient to meet their needs because it can provide a lot of convenience in paying bills online, buying credit and top-ups anywhere and anytime. Of course, according to the millennial generation, this feature deserves to be used in the future.*

**Keywords:** *E-wallet, Millennial Generation, Features*

# **ANALISIS PEMINATAN PENGGUNAAN FITUR *E-WALLET* PADA GENERASI MILENIAL**

oleh:

**Gishella Shafara Putri**

## **ABSTRAK**

Teknologi dan informasi yang berkembang pesat membuat perubahan terhadap berbagai macam bidang kehidupan, salah satunya bidang keuangan. Hal tersebut didukung dengan adanya sistem pembayaran digital yang mudah dan efektif dalam penggunaannya yang dinamakan *e-wallet*. Hampir semua pengguna *e-wallet* di Indonesia ini sebagian besar berasal dari kalangan milenial, yang memang sudah akrab dengan segala bentuk perubahan teknologi yang ada. *E-wallet* memiliki beragam fitur yang memudahkan penggunaannya dalam bertransaksi dan fitur yang diberikan oleh layanan *e-wallet* ini pun beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fitur *e-wallet* manakah yang paling diminati oleh generasi milenial. Dilihat dari jumlah generasi milenial yang hampir semua menggunakan *e-wallet*, tentunya terdapat fitur yang sangat diminati dan digunakan dalam kegiatan bertransaksi sehari-harinya. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa fitur yang sangat diminati oleh sebagian besar generasi milenial ternyata fitur *Top-up* dan Pembayaran Tagihan *Online* dan Pembelian Pulsa. Fitur tersebut dirasa sudah cukup untuk memenuhi kebutuhannya karena dapat memberikan banyak kemudahan dalam pembayaran tagihan secara *online*, pembelian pulsa dan *Top-up* dimana saja dan kapan saja. Tentu saja menurut generasi milenial, fitur tersebut pantas untuk terus digunakan di masa yang akan datang.

**Kata Kunci:** *E-wallet*, Generasi Milenial, Fitur