

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.*
- _____, *Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.*
- Anan. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Mudharabah dalam Peningkatan Minat Nasabah di Bank Syariah Mandiri.* Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial, 40-54.
- Andrianto dan Anang. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*, Cetakan Pertama. CV. Penerbit Qiara Media. Jakarta.
- Bank Syariah Indonesia. (2022). Laporan Keuangan PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk. Diakses 04 Maret 2022 Pukul 14.01 WIB Dari, <https://bankbsi.co.id>
- Fawzi, dkk. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi.* Pascal Books. Jakarta.
- Hery, S. E. (2019). *Manajemen pemasaran.* Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta
- Hery. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* PT Grasindo. Jakarta.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi.* Kencana. Jakarta.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan.* Unitomo Press. Jakarta.
- Ismail. (2018). *Perbankan Syariah, Cetakan kelima.* Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank Edisi Revisi, Cetakan ke-5.* Prenadamedia Group. Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Bank Umum. Diakses 04 Maret 2022 Pukul 09.53 WIB, Dari <https://www.ojk.go.id/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Data dan Statistik Bank Syariah. Diakses 05 Maret 2022 Pukul 10.16 WIB, Dari <https://www.ojk.go.id/>
- Sumartik, SE., MM dan Misti Hariasih, SE., MM. (2018). *Buku Ajar Manajemen Perbankan.* UMSIDA PRESS. Sidoarjo
- Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran, Cetakan ke-16.* Rajawali Pers. Jakarta.
- Titik Wijayanti. (2020). *Marketing Plan Dalam Bisnis, Cetakan kelima.* Elex Media Komputindo. Jakarta.