

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji dan membuktikan secara empiris mengenai pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Modal terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2016. Setelah melakukan analisis dan pengujian hipotesis mengenai Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Modal terhadap *Earning Response Coefficient* pada 23 perusahaan manufaktur di sektor industri barang konsumsi, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Maka hipotesis pertama (H_1) dalam penelitian ini diterima. Ketika perusahaan mengungkapkan informasi mengenai CSR baik pada laporan tahunan perusahaan, hal ini akan memicu kenaikan pada variabel *Earning Response Coefficient*.
- b. Struktur Modal berpengaruh tidak signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Maka hipotesis kedua (H_2) dalam penelitian ini ditolak. Ketika perusahaan memiliki hutang, baik dalam jumlah yang besar maupun kecil, perusahaan tetap akan terlebih dahulu membayarkan pokok hutang dan hutang bunganya kepada pihak-pihak yang terkait dari pada membayarkan deviden terlebih dahulu kepada pemegang saham.
- c. Hasil pengujian koefisien determinasi (*Adjusted R²*) menunjukkan bahwa *Earnings Response Coefficient* dijelaskan sebesar 0,070 atau sebesar 7%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Earnings Response Coefficient* dapat dijelaskan oleh variabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Modal sebesar 7%, sedangkan 93%

sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel dalam penelitian ini seperti Kualitas Auditor, Risiko Sistematis, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba, dan Kesempatan Bertumbuh.

V.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, untuk menambah referensi selanjutnya, ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, antara lain:

- a. Bagi penelitian selanjutnya menambahkan variabel-variabel lain seperti persistensi laba, informasi laba, resiko sistematis, dan reputasi KAP.
- b. Penelitian selanjutnya menambahkan rentang waktu penelitian dan dapat juga menggunakan sektor selain sektor perbankan, seperti manufaktur dan pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
- c. Bagi para investor yang akan menanamkan sahamnya pada suatu perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat menjadi informasi yang berguna bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi yang akan dilakukan. Investor diharapkan agar lebih memperhatikan variabel *Earnings Response Coefficient* yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Corporate Social Responsibility* sebagai cerminan dalam pengambilan keputusan investasi yang dilakukan, karena ketika nilai *Corporate Social Responsibility* meningkat maka nilai *Earnings Response Coefficient* akan meningkat pula. Pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan *Earnings Response Coefficient*.
- d. Pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan *Earnings Response Coefficient*.