

# **Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)**

Oleh

**HanifaNingrum**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pertumbuhan, kesempatan bertumbuh dan struktur modal terhadap koefisien respon laba. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social respnsibility* dan struktur modal. Variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini adalah *earnings response Coefficient*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 48 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan periode penelitian selama tiga tahun yaitu tahun 2013-2016. Sampel dalam penelitian ini diambil berdasarkan *purposive sampling method*. Total perusahaan yang dijadikan sampel penelitian adalah sebanyak 23 perusahaan. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *earnings response Coefficient* sedangkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap *earnings response Coefficient*.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Respnsibility*, Struktur Modal, *Earnings Response Coefficient*

# **Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosure And Capital Structure To Earnings Response Coefficient (ERC)**

**By**

**HanifaNingrum**

## ***Abstract***

*This study was conducted to examine the effect of growth, growth opportunities and capital structure on earnings response Coefficients. The independent variable used in this research is the disclosure of corporate social responsibility and capital structure. Dependent variable used in this research is earnings response Coefficient. The sample used in this research is manufacturing company of industrial sector of consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange. The population in this study amounted to 48 manufacturing companies of the consumer goods industry sector with a research period for three years, namely 2013-2016. The sample in this research is taken based on purposive sampling method. The total number of companies used as the research sample is 23 companies. Data obtained from the published financial statements of the company. This study uses multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the disclosure of corporate social responsibility has effect to earnings response Coefficient while the capital structure does not effect to earnings response Coefficient.*

*Keywords: Disclosure of Corporate Social Responsibility, Capital Structure, Earnings Response Coefficient*