

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui secara empiris pengaruh *Cash Flow* dan *Leverage* Terhadap Kinerja Perusahaan.

Setelah diadakannya analisis dan pengujian hipotesis *Cash Flow* dan *Leverage* Terhadap Kinerja Perusahaan pada 20 perusahaan sektor industri dasar kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Maka pengujian secara parsial menunjukkan bahwa:
 - 1) Hasil pengujian simultan uji t untuk variabel *Cash Flow* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, artinya perusahaan memiliki kemampuan yang baik dalam memenuhi kegiatan operasional perusahaan. Maka hipotesis pertama terbukti.
 - 2) Berdasarkan pada uji t untuk variabel *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, artinya dengan utang yang tinggi, mengakibatkan timbulnya pos biaya tambahan berupa bunga yang bersifat tetap sehingga penggunaan biaya utang lebih besar. Maka hipotesis kedua terbukti.
- b. Koefisien Determinasi *R Square* (R^2) menunjukkan bahwa sebesar 0,437 atau 43,7% Kinerja Perusahaan mampu dijelaskan oleh *Cash Flow* dan *Leverage* terhadap Kinerja Perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 56,3% dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya diluar penelitian ini seperti seperti Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Perputaran Modal Kerja, Biaya Operasional dan Likuiditas.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai faktor – faktor Kinerja Perusahaan dan kesimpulan yang telah diuraikan, untuk menambah referensi selanjutnya, ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, antara lain:

a. Saran teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan literatur dan referensi bagi peneliti selanjutnya. Variabel *Cash Flow* dan *Leverage* dapat dikombinasikan dengan variabel lain seperti Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Perputaran Modal Kerja, Biaya Operasional, dan Likuiditas.

b. Saran praktis

1) Bagi investor

Membantu investor dengan memberikan masukan dalam pengambilan keputusan investasi dengan memperhitungkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Kinerja Perusahaan.

2) Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan dalam pengambilan keputusan, agar perusahaan tidak salah mengambil keputusan dalam meningkatkan Kinerja Perusahaan dalam menjaga kepercayaan investor.