

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, P. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Jurnal Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- David, Fred R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management* (Eric Svendsen (ed.); 13th ed., Vol. 148). Prentice Hall.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Dr. Taufiqurokhman, S.Sos, M. S. (2016). *Manajemen Strategik* (1st ed.). FISIP Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragam.
- Hefniy, H., & Fairus, R. N. (2019). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Kepegawaian. *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 169–197.
- Isnawati, C. (2020). Penerapan Strategi *Promotion Mix* Monas Laundry. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Internasional Batam.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Manajemen* Ed 14. United State Of America: Pearsons.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Dedik. (2010). *Kupas Tuntas Bisnis & Penghasilan Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Narto., & Gator, B.H.M. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha

- Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal Intech Teknik Industry Universitas Serang Raya*, 6(1), 48-51.
- Nazarudin, H. (2018). *Manajemen Strategik* (1st ed.). NoerFikri Offset.
- Pratama, A., Willy, T., & Farida, D.S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Percetakan dengan Menggunakan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process. *JIME (Journal of Industrial and Manufacturing Engineering)*, 4(1).
- Prayudi, D., & Resti, Y. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Manajemen, Koperasi & Entrepreneurship*, 9(2).
- Qistan, F. (2020). Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Mukena Pada CV. Subur Makmur. *Skripsi*. Fakultas Teknik. Universitas Brawijaya.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).
- Setyorini, H., Mas'ud, E., & Imam, S. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agoindustri*, 5(1), 46-53.
- Sukristono. (1995). *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: Institut Bankir Indonesia.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen* (1st ed.). Zifatama Publisher.
- Suyanto, M. (2017). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Penerbit Andi.