

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berikut ini adalah kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini diantaranya:

1. Terdapat 22 faktor yang mempengaruhi kondisi Arifin *Packaging*. Masing-masing terdiri dari 12 faktor internal dan 10 faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari 5 faktor yang menjadi kekuatan Arifin *Packaging* dan 7 faktor yang menjadi kelemahan Arifin *Packaging*. Faktor internal diperoleh dari identifikasi dengan bauran pemasaran yang diperoleh dari observasi dan wawancara. Faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman yang masing-masing terdiri dari 5 faktor. Faktor eksternal diidentifikasi berdasarkan faktor politik, ekonomi, social, teknologi, dan kompetitif. Berdasarkan analisis menggunakan matriks IFE dan EFE didapatkan total skor IFE yaitu sebesar 2,326 dan EFE sebesar 3,242.
2. Diketahui posisi Arifin *Packaging* dengan menggunakan matriks IE saat ini berada pada sel II yaitu sumbu x (IFE) 2,326 dan sumbu y (EFE) 3,242, yang artinya tumbuh dan membangun. Adapun strategi yang paling tepat untuk dilakukan ialah strategi intensif yaitu penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk atau strategi integrative yaitu integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal. Dari analisis Matriks SWOT menghasilkan tujuh alternatif strategi. Kemudian dilakukan penggabungan strategi dari Matriks IE dan Matriks SWOT keduanya memiliki tujuan yang sama dan menggunakan media yang sama. Terdapat lima strategi alternatif yang diimplementasi dan akan dilanjutkan dalam perhitungan QSPM untuk dibandingkan dengan strategi existing dan menentukan alternative strategi yang paling diprioritaskan.
3. Adapun hasil dari QSPM menunjukkan nilai total daya tarik strategi usulan lebih besar dari strategi existing. Adapun strategi yang diusulkan antara lain, Meningkatkan promosi kepada pelanggan untuk memperluas jangkauan pemasaran, menyediakan mesin cetak untuk mempercepat proses produksi,

meningkatkan sistem pengantaran dan pembayaran dengan sistem informasi, membuat market place dengan memanfaatkan sistem informasi, *e-commerce* untuk memudahkan proses mulai dari pesanan hingga pengiriman, memperluas pemasaran melalui social media dan melakukan promosi dengan menambah *AdSense*.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat dilakukan setelah dilakukannya penelitian, saran yang diberikan antara lain:

1. Bagi Arifin *Packaging* diharapkan dapat mempertimbangkan seluruh alternatif strategi yang sudah dihasilkan dalam penelitian untuk mempertahankan dan memperluas jangkauan pemasaran *box* kemasan menjadi lebih baik.
2. Bagi penelitian berikutnya diharapkan untuk melakukan perkembangan strategi yang berbeda yang membuat perkembangan kondisi perusahaan agar dapat lebih bersaing.