

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan olah data yang dilakukan dari analisis finansial dan non finansial *coffee shop* Brans Street Eatery dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil dari uji kelayakan nilai NPV, PP, PI, IRR usaha layak dijalankan dengan hasil NPV>1 yaitu Rp 492,728,861, *payback period* selama 2 tahun 10 bulan, *profitability index* sebesar 5.5 dan IRR>10% yaitu sebesar 40%. Dari hasil analisis sensitivitas 3 kondisi didapatkan:
 - Kondisi *pessimistic* tidak layak dikarenakan PP terlalu lama 21 tahun 10 bulan, hasil NPV sebesar Rp 7,711,498, PI sebesar 1.1 dan IRR sebesar 12%.
 - Kondisi *best* dinyatakan layak karena hasil PP sebesar 2 tahun 10 bulan, NPV sebesar Rp 592,415,784, PI sebanyak 6.4 dan IRR sebesar 39%.
 - Kondisi *optimistic* layak dijalankan karena hasil NPV>1 yaitu Rp 492,782,861, PP selama 2 tahun 10 bulan, PI sebesar 5.5 dan hasil IRR sebesar 40%.

2. Berdasarkan hasil analisis non finansial dari aspek pasar, pemasaran dan manajemen. Aspek pasar mendapatkan hasil dari segmentasi pasar, usaha Brans Street Eatery sudah memiliki geografis dan demografis secara jelas. Hasil dari market share untuk mengetahui kemampuan bersaing dengan 3 *coffee shop* yaitu Kopi Poera mendapatkan rata-rata 49% dengan peningkatan selama 4 bulan terakhir, hasil dengan Tjindra Café mendapatkan rata-rata 50% dengan peningkatan selama 5 bulan terakhir dan Latif Café dengan hasil rata-rata 49% mengalami peningkatan selama 3 bulan terakhir. Hasil

dari aspek pemasaran dari produk yang dipasarkan adalah makanan yang berkonsep *fast casual dining*. Harga dari produk yang dipasarkan masih terjangkau berkisar Rp 5.000 hingga Rp 35.000, untuk promosi pada *coffee shop* sudah dilakukan dengan cara online dan offline. Promosi secara online memanfaatkan sosial media yang sudah pasti bermanfaat dan aplikasi Gofood yang juga dapat membantu promosi usaha. Tempat dari Brans Street Eatery berada di lokasi yang strategis yang membantu meningkatkan penjualan dikarenakan posisi yang strategis. Dalam proses penyajian produk makanan dan minuman sudah sesuai dengan aturan yang diberlakukan sehingga pelanggan mendapatkan pelayanan yang baik dan terakhir *physical evidence* Brans Street Eatery memiliki suasana yang nyaman sehingga pelanggan bisa merasakan kenyamanan. Aspek terakhir yaitu aspek manajemen berdasarkan organisasi dikarenakan usaha *coffee shop* UMKM sehingga pemilik merupakan penanggung jawab atas barista sekaligus kasir serta koki. Hasil dari aspek non finansial menunjukkan Brans Street Eatery sudah layak dijalankan.

3. Berdasarkan hasil dari aspek finansial dari 3 skenario kondisi *optimistic* dan *best* mendapatkan hasil yang baik akan tetapi untuk kondisi *pessimistic* memiliki periode pengembalian yang terbilang cukup lama dan dari aspek non finansial dari aspek pasar, pemasaran dan manajemen sudah baik juga sehingga usaha sudah layak untuk dijalankan dan bisa dipertimbangkan untuk dikembangkan kedepannya

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan analisis sebelumnya, mendapatkan saran untuk usaha *coffee shop* Brans Street Eatery sebagai berikut:

1. Pada kondisi *pessimistic* semua perhitungan NPV, IRR dan PI mendapatkan hasil yang cukup baik, akan tetapi pada periode pengembalian mendapatkan hasil yang kurang dikarenakan diluar ketentuan sehingga kedepannya agar dilakukan evaluasi secara berkala.
2. Dari beberapa menu yang dihidangkan terbilang masih cukup sedikit walaupun dengan konsep eatery harus tetap memiliki menu yang diperkirakan akan menjadi favorit bagi pelanggan sehingga mendapatkan keuntungan yang lebih.
3. Penelitian bisa dijadikan acuan untuk dilakukannya penelitian lanjutan untuk aspek-aspek yang belum dianalisis.