

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_, Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang *Penanaman Modal*.
- \_\_\_\_\_, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan*.
- \_\_\_\_\_, Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang *Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*.
- Aini, A.K . (2015). 'Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Lq45 Bursa Efek Indonesia (BEI)'. *Jurnal Kinerja*. Vol.12, No.1.
- Andriyanto, R.W., & Metalia, M. (2011). 'Perbandingan tingkat kelengkapan mandatory disclosure dan voluntary disclosure informasi akuntansi antara industri high-profile dan low-profile'. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*. Vol.12, No.1, hlm. 15-35.
- Azheri, B. (2011). *Corporate sosial responsibility dari voluntary menjadi mandatory*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badjuri, A. (2011). 'Faktor-faktor fundamental, mekanisme *corporate governance*, pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia'. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol.3, No.1, hlm. 38-54.
- Bursa Efek Indonesia. (2017). Laporan keuangan tahunan diakses 3 Mei 2017.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Sosial Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hariyani, I., & Serfianto. (2010). *Buku pintar hukum bisnis pasar modal*. Jakarta: Visimedia.
- Harmoni, A., Ramadona, A., & Ratih, S. (2012). 'Faktor kontekstual dalam pemanfaatan web sebagai media komunikasi csr oleh perusahaan'. hlm. 626-631.
- Hartman, L., & Desjardins, J. (2011). *Etika bisnis*. Jakarta: Erlangga.

- Hery. (2015). *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta: *Center for academic publishing service (CAPS)*.
- Hery. (2016). *Analisis laporan keuangan intergrated and comprehensive edition*. Jakarta: Grasindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan*. (Revisi 2014). Jakarta.
- Indraswari, G.A.D. (2015). 'Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan CSR'. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.11, No.1, hlm. 289-302.
- Juniarto, R.E., (2013). 'Pengaruh kepemilikan manajemen, institusi, dan leverage terhadap corporate social responsibility'. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.2, No.7.
- Karima, N. (2014). 'Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan'. *Widya Warta*. No.02, hlm. 219-230.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kristiana, C. (2016). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan csr pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi'. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*. Vol.12, hlm. 150-158.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR & reformasi paradigma bisnis & akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Sosial Responsibility (tanggung jawab sosial korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012) . 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility di indonesia (studi empiris pada perusahaan berkategori high profile yang listing di Bursa Efek Indonesia)'. *Jurnal Nominal* .Vol.1, No.1.
- Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). 'Pengaruh good corporate governance, karakteristik perusahaan dan regulasi pemerintah terhadap pengungkapan corporate social responsibility'. *Akuntabilitas*. Vol.8, No.1, hlm. 78-89
- Plorensia, W. (2015). 'Pengaruh agresivitas pajak dan media eksplosure terhadap corporate social responsibility'. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol.4, No.2, hlm. 136-151.

- Rahmawati. (2012). *Teori akuntansi keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Reverte, C. (2009). 'Determinants of corporate social responsibility disclosure ratings by Spanish listed firms'. *Journal of Business Ethics*. Vol.88, hlm. 351-366.
- Rindawati, M.W. (2015). 'Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan kepemilikan publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR)'. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.4, No.6.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications a framework for pr practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, R.A. (2012). 'Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia'. *Jurnal Nominal*. Vol.1, No.1, hlm. 124-140.
- Subianto, O.H. (2015). 'Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility'. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.4, No.9.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Untung, H. B. (2009). *Corporate sosial responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Yao, S., Wang, J., & Song, L. (2011). 'determinants of social responsibility disclosure by Chinese firms'. *China Policy Institute*.