

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui pengaruh media *exposure*, profitabilitas dan struktur kepemilikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Setelah dilakukan analisis dan pengujian hipotesis pengaruh media *exposure*, profitabilitas dan struktur kepemilikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Secara parsial media *exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
- b. Secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
- c. Secara parsial struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, untuk menambah referensi selanjutnya ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, antara lain:

- a. Manfaat teoritis

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah variabel bebas dan memperluas sampel penelitian sehingga akan lebih memperkuat penelitian yang diharapkan dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Dalam menilai atau menganalisis pengungkapan *corporate social responsibility* untuk melibatkan pihak lain sebagai bahan pemeriksaan kembali agar meminimalkan unsur subyektif dalam penilaian.

b. Manfaat praktis

1) Calon Investor

Sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan berinvestasi pada suatu perusahaan yang melaksanakan dan mengungkapkan *corporate social responsibility* dengan baik.

2) Perusahaan

Dapat mempertimbangkan dalam pembuatan kebijakan mengenai *corporate social responsibility* dan pengungkapannya dalam laporan tahunan (*annual report*) yang disesuaikan dengan peraturan yang berlaku, yaitu Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dalam mengimplementasikan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan.

3) Masyarakat

Hendaknya masyarakat bisa menjadi alat kontrol dalam mengawasi kegiatan perusahaan khususnya di lingkungan perusahaan dan masyarakat mengetahui hak-hak yang seharusnya diperoleh masyarakat.

