



**PENGARUH MEDIA *EXPOSURE*, PROFITABILITAS DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

MELISA BILQIST

1310112149

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH MEDIA *EXPOSURE*, PROFITABILITAS DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MELISA BILQIST

1310112149

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PENYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Melisa Bilqist

NIM. : 1310112149

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya sendiri, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2017

Yang Menyatakan



Melisa Bilqist

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melisa Bilqist
NIM. : 1310112149
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Media *Exposure*, Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Melisa Bilqist

PENGESAHAN

PENGARUH MEDIA *EXPOSURE*, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MELISA BILQIST
1310112149

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 04 Juli 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Samin, M.M.
Ketua Penguji



Anita Nopivanti, S.E., M.M.
Penguji I (Pembimbing I)



Ermawati, S.E., M.Ak.
Penguji II (Pembimbing II)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 04 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2016/2017**

Hari ini Selasa, tanggal 04 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : MELISA BILQIST

No.Pokok Mahasiswa : 1310112149

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus**)

Penguli

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Samin, MM	Ketua	1.
2	Anita Nopiyanti, SE, MM	Anggota I	2.
3	Ermawati, S.E., M.Ak	Anggota II **)	3.

Keterangan :
*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 04 Juli 2017
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi. Akuntansi S.1



Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak

Pengaruh Media *Exposure*, Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Oleh

Melisa Bilqist

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media *Exposure*, Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 145 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan yang dipublikasi, memiliki laporan tanggungjawab sosial perusahaan dan memiliki saham publik dibawah 5%. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 102 sampel dari 145 perusahaan selama periode pengamatan 1 tahun. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Media *Exposure* memiliki pengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Struktur kepemilikan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: Media *Exposure*, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Influence of Media Exposure, Profitability and Ownership Structure on Corporate Social Responsibility Disclosure

By

Melisa Bilqist

Abstract

This reseach represent a quantitative reseach which aims to know the influence Media Exposure, Profitability, Ownership Structure to Corporate Social Responsibility Disclosure in Manufacturing company. The populations in this research are 145 of manufacturing company which listed of Indonesia Stock Exchange in 2016. The data were obtained from annual report. Who have corporate social responsibility report and public ownership less than 5%. Technique sampling eliminated using purposive sampling method. Total sample were obtained in this research counted 102 sample from 145 manufacturing company with 1 (one) years periode observations. The analysis method in this research are using multiple regression analysis and classical assumption. The result of this research show Media Exposure have influence and significant toward to Corporate Social Responsibility Disclousure, Profitability have influence and significant toward to Corporate Social Responsibility Disclousure and Public Ownership no have influence toward to corporate social responsibility disclousure.

Keywords: *Media Exposure, Profitability, Ownership Structure, Corporate Social Responsibility Disclosure.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, nikmat, rahmat serta hidayah-Nya lah sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Media *Exposure*, Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi, Ibu Anita Nopiyanti, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi dan Ibu Ermawati, S.E.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan kesempatan, arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Agus Suyanto dan Ibu Otas Wati selaku kedua orang tua tercinta, Annisa Qisti dan Rivio Pria Utama selaku adik tercinta serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa.

Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang berjasa dalam penelitian ini, Thony Subagja, Indah Husnul Maab, Maria Yuliana S, Raisya Nadhilah, Nourmalita, Tri Purwanti, yang telah selalu menemani dan memberikan saran dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini serta teman-teman yang tidak bisa diucapkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.

Jakarta, 04 Juli 2017

Melisa Bilqist

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PENYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
II.1 Penelitian Sebelumnya	10
II.2 Landasan Teori	18
II.2.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	18
II.2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	19
II.2.3 Teori Kontrak Sosial (<i>Contract Sosial Theory</i>).....	20
II.2.4 <i>Coporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	21
II.2.4.1 Konsep CSR	22
II.2.4.2 Prinsip-Prinsip Pelaporan CSR.....	24
II.2.4.3 Dimensi CSR	25
II.2.4.4 Manfaat CSR	27
II.2.4.5 Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	28
II.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	30
II.2.5.1 <i>Media Exposure</i>	30
II.2.5.2 Keuntungan Komunikasi Menggunakan Web.....	32
II.2.5.3 Profitabilitas	33
II.2.5.4 Jenis - Jenis Profitabilitas	34
II.2.5.5 Struktur Kepemilikan	36
II.3 Kerangka Pemikiran	41
II.4 Pengembangan Hipotesis.....	42
II.4.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	42

II.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	43
II.4.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	44
BAB III	METODE PENELITIAN	46
III.1.1	Definisi Operasional	46
III.1.2	Pengukuran Variabel	47
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel	49
III.2.1	Populasi	49
III.2.2	Sampel	49
III.3	Teknik Pengumpulan Data	50
III.3.1	Jenis Data.....	50
III.3.2	Sumber Data	50
III.3.3	Pengumpulan Data.....	50
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	51
III.4.1	Teknis Analisis Data.....	51
III.4.1.1	Statistik Deskriptif.....	51
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik.	52
III.4.2	Uji Hipotesis	54
III.4.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
III.4.2.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	54
III.4.3	Model Regresi Linier Berganda	55
III.5	Kerangka Model Penelitian	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
IV.1	Hasil Penelitian.....	57
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian	59
IV.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
IV.1.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik	64
IV.1.3	Uji Hipotesis	68
IV.1.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
IV.1.3.2	Uji Parsial (Uji t)	69
IV.1.3.3	Model Regresi Berganda	70
IV.2	Pembahasan	72
IV.2.1	Pengaruh Media <i>Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	72
IV.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	73
IV.2.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	74
IV.3	Keterbatasan	76

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	76
V.1	Simpulan.....	76
V.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Matriks Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 2.	Klasifikasi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
Tabel 3.	Klasifikasi Profitabilitas.....	48
Tabel 4.	Uji <i>Durbin-Watson</i> (DW test)	53
Tabel 5.	Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	57
Tabel 6.	Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	57
Tabel 5.	Deskripsi Data	58
Tabel 8.	Hasil Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 9.	Hasil Frekuensi Media <i>Exposure</i>	64
Tabel 10.	Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	66
Tabel 11.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 12.	Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 14.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	69
Tabel 15.	Hasil Model Regresi Berganda	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	41
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian	56
Gambar 3. Hasil Pengujian Normalitas <i>Probability Plot</i>	65
Gambar 4. Hasil Grafik <i>Scatterplot Heteroskedastisitas</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan
Lampiran 2	Item- item GRI 4.0
Lampiran 3	Hasil Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>
Lampiran 4	Hasil Perhitungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>
Lampiran 5	Hasil Perhitungan Media <i>Exposure</i>
Lampiran 6	Hasil Perhitungan Profitabilitas
Lampiran 7	Hasil Perhitungan Struktur Kepemilikan
Lampiran 8	Output SPSS
Lampiran 9	Tabel <i>Durbin-Watson</i>
Lampiran 10	Tabel distribusi t
Lampiran 11	Surat Riset