



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT***

**SKRIPSI**

**ANGGIE PUTRI SYAHLINDRI**

**1310112148**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2017**



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**ANGGIE PUTRI SYAHLINDRI**

**1310112148**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anggie Putri Syahlindri

NIM : 1310112148

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2017

Yang Menyatakan



Anggie Putri Syahlindri

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angie Putri Syahlindri  
NIM. : 1310112148  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

### **Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 19 Juni 2017

Yang Menyatakan,



Angie Putri Syahlindri

## PENGESAHAN

### PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**ANGGIE PUTRI SYAHLINDRI**  
1310112148

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal : 19 juni 2017  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M.  
Ketua Penguji



Anita Nopiyanti, S.E., M.M.  
Penguji I (Pembimbing I)



Ayunita Ajengtivas SM, S.E., Maccy, Mcomm.  
Penguji II (Pembimbing II)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.  
Dekan



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.  
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 juni 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7892856, 7892859 Fax. 7892858  
Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : [puakum@upnj.ac.id](mailto:puakum@upnj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Senin, tanggal 19 Juni 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : ANGGIE PUTRI SYAHLINDRI

No.Pokok Mahasiswa : 1310112148

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT**

Dinyatakan yang bersangkutan (Lulus / Tidak Lulus \*)

#### Pemanti

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Noegraini Lastriingsih, SE, MM	Ketua	1.
2	Anita Nopiyanti, SE, MM	Anggota I	2.
3	Ayusita Ajangiyas Saputri Mashuri, SE, MACE, MCom	Anggota II (**)	3.

Keterangan:  
\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing



# **Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report***

**Oleh**

**Anggie Putri Syahlindri**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 45 perusahaan yang mengungkapkan *Sustainability Report* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015. Sampel penelitian ini dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 23 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji asumsi klasik, t-statistik dan F-statistik dengan taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,234 atau 23,4% yang berarti kemampuan variabel independen yaitu karakteristik perusahaan yang terdiri dari Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Aktivitas sebesar 23,4% dalam menerangkan variabel dependen yaitu Pengungkapan *Sustainability Report*. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* karena memiliki taraf signifikansi sebesar 0,102 lebih besar dari taraf signifikansi yang ditentukan sebesar Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* karena memiliki taraf signifikansi sebesar 0,004 atau 0,4% yang artinya lebih rendah dari taraf signifikansi yang ditentukan. *Leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* Karena memiliki taraf signifikansi sebesar 0,079 atau 7,9% yang artinya lebih besar dari taraf signifikansi yang ditentukan,. Aktivitas memiliki pengaruh signifikan negatif Pengungkapan *Sustainability Report* karena memiliki taraf signifikansi sebesar 0,001 atau 0,1% yang artinya lebih kecil dari taraf signifikansi yang ditentukan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Aktivitas dan Pengungkapan *Sustainability Report*.

# ***The Influence Of Company Characteristics for Sustainability Report Disclosure***

**By**

**Anggie Putri Syahlindri**

## ***Abstract***

*The purpose of this study is to examine the influence of company characteristics for Sustainability Report Disclosure. Total population of this research are 45 companies that makes Sustainability Reporting and listed on Indonesia Stock Exchange in 2012 to 2015. Sample this research selected by purposive sampling method this obtained 23 companies with 3 years observation period. This analysis technique used in this research is multiple linear regression and hypothesis testing using classic assumption test, the t-statistic and F-statistic with a significance level of 5%. This result of this study indicate that Adjusted R Square of 0,234 or 23,4% which mean the ability of independent variables are profitability, size, leverage and activity by 23,4% in explaining the dependent variables is sustainability report disclosure. Profitability has no significance effect on sustainability report disclosure with a significance level of 0,102 is bigger than the specified level. Company Size has a significance negative effect on sustainability report disclosure with a significance level of 0,004 is smaller than the specified level. Leverage has no significance effect on sustainability report disclosure with significance level of 0,079 is bigger than the specified level. Activity has significance negative effect on sustainability report disclosure with a significance level of 0,001 is smaller than the specified level.*

*Keywords : Profitability, Company Size, Leverage, Activity, Sustainability Report Disclosure.*



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga usulan karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari 2017 sampai dengan April 2017 dengan judul **”Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*”**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi dan Anita Nopiyanti, S.E., M.M. serta Ayunita Ajengtiyas Saputri Mashuri, SE., M.Accy., M.Comm selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Almarhum Bapak Rachmat, Ibu Nurbaiti Saari, Dewa dan Rafif serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada para bidadari-bidadari surgaku, Ajeng, Dias, Rafif, Pincut, Adek dan Cadel yang selalu menjadi penyemangat skripsi. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang setiap hari ke perpustakaan bagai rumah kedua yaitu anggota SL yang jumlahnya amat sangat banyak dan semua rekan seperjuangan. Berkat bantuan nama-nama di atas, Alhamdulillah mudah-mudahan skripsi ini selesai dengan baik dan memberikan manfaat bagi pembacanya, Aamiin Yaa Rabbal ‘Aalamin

Jakarta, 19 Juni 2017

Anggie Putri Syahlindri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUNG</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan.....	7
I.4 Manfaat dari Hasil Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
II.2 Landasan Teori .....	17
II.2.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	17
II.2.2 Teori Legitimasi .....	18
II.2.3 Teori Keagenan .....	19
II.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
II.4 <i>Sustainability Report</i> .....	21
II.4.1 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	22
II.4.2 Prinsip Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	24
II.4.3 Indikator Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	26
II.5 Karakteristik Perusahaan .....	27
II.6 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	29
II.6.1 Profitabilitas .....	29
II.6.1.1 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	30
II.6.1.2 Jenis-jenis Profitabilitas .....	31
II.6.2 Ukuran Perusahaan.....	32
II.6.2.1 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	33
II.6.3 <i>Leverage</i> .....	34
II.6.3.1 Jenis-jenis <i>Leverage</i> .....	34
II.6.4 Aktivitas .....	35

II.6.4.1	Tujuan dan Manfaat Rasio Aktivitas.....	36
II.6.4.2	Jenis-jenis Rasio Aktivitas .....	36
II.7	Kerangka Pemikiran .....	38
II.7	Pengembangan Hipotesis .....	40
II.7.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	40
II.7.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	41
II.7.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	42
II.7.4	Pengaruh Aktivitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	42
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	43
III.1.1	Definisi Operasional.....	43
III.1.2	Pengukuran Variabel .....	44
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	46
III.2.1	Populasi .....	46
III.2.2	Sampel.....	46
III.3	Teknik Pengumpulan Data .....	47
III.3.1	Jenis Data .....	47
III.3.2	Sumber Data.....	47
III.3.3	Pengumpulan Data .....	47
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	48
III.4.1	Teknik Analisis .....	48
III.4.1.1	Statistik Deskriptif.....	48
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
III.4.2	Uji Hipotesis.....	51
III.4.2.1	Uji Koefisien Determinan $R^2$ .....	51
III.4.2.2	Uji Parsial (Uji t) .....	52
III.4.3	Model Regresi .....	53
III.4.4	Model Penelitian .....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
IV.1	Hasil Penelitian .....	55
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian .....	56
IV.1.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	60
IV.1.3.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	61
IV.1.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	64
IV.1.4	Uji Hipotesis.....	68
IV.1.4.1	Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
IV.1.4.2	Uji Parsial (Uji t) .....	69
IV.1.4.3	Model Regresi .....	70
IV.2	Pembahasan.....	72
IV.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	72

IV.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	74
IV.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	75
IV.2.4	Pengaruh Aktivitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	76
IV.3	Keterbatasan Penelitian .....	77
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>78</b>
V.1	Simpulan.....	78
V.2	Saran.....	79
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>80</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Daftar Perusahaan yang Menerbitkan <i>Sustainability Report</i> .....	3
Tabel 2.	Perbandingan atas fenomena Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	4
Tabel 3.	Matriks Penelitian Sebelumnya Penelitian Terkait Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	16
Tabel 4.	Kriteria Ukuran Perusahaan .....	33
Tabel 5.	Pengambilan Keputusan <i>Durbin Watson</i> .....	50
Tabel 6.	Rincian Kriteria Sampel .....	55
Tabel 7.	Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian.....	56
Tabel 8.	Hasil Profitabilitas .....	57
Tabel 9.	Hasil Ukuran Perusahaan .....	58
Tabel 10.	Hasil <i>Leverage</i> .....	59
Tabel 11.	Hasil Aktivitas.....	60
Tabel 12.	Hasil Statistik Deskriptif .....	61
Tabel 13.	Hasil Uji Non-Parametrik <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (K-S).....	65
Tabel 14.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 15.	Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin Watson</i> (DW) .....	67
Tabel 16.	Hasil Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	68
Tabel 17.	Hasil Uji t .....	69
Table 18.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 2. Model Penelitian .....	54
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot.....	65
Gambar 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i> .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Global Reporting Initiative (GRI) Index versi 4.0
- Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 3. Item Pengungkapan SR Sektor Ekonomi
- Lampiran 4. Item Pengungkapan SR Sektor Lingkungan
- Lampiran 5. Item Pengungkapan SR Sektor Sosial
- Lampiran 6. Hasil Perhitungan Item Pengungkapan SR Periode 2013-2015
- Lampiran 7. Hasil Perhitungan Profitabilitas Periode 2013-2015
- Lampiran 8. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Periode 2013-2015
- Lampiran 9. Hasil Perhitungan *Leverage* Periode 2013-2015
- Lampiran 10. Hasil Perhitungan Aktivitas Periode 2013-2015
- Lampiran 11. Output *SPSS* 21
- Lampiran 12. Tabel Uji Durbin Watson
- Lampiran 13. Tabel Uji t
- Lampiran 14. Surat Riset