

Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*

Oleh

Anggie Putri Syahlindri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 45 perusahaan yang mengungkapkan *Sustainability Report* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015. Sampel penelitian ini dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 23 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji asumsi klasik, t-statistik dan F-statistik dengan taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,234 atau 23,4% yang berarti kemampuan variabel independen yaitu karakteristik perusahaan yang terdiri dari Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Aktivitas sebesar 23,4% dalam menerangkan variabel dependen yaitu Pengungkapan *Sustainability Report*. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* karena memiliki taraf signifikansi sebesar 0,102 lebih besar dari taraf signifikansi yang ditentukan sebesar Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* karena memiliki taraf signifikansi sebesar 0,004 atau 0,4% yang artinya lebih rendah dari taraf signifikansi yang ditentukan. *Leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* Karena memiliki taraf signifikansi sebesar 0,079 atau 7,9% yang artinya lebih besar dari taraf signifikansi yang ditentukan,. Aktivitas memiliki pengaruh signifikan negatif Pengungkapan *Sustainability Report* karena memiliki taraf signifikansi sebesar 0,001 atau 0,1% yang artinya lebih kecil dari taraf signifikansi yang ditentukan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Aktivitas dan Pengungkapan *Sustainability Report*.

The Influence Of Company Characteristics for Sustainability Report Disclosure

By

Anggie Putri Syahlindri

Abstract

The purpose of this study is to examine the influence of company characteristics for Sustainability Report Disclosure. Total population of this research are 45 companies that makes Sustainability Reporting and listed on Indonesia Stock Exchange in 2012 to 2015. Sample this research selected by purposive sampling method this obtained 23 companies with 3 years observation period. This analysis technique used in this research is multiple linear regression and hypothesis testing using classic assumption test, the t-statistic and F-statistic with a significance level of 5%. This result of this study indicate that Adjusted R Square of 0,234 or 23,4% which mean the ability of independent variables are profitability, size, leverage and activity by 23,4% in explaining the dependent variables is sustainability report disclosure. Profitability has no significance effect on sustainability report disclosure with a significance level of 0,102 is bigger than the specified level. Company Size has a significance negative effect on sustainability report disclosure with a significance level of 0,004 is smaller than the specified level. Leverage has no significance effect on sustainability report disclosure with significance level of 0,079 is bigger than the specified level. Activity has significance negative effect on sustainability report disclosure with a significance level of 0,001 is smaller than the specified level.

Keywords : Profitability, Company Size, Leverage, Activity, Sustainability Report Disclosure.