

DIPLOMASI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR TEH KE RUSIA PERIODE 2013-2016

SARAH SHOFIA MAISHELLA

71 halaman (tabel 4) (grafik 4) (diagram 3) + daftar pustaka (15 buku + 4 jurnal + 5 skripsi + 11 situs pemerintah + 13 website berita, dll) + lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai diplomasi Indonesia dalam meningkatkan ekspor teh ke Rusia periode 2013-2016. Indonesia menjadi salah satu negara yang memiliki potensi dalam perkembangan komoditi teh. Sehingga, Indonesia masuk dalam 9 negara pengekspor teh di dunia dan salah satu negara importir teh Indonesia yang terbesar adalah Rusia. Beberapa tahun terakhir khususnya tahun 2013-2014 ekspor teh Indonesia ke Rusia selalu menurun, tetapi pada periode 2015-2016 Indonesia bisa meningkatkan ekspor tehnya ke Rusia. Sehingga penelitian ini mengangkat pertanyaan mengenai “*Bagaimana diplomasi Indonesia dalam meningkatkan ekspor teh ke Rusia periode 2013-2016?*”. Untuk menjawab pertanyaan tersebut peneliti menggunakan tiga konsep yang terkait satu sama lain yakni diplomasi, perdagangan internasional dan ekspor. Metode Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif yang menekankan penggalian informasi dan data diplomasi Indonesia dalam meningkatkan ekspor teh. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Indonesia sudah melakukan beberapa diplomasi bersama Rusia dalam meningkatkan ekspor teh. Penelitian ini juga menjelaskan upaya dalam mengoptimalkan kebijakan peningkatan ekspor teh.

Kata Kunci: Diplomasi Indonesia, Ekspor, Teh, Kebijakan, Rusia

INDONESIA DIPLOMACY TO INCREASING TEA EXPORT TO RUSSIA PERIOD 2013-2016

SARAH SHOFIA MAISHELLA

*71 pages: (table 4) (chart 4) (diagram 4) + referensi: (15 book + 4 journal + 5 essay
+ 11 government sites + 13 news sites, etc) + attachment*

ABSTRACT

This study discusses about Indonesia's diplomacy to increasing tea export to Russia period 2013-2016. Indonesia became one of the countries that have potential in the development of tea commodities. Therefore, Indonesia is included in nine of the biggest tea exporting countries in the world and one of the largest Indonesian's tea importing countries is Russia. The last few years, especially in 2013-2014 Indonesian tea exports to Russia always decreased, but in the period 2015-2016 Indonesia can increase its tea export to Russia. The problems of this research is "How Indonesia's diplomacy to increasing tea export to Russia period 2013-2016?" To answer this question researchers used three concepts that are related to each other that is diplomacy, international trade, and export. Methods using qualitative methods that emphasize descriptive extracting information and data of Indonesia's diplomacy to increasing the export of tea. The results of this study explain that Indonesia has made several diplomacy with Russia in increasing tea export. This study also describes efforts to optimize the policy of increasing tea export.

Key Words: *Indonesia diplomacy, Export, Tea, Policy, Russian*