

## **Diplomasi Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Perikanan Ke Amerika Serikat Tahun 2014-2016**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai diplomasi Indonesia dengan Amerika Serikat dalam meningkatkan ekspor produk Perikanan Indonesia periode 2014-2016. Produk perikanan telah menjadi aspek utama dalam hubungan perdagangan Indonesia-Amerika Serikat, pasar produk perikanan Amerika Serikat 90% melalui impor. Sehingga permintaan yang tinggi, menjadikan Amerika Serikat sebagai negara tujuan utama Indonesia dalam mengekspor produk perikanan dengan udang dan tuna menjadi komoditas utamanya. Dalam segala kegiatan tentu terdapat beberapa hambatan didalamnya, termasuk dalam kegiatan ekspor perikanan Indonesia dengan Amerika Serikat yang didalamnya terdapat hambatan yang dapat mempengaruhi perekonomian antar negara. Penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian **“Bagaimana Diplomasi Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Perikanan Ke Amerika Serikat periode 2014-2016?”**. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, peneliti menggunakan teori yang terkait yakni teori diplomasi, kepentingan nasional dan konsep hambatan non-tarif. Pada metode penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi yang dilakukan Indonesia dengan Amerika Serikat melalui partisipasi pameran SENA di Boston, pada kegiatannya terdapat promosi serta pertemuan antara Indonesia dengan AS membahas isu serta perikanan yang berkelanjutan dan terdapatnya pertemuan dalam forum TIFA dalam membahas hambatan perdagangan. Hal ini bertujuan agar dapat meningkatkan kembali ekspor perikanan.

Kata Kunci : Produk Perikanan, Indonesia, Amerika Serikat, Diplomasi

*Indonesian Diplomacy in Increasing Export of Fishery Products to the United States in 2014-2016*

**Akmal Fauzy Permana Putra**

**ABSTRACT**

*This study discusses Indonesia's diplomacy with the United States in increasing the export of Indonesian Fishery products in 2014-2016. The products that have become a major aspect in Indonesia-US trade relations, the US fishery products market of 90% through imports. High demand, making the United States as Indonesia's main destination in exporting fishery products with shrimp and tuna into the main commodities. In all activities of course there are some obstacles in it, including in the export of fisheries Indonesia with the United States in which there are obstacles that can affect the economy between countries. This study raises the question of "**How Indonesia Diplomacy In Improving United States Product Exports period 2014-2016?**". To answer that question, researchers used the theory of diplomacy, national interests and the concept of non-tariff barriers. In research method using descriptive qualitative method. The results show that Indonesia's diplomacy with the United States through the participation of the SENA exhibition in Boston, on its activities containing promotions and meetings between Indonesia and the US discussed the issue of sustainable fisheries and the presence of meetings in the TIFA forum in discussing trade barriers. It aims to increase the return of fishery exports.*

*Keywords: Fishery Product, Indonesia, United States, Diplomacy*