

**IMPLEMENTASI ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015
DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA DI
INDONESIA**

Raden Muhammad Randy Gavantriandi Gunawan

Abstrak

Sektor pariwisata merupakan sektor penting bagi integrasi komunitas ekonomi ASEAN. ASEAN membuat *ASEAN Tourism Forum* (ATF) dan menghasilkan *ASEAN Tourism Strategic Plan* (ATSP) sebagai arahan strategis untuk menunjang daya saing pariwisata kawasan. Penelitian ini bertujuan menganalisis kontribusi yang diberikan dengan dibentuknya ATSP dalam meningkatkan daya saing pariwisata yang implikasinya pada pembangunan ekonomi di negara-negara ASEAN khususnya Indonesia. Konsep dan teori yang digunakan yaitu pariwisata, daya saing pariwisata, *the role of government* dan kerjasama internasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan data primer dari dokumen-dokumen PTRI ASEAN, Kemenlu, dan Kemenpar mengenai *ASEAN Tourism Strategic Plan* (ATSP), serta data sekunder dari situs-situs resmi. Penelitian ini menggunakan teknik studi pustaka dan wawancara dalam pengumpulan data. Dari penelitian ini hasilnya dapat terlihat bahwa ATSP menjadi langkah maju bagi negara-negara ASEAN untuk memenuhi kepentingan nasionalnya, di sektor pariwisata termasuk Indonesia. Dengan adanya ATSP, Indonesia mengalami peningkatan jumlah kunjungan wisatawan setiap tahunnya dan dalam indeks daya saing kepariwisataan pun mengalami peningkatan dari peringkat 70 di tahun 2013 menjadi peringkat 42 di tahun 2017.

Kata kunci: *ASEAN Tourism Strategic Plan*, Daya Saing Pariwisata, ASEAN, Pariwisata

IMPLEMENTATION OF ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015 IN IMPROVING COMPETITIVE TOURISM IN INDONESIA

Raden Muhammad Randy Gavantriandi Gunawan

Abstract

The tourism sector is an important sector for the integration of the ASEAN economic community. ASEAN made the ASEAN Tourism Forum (ATF) and produced the ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) as a strategic direction to support the regional tourism competitiveness. This study aims to analyze the contribution provided with the establishment of ATSP in improving the competitiveness of tourism implication on economic development in ASEAN countries, especially Indonesia. The concepts and theories used are tourism, tourism competitiveness, the role of government and international cooperation. This research uses qualitative research approach with descriptive research type. This study uses primary data from PTRI documents of ASEAN, Kemenlu, and Kemenpar on ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP), as well as secondary data from official websites. This study uses literature study techniques and interviews in data collection. From this research the results can be seen that ATSP is a step forward for ASEAN countries to meet their national interests, in the tourism sector including Indonesia. With ATSP, Indonesia has increased the number of tourist visits each year and in the index of tourism competitiveness also increased from 70th rank in 2013 to rank 42 in 2017.

Keywords: *ASEAN Tourism Strategic Plan, Tourism Competitiveness, ASEAN, Tourism*