

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, K. (2020, August). *Mengenal Tinder, Aplikasi dalam Kasus Mutilasi Kalibata City* Baca artikel detikinet, “Mengenal Tinder, Aplikasi dalam Kasus Mutilasi Kalibata City.” Inet.Detik.Com.
<https://inet.detik.com/mobile-apps/d-5178274/mengenal-tinder-aplikasi-dalam-kasus-mutilasi-kalibata-city>
- Arif, A., Anis, E., & Okta, S. (2021). *Keterbukaan Diri Dalam Hubungan Pada Pengguna Aplikasi Kencan Tantan*.
- Campbell, S. (2020). *Wagga Ranks Number Five For Matches On Tinder*.
<https://www.northweststar.com.au/story/6669554/swipe-right-wagga-ranks-number-five-on-tinder/?cs=9397>
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Creswell, J. & Poth, C. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. California: SAGE Publications.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia (Edisi 5)*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Herdianti, H. (2017). “Pencarian Jodoh Melalui Aplikasi Tinder di Era Digital” (*Studi Tentang Pencarian Jodoh Pada Perempuan*).
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.
- Hestianingsih. (2017, October 12). *Fakta Terkini! Lebih dari 33% Pasangan Menikah Bertemu di Kencan Online*. Wolipop.Detik.Com.
<https://wolipop.detik.com/love/d-3681721/fakta-terkini-lebih-dari-33-pasangan-menikah-bertemu-di-kencan-online>
- Iskandar, D., & Jacky, M. (2015). Studi Fenomenologi Motif Anggota Satuan Resimen Mahasiswa 804 Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial Universitas Negeri Surabaya*, 3(1), 1–12.
- Lidwina. (2021). *Ceruk Besar Bisnis Aplikasi Kencan Online*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/muhammadriddhoi/analisisdata/602f62245268a/ceruk-besar-bisnis-aplikasi-kencan-online>
- McKay. (2019, June 5). *Tinder Biographic*. Behance.Net.
<https://www.behance.net/gallery/98310685/Tinder-Infographic>
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Monica Catellya, 2022

KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) PENCARI JODOH DALAM MENEMUKAN PASANGAN HIDUP MELALUI APLIKASI KENCAN DARING TINDER (STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGUNA APLIKASI TINDER)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Nadine, E. R., & Ramadhana, M. R. (2021). Keterbukaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder di Bandung. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 1701–1710.
- Nailufar, N. N. (2019). *Kenapa Mereka Lebih Nyaman Cari Jodoh di Aplikasi?* Kompas.Com.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2019/08/04/063000420/kenapa-mereka-lebih-nyaman-cari-jodoh-di-aplikasi>
- Risang. (2021, February 13). *Kisah Millennial Cari Jodoh di Medsos: Iseng di Tinder Berujung Nikah*. Jogja.Idntimes.Com.
<https://jogja.idntimes.com/life/relationship/paulus-risang-pratama-1/kisah-millennial-cari-jodoh-di-medsos-iseng-di-tinder-berujung-nikah/5>
- Rofifah, D. (2020). Pola Komunikasi Self Disclosure Melalui Media Sosial Aplikasi Tinder (Studi Self Disclosure Di Kalangan Mahasiswa/I Universitas Pelita Harapan Karawaci. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 62, 12–26.
- Sobur, A., & Mulyana, D. (2020). *Filsafat Komunikasi Tradisi, Teori, dan Metode Penelitian Fenomenologi (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ternardi, C. G. (2018). *Pola Komunikasi Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Melalui Media Sosial Aplikasi Tinder (Studi Keterbukaan Diri Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Pelita Harapan Karawaci)*.
<http://repository.uph.edu/4807/>
- Tiktok.com. <https://vt.tiktok.com/ZSevT67bG/>
- Tinder.com. *Apa Itu Tinder?*
<https://www.help.tinder.com/hc/id/articles/115004647686-Apa-itu-Tinder->
- Tirto.id. *Daftar Aplikasi Kencan Terbaik 2020 dan Daya Tariknya Bagi Pengguna*. <https://tirto.id/daftar-aplikasi-kencan-terbaik-2020-dan-daya-tariknya-bagi-pengguna-f73t>
- Tjitradjaya, J. C. (2015). *Self Disclosure Individu Dalam Aplikasi Kencan Online Tinder*. <http://repository.uph.edu/1013/>
- Twitter.com. <https://twitter.com/krtkwln dri/status/1491107944272134144?s=21>
- Wood, J. T. (2015). *Interpersonal Communication - Everyday Encounters - 8th Edition*.
- Yuliarti, A., D. (2020). Pola Komunikasi Persuasif Pemrosesan Informasi Dalam Fenomena Aktivitas Dakwah Komunitas Terang Jakarta. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 25(1), 1–9.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2014.12.010>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.03.034>
<https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/viewFile/19288/19711>
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>

Zebua. (2017, July 20). *Dating Apps in Indonesia Survey 2017*. Dailysocial.Id.
<https://dailysocial.id/research/dating-apps-in-indonesia-survey-2017>