

DAFTAR PUSTAKA

- Anton & Erika, K., (2012). 'Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, profitabilitas dan umur perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia'. *Forum Bisnis Dan Keuangan I*, hlm. 416-434.
- Badjuri, A. (2015). 'Faktor-faktor fundamental, mekanisme corporate governance, pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia corporate governance mechanism, fundamental factors, Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure of a natural resource and manufacture company in Indonesian', *Jurnal Dinamika Dan Keuangan Perbankan*, hlm. 35-54.
- Chauhan, S., & Amit. (2014). 'A relational study of firm's characteristics and CSR Expenditures', *Procedia Economics And finance 11* (2014) page 23-32.
- Dewi, S.N., (2015). 'Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)', *Jurnal Bisnis*, Vol.3, no. 2. hlm. 1-30.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2013). *G4 Pedoman Pelaporan Keberlanjutan*
- Herawati, H. (2015). 'Corporate governance, karakteristik perusahaan dan pengungkapan corporate social responsibility', *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan JRAP*, Vol. 2, no. 2. hlm. 203-218.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta; Prenada Media.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR Dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, M., Solikahan, E. Z., & Widyatama, A. (2015). 'Karakteristik perusahaan, luas pengungkapan corporate social responsibility, dan nilai perusahaan', *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, vol. 6 no. 1. hlm. 99-107.
- Laksmitaningrum, C, F., & Purwanto, A (2013). 'Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Csr (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun -2011)', *Jurnal Of Accounting*. Vol. 2, No. 3. hlm. 1-10.
- Lucyanda, J., & Siagian, L, G., (2012). 'The influence of company characteristic toward social responsibility disclosure'. *The 2012 International Conference On Businessand Management*. Page. 601-620.
- Minanari. (2015). 'Pengaruh kepemilikan institusional, size dan leverage terhadap pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility)', *Jurnal Ekonomi*, Vol. 20, No. 1. hlm. 36-49.
- Mutia, E., Zuraida., & Andriani, D. (2011). 'Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia'. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi* Vol 4. No.2. hlm 187-201.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications A Framework For Pr Practitioners*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.
- Subianto, O, H., & Mildawati, T. (2015). 'Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility', *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 4, No. 9. Hlm.1-22.
- Yuliana, R., Purnomosidhi, B., & Sukoharsono, E. G. (2008). 'Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (csr) dan dampaknya terhadap reaksi investor'. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, vol 5, No. 2. hlm. 243-281.