

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji dan membuktikan adanya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI) selama empat tahun periode pengamatan berturut-turut, yaitu periode 2012 sampai periode 2015. Pemilihan sampel menggunakan kriteria *purposive sampling*, dimana sampel yang dipilih merupakan sampel yang sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Setelah diadakan analisis dan uji hipotesis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada 24 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan uji parsial, diketahui bahwa ukuran perusahaan secara individu berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- b. Berdasarkan uji parsial, diketahui profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- c. Berdasarkan uji parsial, diketahui kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- d. Berdasarkan uji koefisien determinasi, persentase variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan kepemilikan institusional hanya dapat mampu menjelaskan variabel pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebesar 0,20 atau 20%. Sedangkan sisanya sebesar 81,3% ($100\% - 20\% = 80\%$) dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

a. Saran Teoritis

- 1) Bagi peneliti disarankan untuk menambah jumlah periode pengamatan agar hasil penelitian mendapatkan kondisi yang sebenarnya. Disarankan untuk menambahkan faktor-faktor lain diluar dari penelitian ini agar diketahui variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, serta meneliti perusahaan selain perusahaan pertambangan.

b. Saran praktis

1) Bagi perusahaan

Diharapkan perusahaan agar menjalankan kegiatan *corporate Social Responsibility* atau tanggung jawab sosial perusahaannya.

2) Bagi para investor

Diharapkan hasil penelitian tentang pengungkapan *corporate social responsibility* ini dapat dijadikan acuan atau bahan referensi dalam berinvestasi di sebuah perusahaan yang dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan institusional yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate Social Responsibility*.