

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Setelah melakukan analisis data dan pengujian hipotesis pengaruh profitabilitas dan kebijakan *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada 66 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 hingga 2015 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Untuk nilai profitabilitas (ROE)  $t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}}$  ( $1,669 < 4,031198$ ) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,0001 < 0,05$ . Hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).
- b. Untuk *Leverage* (DER)  $t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}}$  ( $1,669 < 3,743221$ ) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,0002 < 0,05$ . Hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya *Leverage* (DER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

#### V.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam menentukan investasi karena setiap investor menginginkan prospek yang baik bagi perusahaan di masa depan.
- b. Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya menggunakan periode waktu yang lebih panjang dari penelitian ini agar hasil penelitian selanjutnya lebih tepat dan akurat, pertimbangkan menggunakan sampel dari seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan dipilih secara *random* dan diharapkan untuk memperbanyak variabel independennya serta memandang faktor eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti pertumbuhan perusahaan, *insider*

*ownership*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *free cash flow*, ukuran perusahaan dan laba ditahan.

c. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan laba yang diinginkan oleh pemegang saham.

