



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

ULIN NURUL HIDAYATI

1410113007

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ULIN NURUL HIDAYATI

1410113007

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ulin Nurul Hidayati

NIM : 1410113007

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia di tuntutan dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Januari 2017

Yang Menyatakan



Ulin Nurul Hidayati

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagia civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulin Nurul Hidayati

NIM : 1410113007

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikia perntayaan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Januari 2017

Yang Menyatakan,



Ulin Nurul Hidayati

PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ULIN NURUL HIDAYATI
1410113007

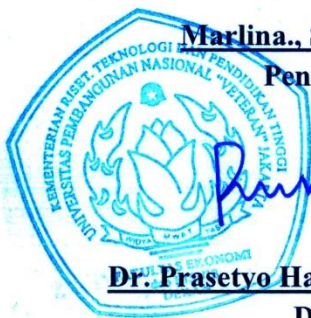
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 26 Januari 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Wahyudi, SE, MM
Ketua Penguji



Marlina., S.E., M.M.
Penguji 1



Dr. Prasetyo Hadi., S.E, M.M, CFMP.
Dekan



Drs. Nurmatias., M.M., CFMP.
Penguji 2



Wahyudi., S.E, M.M.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 26 Januari 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2016/2017

Hari ini Kamis, tanggal 26 Januari 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : ULIN NURUL HIDAYATI

No. Pokok Mahasiswa : 1410113007

Program : Manajemen Ekstensi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

" Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI ".

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *).

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Wahyudi, SE, MM	Ketua	1.
2	Marlina, SE, M.M	Anggota I	2.
3	Drs. Nurmatias, M.M, CFMP	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing



Pengaruh Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei

Oleh

Ulin Nurul Hidayati

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2015. Populasi dalam penelitian ini perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang terdiri dari 521 perusahaan pada periode 2012-2015. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 66 perusahaan sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan yaitu perusahaan manufaktur Indonesia, data yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan selama empat tahun terakhir yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia . Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan. Metode analisis yang digunakan yaitu menggabungkan data *time series* dan data *cross section* untuk memperhitungkan atau memperkirakan secara kuantitatif variabel yang digunakan terhadap nilai perusahaan. Analisis regresi data panel dengan program *Eviews 8.0* dan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil pengujian diperoleh (1) Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi 0,0001 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$, (2) *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,0002 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

The Influence Of Profitability And *Leverage* Toward Firm Value Of Manufacturing Companies Listed In Bei

By

Ulin Nurul Hidayati

Abstract

The study is performed too examine the effect of profitability and Leverage toward firm value of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange over period of 2012-2015. The data is obtained based on corporate finance reporting that a publication. The sampling method used in this research is purposive sampling. The result are 66 companies. The analysis technique used here is multiple regression. This research result show that profitability and Leverage simultaneously having a significan effect on firm value. Test result show that the significance as big as 0,00001 is smaller than the specified level $\alpha = 0,05$. Partially, profitability has a significant positive effect on firm value with a significance level for 0,0001 is smaller than the specified level $\alpha = 0,05$. Leverage has a significant positive effect on firm value because it has a significancy level for 0,0002 is smaller than a specified level of $\alpha = 0,05$.

Keywords: *profitability, Leverage, firm value*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah **Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada bapak Drs. Nurmatias., M.M., CFMP. dan Yoko Trisianto., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua (Bapak & Ibu) serta Suami Gazali Achmad yang sudah mendukung dan membantu proses penelitian ini serta keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doanya kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman yang sudah banyak membantu dan mendukung penulisan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 26 Januari 2017

Ulin Nurul Hidayati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
II.1 Penelitian Sebelumnya	6
II.2 Landasan Teori	10
II.2.1 Teori Struktur Modal.....	10
II.2.2 Nilai Perusahaan.....	12
II.2.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	13
II.2.2.2 Tujuan Perusahaan	14
II.2.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	15
II.2.3 Laporan Keuangan	16
II.2.4 Rasio Keuangan.....	17
II.2.4.1 Rasio Likuiditas.....	17
II.2.4.2 <i>Leverage Ratio</i>	18
II.2.4.3 Rasio Aktivitas	20
II.2.4.4 Rasio Profitabilitas	22
II.2.4.5 Rasio Nilai Pasar	25
II.2.5 Kerangka Konseptual	26
II. 2.6 Pengembangan Hipotesis	26
II.2.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	26
II.2.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN	 28
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
III.1.1 Definisi Operasional.....	28
III.1.2 Pengukuran Variabel	28

III.2	Populasi dan Sampel	29
III.2.1	Populasi	29
III.2.2	Sampel	29
III.3	Teknik Pengumpulan Data	30
III.3.1	Jenis Data	30
III.3.2	Sumber Data	30
III.3.3	Pengumpulan Data	30
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	31
III.4.1	Metode Analisis Regresi Data Panel	31
III.4.2	Pemilihan Model Terbaik	32
III.4.2.1	Uji <i>Chow Test</i>	32
III.4.2.2	Uji Hausman Test	33
III.4.3	Teknik Analisis.....	33
III.4.4	Uji Hipotesis.....	34
III.5	Kerangka Model Penelitian	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
IV.1	Hasil Penelitian.....	36
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	36
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian	36
IV.2	Nilai Perusahaan.....	37
IV.2.1	Profitabilitas	39
IV.2.2	<i>Leverage</i>	42
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	44
IV.3.1	Statistik Deskriptif.....	44
IV.3.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	45
IV. 3.2.1	<i>Chow Test (Pooled Least Square vs Fixed Effect Model)</i>	45
IV.3.2.2	Uji Hausman (<i>Fixed Effect Model vs Random Effect Model</i>)	46
IV.3.2.3	Kesimpulan Model Yang Digunakan	46
IV.3.2.4	Model Regresi Data Panel yang Digunakan.....	47
IV.3.3	Uji Hipotesis.....	48
IV3.3.1	Uji Parsial (Uji t)	48
IV.3.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	49
IV.3.3.3	Variabel Profitabilitas.....	50
IV.3.3.4	Variabel <i>Leverage</i>	50
IV.4	Pembahasan	51
IV.5	Keterbatasan Penelitian	52
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	53
V.1	Simpulan.....	53
V.2	Saran	53

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data fenomena Penelitian.....	3
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya Penelitian Terkait dengan Nilai Perusahaan	9
Tabel 3.	Sampel Penelitian	36
Tabel 4.	Daftar Nama Sampel Perusahaan Manufaktur	37
Tabel 5.	PBV Perusahaan Manufaktur 2012-2015.....	38
Tabel 6.	ROE Perusahaan Manufaktur 2012-2015.....	40
Tabel 7.	DER Perusahaan Manufaktur periode 2012-2015.....	42
Tabel 8.	Hasil Statistik Deskriptif	44
Tabel 9.	Hasil Uji Chow Test	45
Tabel 10.	Hasil Uji Hausman.....	46
Tabel 11.	Hasil Uji Metode Fixed Effect Model	47
Tabel 12.	Hasil Uji t.....	49
Tabel 13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	26
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabel Uji t
- Lampiran 2. Surat Riset