

# **Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei**

Oleh

**Ulin Nurul Hidayati**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2015. Populasi dalam penelitian ini perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang terdiri dari 521 perusahaan pada periode 2012-2015. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 66 perusahaan sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan yaitu perusahaan manufaktur Indonesia, data yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan selama empat tahun terakhir yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia . Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan. Metode analisis yang digunakan yaitu menggabungkan data *time series* dan data *cross section* untuk memperhitungkan atau memperkirakan secara kuantitatif variabel yang digunakan terhadap nilai perusahaan. Analisis regresi data panel dengan program *Eviews 8.0* dan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil pengujian diperoleh (1) Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi 0,0001 lebih kecil dari taraf yang ditentukan  $\alpha = 0,05$ , (2) Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,0002 lebih kecil dari taraf yang ditentukan  $\alpha = 0,05$ .

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

# **The Influence Of Profitability And Leverage Toward Firm Value Of Manufacturing Companies Listed In Bei**

**By**

**Ulin Nurul Hidayati**

## ***Abstract***

*The study is performed too examine the effect of profitability and leverage toward firm value of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange over period of 2012-2015. The data is obtained based on corporate finance reporting that a publication. The sampling method used in this research is purposive sampling. The result are 66 companies. The analysis technique used here is multiple regression. This research result show that profitability and leverage simultaneously having a significant effect on firm value. Test result show that the significance as big as 0,00001 is smaller than the specified level = 0,05. Partially, profitability has a significant positive effect on firm value with a significance level for 0,0001 is smaller than the specified level = 0,05. Leverage has a significant positive effect on firm value because it has a significancy level for 0,0002 is smaller than a specified level of = 0,05.*

**Keywords:** *profitability, leverage, firm value*