



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI

PURWINDA LESTARI

1310112186

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

PURWINDA LESTARI

1310112186

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Purwinda Lestari

NIM. : 1310112186

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Januari 2017

Yang Menyatakan



Purwinda Lestari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Purwinda Lestari
NIM. : 1310112186
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Perusahaan Terhadap
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 Januari 2017

Yang Menyatakan,



Purwinda Lestari

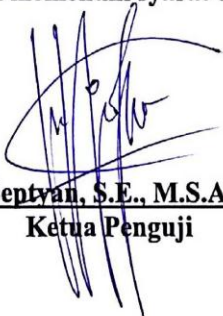
PENGESAHAN

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

PURWINDA LESTARI
1310112186

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 23 Januari 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.
Ketua Penguji



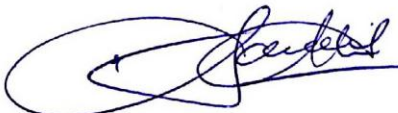
Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M.
Penguji I



Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP.
Dekan



Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Januari 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692858, 7692859 Fax. 7692858
Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : puskom@upnj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2016/2017

Hari ini Senin, tanggal 23 Januari 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : PURWINDA LESTARI

No.Pokok Mahasiswa : 1310112186

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.	Ketua	1.
2	Noegrahini Lastiningsih, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Oleh

Purwinda Lestari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan saham perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 148 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015 menghasilkan 28 perusahaan yang dapat diterima. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 21 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) kepemilikan institusional tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,355 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (2) kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,588 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (3) kepemilikan asing tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,355 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (4) kepemilikan publik tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,454 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,005$.

Kata kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

The Influence Of The Ownership Structure of The Company's Stock On Corporate Social Responsibility Disclosure

By

Purwinda Lestari

Abstract

This study was conducted to examine the effect of the ownership structure of the company's stock on Corporate Social Responsibility Disclosure. This study uses the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange as a sample. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). Selection of a sample of 148 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 resulted in 28 companies that are acceptable. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 21 and a significance level of 5 %. The results of the testing showed that: (1) institutional ownership has no a significant influence on the corporate social responsibility disclosure because it has a significance level of 0.355 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (2) managerial ownership has no significant effect on the capital structure because it has a significance level of 0.588 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (3) foreign ownership has no a significant influence on the corporate social responsibility disclosure because it has a significance level of 0.355 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$ (4) public ownership has no a significant influence on the corporate social responsibility disclosure because it has a significance level of 0.454 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$

Keywords: *Institutional ownership, Managerial ownership, foreign ownership, Publik ownership and Corporate Social Responsibility Disclosure.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil berjalan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi, Ibu Dr. Erna Hernawati Ak., CPMA. CA selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Yoyoh Guritno, S.E, Ak., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan kesempatan, arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Alm. Bapak Purwoto dan Ibu Ruslinda Sinaga selaku kedua orang tua tercinta, Kiki Purwanti selaku adik tercinta serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa.

Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang sangat berjasa dalam penelitian ini, yaitu Ariska Pratiwi, Fadillah Nuraini, Dinda Saraswati, Anita Amelia, Yuliana Suprianti, Ariantika, Dessi Oktaviani, Herra Oktariana, Sinta, Anggitya, dll yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 23 Januari 2017

Purwinda Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 10
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
II.2 Landasan Teori.....	15
II.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
II.2.2 Teori Legitimasi	18
II.2.3 Teori Stakeholder	19
II.2.4 Teori Pensinyalan (<i>Signaly Theory</i>).....	21
II.2.5 Teori Sustainabilitas Korporasi (<i>Corporate Sustainability Theory</i>)	23
II.2.6 Tanggung Jawab Social / <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	23
II.2.6.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
II.2.6.2 Prinsip Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
II.2.6.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
II.2.6.4 Standarisasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
II.2.6.5 Model Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
II.2.7 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
II.2.8 Struktur Kepemilikan Saham	35
II.2.8.1 Kepemilikan Institusional	35
II.2.8.2 Kepemilikan Manajerial.....	35
II.2.8.3 Kepemilikan Saham Asing.....	36
II.2.8.4 Kepemilikan Saham Publik.....	37
II.2.9 Faktor – Faktor yang mempengaruhi pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
II.2.9.1 Profitabilitas	38

II.2.9.2	Likuiditas.....	40
II.2.9.3	<i>Leverage</i>	41
II.2.9.4	Ukuran Perusahaan.....	41
II.3	Kerangka Konseptual	42
II.4	Pengembangan Hipotesiss.....	43
II.4.1	Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43
II.4.1.1	Pengaruh Kepemilikan Intitusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43
II.4.1.2	Pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	45
II.4.1.3	Pengaruh Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	46
II.4.1.4	Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	48
BAB III	METODE PENELITIAN	50
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
III.1.1	Definisi Operasional.....	50
III.1.2	Pengukuran Variabel	51
III.2	Populasi dan Sampel	54
III.2.1	Populasi	54
III.2.2	Sampel.....	54
III.3	Teknik Pengumpulan Data	54
III.3.1	Jenis Data	54
III.3.2	Sumber Data.....	55
III.3.3	Metode Pengumpulan Data	55
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	55
III.4.1	Teknik Analisis Data	55
III.4.1.1	Statistik Deskriptif Data.....	56
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik	56
III.4.1.2.1	Uji Normalitas	56
III.4.1.2.2	Uji Muktikolinieritas	57
III.4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	58
III.4.1.2.4	Uji Autokorelasi	59
III.4.2	Uji Hipotesis.....	59
III.4.2.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	59
III.4.2.2	Uji Parsial (Uji t).....	60
III.4.3	Analisis Regresi Berganda	61
III.5	Kerangka Model Penelitian.....	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	63
IV. 1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	65
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	69
IV.3.1	Analisis Uji Asumsi Klasaik	69
IV.3.1.1	Uji Normalitas	69
IV.3.1.2	Uji Multikolonealitas.....	71

IV.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	72
IV.3.1.4	Uji Autokolerasi	74
IV.4	Pembahasan	74
IV.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
IV.4.2	Uji t	75
IV.4.3	Model Regresi Berganda	77
IV.4.4	Pembahasan	78
IV.4.5	Keterbatasan Penelitian	84
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	85
V.1	Simpulan	85
V.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		88
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kasus CSR pada PT. Bumi Resources dan Kaltim Prima Coal	4
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
Tabel 3.	Tabel Kriteria Sampel	64
Tabel 4.	Daftar Perusahaan Yang Terpilih Sebagai Objek Penelitian	64
Tabel 5.	Descriptive Statistics	65
Tabel 6.	Descriptive Statistics	66
Tabel 7.	Hasil Uji Kolmogorv-Smirnov Model Kedua	70
Tabel 8.	Hasil Uji Multikolonealitas Model Pertama.....	71
Tabel 9.	Hasil Uji Multikolonealitas Model Pertama.....	72
Tabel 10.	Hasil Uji Autokolerasi Model Pertama	74
Tabel 11.	Hasil Uji Autokolerasi Model Kedua.....	74
Tabel 12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Pertama.....	75
Tabel 13.	Tabel Uji t Model Pertama	76
Tabel 14.	Hasil Uji Analisis Regresi Model Pertama	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	43
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian	62
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas Model Pertama.	69
Gambar 4. Hasil Uji Normalitas (Grafik Probability Plot)	70
Gambar 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Pertama	73
Gambar 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Kedua.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Global Reporting Initiative (GRI) indeks versi 4.0 (2013)
- Lampiran 2 Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria
- Lampiran 3 Daftar Nama Perusahaan yang Terpilih Menjadi Objek Penelitian
- Lampiran 4 Data Perhitungan Kepemilikan Institusional
- Lampiran 5 Data Perhitungan Kepemilikan Manajerial
- Lampiran 6 Data Perhitungan Kepemilikan Asing
- Lampiran 7 Data Perhitungan Kepemilikan Publik
- Lampiran 8 Data Perhitungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
- Lampiran 9 Hasil Output SPSS
- Lampiran 10 Surat Riset